

## 2022年度全区食品安全监督抽检结果发布

## 监督抽检3.7万批次,不合格率为1.62%

本报讯(记者 吴彩华)3月15日,自治区市场监督管理厅发布2022年度食品安全监督抽检结果、“你点我检”食品安全专项抽检结果、2022年度重点工业产品质量监督抽检结果。

2022年,全区各级市场监管部门对市场上销售的29大类食品组织抽样、检验,全年共完成食品安全监督抽检3.7万批次,发现不合格样品604批次,监督抽检不合格率为1.62%,较2021年略有下降。

从监督抽检结果来看,不合格食品主要是餐饮具、食用油、水果制品、茶叶及相关制品、炒货食品、淀粉及淀粉制品、糕点以及食用农产品中的豆芽、芹菜等。不合格原因主要是食品添加剂、微生物超标,个别蔬菜中存在农药残留现象等。对监督抽检发现的不合格食品,属地市场监管部门已及时依法采取

有效措施控制风险,严厉查处违法违规行为。2022年,全区各级市场监管部门完成抽检不合格食品核查处置任务708件,共立案470件,罚没款628万元。

为营造食品安全社会共治氛围,自治区市场监管厅组织开展了“3·15你点我检”食品安全专项抽检工作,共抽检80批次食品,合格率为100%。

“食品到底‘检什么’,我们希望听到群众的声音。”今年2月,自治区市场监管厅在全区范围内开展“食安‘宁’好——你点我检”网络征集问卷调查,抽样人员对投票选出的肉制品、食用油、调味品、乳制品、粮食加工品、速冻食品、食用农产品、方便食品、饮料、冷冻饮品等10大类16个细类食品开展监督抽检,主要在投票选出的前五个场所(农贸市场、批发市场、大型超市、学校食堂、中小型超市)进行

抽样。

2022年,自治区市场监管厅围绕社会关注度高、质量风险大、涉及民生的重点领域,分别组织开展了春季农资产品、儿童学生和老年用品、食品相关产品、家用电器、建筑装饰装修材料、车用汽柴油、电商领域销售产品等15项产品质量专项监督抽查,累计抽检1555家企业生产、销售的3397批次产品,不合格产品发现率为7%。抽查的产品共涉及11类109种,其中质量问题比较突出的有9种产品,分别为:滴灌带、燃气灶具、老年人服装及成人内衣、台灯、电线电缆、开关插座、小家电、人造板、陶瓷砖,不合格发现率均高于20%。对抽查中发现的不合格产品的生产、销售企业,已责成属地市场监管部门依照《中华人民共和国产品质量法》等规定,依法进行查处。



## “3·15”,我们在行动

3月15日是国际消费者权益日,银川市市场监督管理局金凤区分局上海西路市场监督管理所以“提振消费信心”为主题,从开展集中宣传、引导企业诚信经营、快速处理消费者投诉等方面打出一套组合拳。图为工作人员在辖区人流量较大的商圈发放宣传资料,为市民答疑解惑。

本报记者 王若英 摄



## 消防产品辨真伪

3月15日,银川市金凤区消防救援大队在悦海新天地广场开展消防产品专项整治宣传活动,防火监督员现场为围观群众讲解如何辨别消防产品真伪、高层建筑防火等安全常识。

本报记者 陈健 摄

## 2022年度我区这两个行业服务质量处于“满意”区间

本报讯(记者 吴彩华)3月15日,自治区市场监督管理厅通报委托第三方机构开展的2022年度全区物流快递服务质量、汽车销售及售后服务质量满意度监测情况。此次监测采取拦截面访、电话访问和网络调查的方式,对全区5个地级市、22个县(区)的城乡常住居民随机开展调查。

2022年,全区物流快递服务满意度综合得分82.16分,处于“满意”区间,其中银川市83.24分、石嘴山市81.89分、宁东81.77分、吴忠市81.54分、中卫市81.04分、固原市80.92分。通过调查分析发现,物流快递公司的企业形象、服务价格、服务质量是影响顾客满意度的重要因素。调查反映的主要问题包括:一是快递投递效率和取件便捷性有待提高。

48.7%的调查对象反映快递公司服务站点少,且布局不尽合理,运力和人员配备不足,造成快件延误较多。24.3%的调查对象反映部分快递公司不能送件上门,快递驿站数量少,取件不方便;二是快件安全性需要重视。43%的调查对象反映包裹防护措施不到位和暴力分拣等不同程度存在,造成快件损坏或丢失。19.9%的调查对象反映因收寄快递造成个人隐私泄露;三是快递售后服务质量有待加强。18.6%的调查对象反映快递企业对丢件、破损、延误等售后问题处理不够及时,存在拖延推诿现象。

2022年全区汽车销售及售后服务质量综合满意度得分为83.06分,处于“满意”区间。通过调查分析,全区汽车销售及售后服务存

在的主要问题有:一是汽车销售专业服务技能有待提升。22.2%的调查对象反映汽车销售工作人员缺乏专业知识。20%的调查对象反映4S店存在汽车故障误诊断和重复维修问题。14%的调查对象反映汽车销售合同规定存在强制搭售保险、装潢等不平等条款;二是汽车销售企业售后服务质量和效率有待提高。调查结果显示,售后服务投诉处理成效得分仅为68.3分,21.3%的调查对象反映售后投诉处理效率低且态度不好,承诺的服务不能及时兑现,存在重营销、轻维权现象;三是新能源汽车销售配套服务亟需加强。27.7%的调查对象反映新能源汽车配套服务和设施不完备,影响新能源汽车使用效能。