

冒充高校“代学托管” 揭露网络“招生”广告背后骗局

“下属单位”“授权合作” 冒名招生套路多

一些网友反映,在一些网络和社交等平台经常会刷到打着各大高校“旗号”发布的成人学历提升招生广告。当点击链接咨询学历提升相关问题时,对方往往自称是广告冠名高校的“下属招生单位”,或与广告冠名高校“授权合作招生”等。为吸引网友缴费报名,对方还声称提供“代学替考”等托管服务,确保学员能顺利毕业拿证。

为了弄清这些招生广告声称内容的实际情况,记者展开了暗访调查。

在各类网络平台上,以各大高校为名发布的“年满18岁上班族均可报考”“学校统一颁发毕业证”等广告内容,让通过继续教育获取本科学历的方式看起来“十分轻松”。

记者点击了冠名包括合肥工业大学、安徽大学、安徽工业大学等在内的一些成人学历提升招生广告,与其背后的一些不同发布机构的“招生老师”进行了线上咨询,并实地探访了其中3家,他们对自己的身份和招生方式均有不同说法。

一位自称是安徽中华职业专修学院成人学历提升中心“招生老师”的工

作人员称,该机构与安徽省内大学的校外教学点都有合作,尤其是一些比较知名的院校如合肥工业大学、安徽大学、安徽工业大学等,“我们招的学生是直接对接给那边函授站(即校外教学点)的”。

自称是安徽七佰教育科技有限公司的工作人员则表示,该公司可以理解是学校授权招生的,“但不能明面上这么直接说”。还有一家招生机构的工作人员直接声称是“合肥工业大学下属的一个招生单位”。

这些自称是“招生老师”的工作人员均表示,他们得到了安徽省内大部分

高校的授权,或与之有合作,帮助其招生。此外,他们与其他省份的多所高校也有类似合作。记者在探访广告发布机构时发现,其墙壁上悬挂着许多印有不同高校名称加“助学报名点”“招生与教学服务点”等字样的标牌。

记者向广告中涉及的合肥工业大学、安徽大学、安徽工业大学等高校进行了核实,他们均表示,未曾授权或以合作方式请第三方机构或个人代为发布广告和招生。对此,安徽省市场监督管理局广告监管处工作人员表示,这些发布广告的机构涉嫌假冒高校名义发布虚假广告。

“花钱拿证”“代学替考” 特殊服务有市场

据高校介绍,目前,自学考试、成人高考和国家开放大学等是我国成人继续教育的主要形式,通过官方渠道报考上述三种继续教育形式的总费用分别在2000元、4000元和6000元左右。

而这些广告发布机构通过虚假广告进行招生的费用均在6000元以上,有的甚至近万元。

暗访中,这些“招生老师”告诉记者,虽然通过他们报名要缴纳更多费用,但还是吸引了很多学员,一方面就是看中他们与高校有“授权合作”等优势,另一方面则是冲着他们的“特殊服务”即“代学替考”托管服务。

自称是安徽七佰教育科技有限公司的工作人员表示,只要学生正常完成成人高考的入学考试,就可以花钱等着

拿到毕业证书,“我们可以给你处理上课的这些课时、作业,连期末考试都不需要你本人完成。”该招生人员透露,高峰时期一天就有上千名学生咨询报名。

“平均下来我们一天有约20人报名缴费,90%都是选择托管的。”自称是合肥知然教育咨询有限公司的工作人员说,该公司有“教务老师”专门负责线上课程打卡,线上期末考试只需要学生配合“刷一下脸”,“如果是线下期末考试,就直接申请免掉,(因为合作的)校外教学点给钱了。”

安徽大学继续教育学院副院长周伟斌表示,该校曾了解过此类情况并进行查处,“每年因为我们管理严格而退学的学生都有三四百人”,也一再明确要求学生不得委托他人代学替考,一经

发现,取消学生的成绩,并给予相应的纪律处分。

记者了解到,一些高校出于方便异地学生的考虑,会依托异地的公办学校、民办学校、社会机构等设置校外教学点,有高校负责人坦言,有的校外教学点监管松懈,为“托管服务”提供了生存空间。此外,多名高校负责人认为,近年来由于疫情带来的线上教学增多,确实会存在一定技术漏洞。

2022年4月下发的《教育部办公厅关于严格规范高等学历继续教育校外教学点设置与管理工作的通知》中明确要求,严格控制校外教学点设点数量和范围。校外教学点不得提供“代报名”“代学”“替考”等违规托管服务。

提高技防强监管 跨区域合作待破题

多名受访高校相关负责人表示,社会上有关高等学历继续教育的虚假广告和“代学替考”行为,严重违法有关法律法规,破坏了学历教育制度的严肃性和教育公平,不利于国民教育体系的建立和国民素质的提高,也损害了继续教育和高校的社会声誉。

但对于网络上层出不穷的虚假广告和这些机构进行的违规托管服务,高校和相关部门表示,维权难,监管和查处也难。

合肥工业大学继续教育学院多名教师说,看到虚假招生广告却不知如何联系发布方,只能点击“举报”或在留言板留言,但结果往往是“删了这次、下次还发”或者“改头换面重新再发”。

网络发布平台多、许多机构为异地注册也让本地监管存在难点。周伟斌说,该校曾想向本地相关部门举报发布虚假广告的一家公司,却因公司注册地在省外而难以实现。

在严格校外教学点管理之外,合肥

工业大学继续教育学院学历教育部主任蒋明权建议,高校可以主动作为,提高防范能力,强化全流程监管。采用技术手段如通过大数据分析了解学生的登录情况,逐步恢复线下面授辅导和考试,优化过程性考核和考试成绩的比例等。

周伟斌则呼吁,建立常态化跨部门合作机制,并理顺跨区域部门协作,对在异地注册的广告发布主体,进行及时有效的监管和查处。

(据新华社合肥3月16日电)



师范类专场校园招聘促就业

3月16日,求职者在云南师范大学呈贡主校区校园招聘会上与招聘单位工作人员交流。当日,云南省2023年公费师范生招聘会暨2023届师范类高校毕业生招聘会在位于昆明市的云南师范大学呈贡主校区举行,来自省内外共516家用人单位参会,提供就业岗位1.5万余个。

新华社发