

“推进乡村振兴，民营企业大有可为”

——夏华代表带来的山乡“绣梦”故事

“你看，这就是刺梨花纹样。”

“好看吧？这是黔西南州布依族绣娘绣的。”

9日中午，贵州代表团分组审议刚刚结束，中国民间商会副会长、依文集团董事长夏华代表手里的蓝色刺绣笔记本吸引了几位代表的目光，言语间，她满是自豪。

这样的笔记本，一位熟练的绣娘一天就可以绣10本，卖出去能获得四五百元收入。对于大山深处的农家妇女而言，既可以打工赚钱，还不耽误照顾老人小孩。

能帮助贵州山乡群众实现在家门口就业，对夏华来说是个“意外的收获”。这一切要从20年前的一次采风之行说起。

2003年，为了让公司生产的服装更具“中国风”，夏华和同事们来到贵州黔西南布依族苗族自治州山寨采风。绣娘们手中的精美绣品让她眼前一亮，她敏锐地觉察到，苗绣不仅能为服装产业赋能，其本身就具有产业化价值。

1200多家工坊、2万多名绣娘、8000个纹样的数据库、1000多名来自全球的设计师……经过多年探索，夏华和同事们搭建起数字化苗绣产业平台，推动手工技能实现标准化，促成传统技艺融入国际时尚潮流。这些努力，较好解决了苗绣产业化发展进程中遭遇的工坊小散、产品单一、创新乏力等问题。

笔记本、手提包、帆布鞋……这些年来，各式各样的特色绣品变身“国潮好物”，带给上万名绣娘可观收入，经营得法的家庭工坊年收入能达百万元。

工坊，是数字化苗绣产业平台的生产单元，夏华为它取了一个好听的名字——“绣梦工坊”。

“绣梦，以绣圆梦。”如今，已有近500名绣娘扩大生产规模、组建起自己的刺绣团队，带动更多山乡女性就业。

夏华说，绣娘凭借自己的双手创造价值、实现梦想。产业与市场之力，让资金、人才、技术走进山乡村寨，传统手工艺变成商品走向都市。

惊蛰刚过，贵州代表团驻地的玉兰花竞放正盛。

从脱贫攻坚到乡村振兴，民营企业怎样更好发力，为实现第二个百年奋斗目标而努力？先富带后富，民营企业家如何找准定位，更好担当起自身的责任与使命？……代表团分组审议时，夏华积极献策：

“推进乡村振兴，产业振兴是重中之重。”

“要引导和支持更多龙头企业投身乡村产业振兴工作，推动乡村地区传统手工艺振兴，因地制宜创新乡村振兴产业模式。”

“民营企业市场反应快、创新能力强，推进乡村振兴，只要投资投到点上，就一定能造福农村、富裕农民。”

夏华说，这次两会明确了一系列围绕实现民营经济健康发展、高质量发展，以及推进乡村振兴的实招硬招，这让她信心更加坚定，目标更加清晰。

“今年，我要努力让平台上的绣娘达到10万人，带动更多农村妇女就近就业，推动中国的手工艺产业更好走向世界。”夏华说。

(新华社北京3月9日电)



李世瑶：把推动农业现代化的论文写在大地上

全国人大代表李世瑶是贵州省六盘水市钟山区双戛街道中箐村村民、六盘水山海园种植农民专业合作社理事长。他从农家子弟成长为博士，又回到家乡，深入田间地头做科研、搞种植，用专业知识助力乡村振兴。

李世瑶从改造传统农业种植方式入手，他不断“变着法”种植新品种，推广使用腐殖土等堆积发酵而成的有机肥，利用微生物改良土壤，根据不同作物生长规律实施轮作种植。李世瑶说，他最欣慰的就是新的种植模式为乡亲们带来了更高的收益。

作为新当选的全国人大代表，李世瑶表示他将不断改进完善试验大棚等设施设备，继续筛选耐寒优品种，为推动山乡现代化农业种植作出贡献。

新华社发



王永兰代表：希望家乡积极创建农业现代化示范区

全国人大代表、四川攀枝花市米易县普威镇独树村党总支书记王永兰展示家乡阳稻，她希望家乡积极创建农业现代化示范区，打造共同富裕的乡村样板。

新华社发