



「花粉症」与感冒有区别

专家提示春季预防过敏问题

提前应对有妙招

怎样做好预防,提前应对?中国疾控中心环境所专家表示,一般接触到过敏原才会引起发病,因此避免吸入或接触过敏原是春季预防过敏的关键。建议“花粉症”患者在花粉飞絮飘散期做到以下几点,包括尽量避开过敏原环境、减少户外活动,佩戴口罩、护目镜;外出回家后注意洗手、洗脸,必要时稀盐水清洗鼻子、眼睛,更换沾到过敏原的衣物;室外过敏原浓度高时,减少开窗时间,及时清理或喷水湿化室内飞絮,使用空气净化器等。

“花粉症”如何同感冒区分?虽然两者都有打喷嚏、流涕、鼻塞等症状,但与感冒有所区别的是,“花粉症”没有全身症状,多在早晨发病,用药后症状会很快缓解。专家表示,患者可在过敏季节到来前两周使用抗过敏药物。若因过敏出现皮肤发痒、发热、咳嗽、哮喘等症状,应迅速离开诱发环境并及时服药,症状持续严重的要到医院就诊。(新华社北京3月15日电)



阳春三月,春暖花开。随着春季到来,花粉等过敏原增多,可能给过敏性体质人群的出行和生活带来不便。医学专家提示,通过做好健康防护,避免直接接触过敏原,选择使用抗过敏药物等举措,能够有效预防和应对春季过敏问题。

“花粉症”危害不容小觑 发病率逐年上升

花粉是各类植物的雄性生殖细胞,“花粉症”是指人体吸入花粉后产生过敏反应的一系列病理、生理过程。

北京大学人民医院耳鼻喉科主任医师王昱介绍,每年春季公众关心的“花粉症”在临床多表现为过敏性鼻炎,发病时表现为鼻内发痒,引起喷嚏绵绵,伴有严重鼻塞和大量清水鼻涕。眼睛过敏的患者则眼睛发痒、结膜充血,部分患者还会出现皮肤瘙痒,严重者可诱发支气管哮喘。

“过敏性鼻炎等‘花粉症’疾病是常见病、多发病,对患者的生活质量影响很大。”王昱表示,过敏性鼻炎多数会合并结膜炎,影响视力,还有可能合并中耳炎,导致听力下降,甚至有30%至40%的患者会发展成严重哮喘。临床数据显示,当前,我国过敏性鼻炎发病率逐年上升,部分地区人群患病率达40%。

“花粉症”有特点 北方地区更高发

有部分患者认为自己在北方更容易过敏。王昱表示,这是因为各地区植被不同,故过敏亦有差异。引起“花粉症”的所谓“花”并非公众平常认为的美丽鲜艳、靠昆虫传播花粉的“虫媒花”,而是花朵平淡无奇、靠风传播花粉的“风媒花”。春季,一些树木的花粉在空气中增多,如柏树、杨树、柳树、榆树等,由于这些树木在北方地区较多,所以花粉症在北方地区更高发。

除了地区特性外,“花粉症”还有季节性、反复性、速发性和家族性等特点。患者过敏高峰与空气中花粉浓度高峰一致,过敏症状每年都发生,并急性发作。患者常有家族过敏史。

区分“花粉症”与感冒 多措并举提前预防

刷牙就能补牙 再生硅是智商税吗?

“唇红齿白”一直是大众公认的审美,在追求一口健康好牙的路上,消费者从不吝惜自己的腰包。近年来,随着美齿经济的渐渐崛起,市场上各种有着“神奇”功效的牙膏如雨后春笋进入人们的视野。“修补牙洞”“闭合牙缝”“稳固牙松动”“祛除牙结石”……五花八门的卖力宣传,大有一支牙膏在手,牙医失业之趋势。

面对日渐泛滥的“神奇”牙膏,2022年1月和7月,国家药监局两次在官网刊发《牙膏不能治疗疾病》《牙膏不是“促长牙”、“补牙洞”的神器》科普文章。近日,记者登录部分电商平台发现,各种“神奇”牙膏仍然我行我素,消费者一边发出“‘神奇’牙膏到底是不是智商税”的疑问,一边又抱着试一试的心态“种草拔草”。“神奇”牙膏靠谱吗?近日,记者展开调查。

记者登录某电商平台后发现,宣传可以通过刷牙告别蛀牙、填堵牙洞牙膏的宣传卖点,主要集中在使用了一种叫做再生硅的高科技技术。这种牙膏,不同店铺的销售价格不一,单支售价在50元到100元之间。

记者找到一家店铺销售的名为再生硅防蛀固齿牙膏,其被宣称来自日本牙膏专家,使用的是日本牙齿再生硅技术,针对牙洞、黑点、奶瓶齿、蛀牙、龋齿等多种牙齿问题,采用科研专利配方,温和安全有效。商家还亮出了来自“日本生物医学研究院”的正品保证证书,并配发了日本口腔专家的图片。一系列的宣传都在告诉消费者,这是一款高科技牙膏。

除了补牙,平时困扰消费者的口腔问题还有牙结石,“神奇”的牙膏自然也没放过它。“80年牙结石,一刷掉一嘴”“去70年牙结石,刷一次白一点”……记者在某电商平台上搜索“去牙结石牙膏”,可以搜出种类繁多的专用牙膏、牙粉类产品。仔细研究这些牙膏的宣传语,益生菌科技、十二醇硫酸钠、成分协同作用……各种概念交织,却没一个能说清牙结石是如何靠刷牙就能被祛除的。

“去牙结石高达99.9%”“专利祛除牙结石”“无效可退”,在一家网店销售的祛除牙结石牙膏的宣传中,商家信誓旦旦。仔细看牙膏的宣传,弄得记者一头雾水。为了宣传这款牙膏,从视频到文字,至少出现了三个国家,日本进口原料、法国专业口腔团队、联合美国牙科医学百人研发团队。在提到牙结石的祛除原理时,出现了益生菌科技、十二醇硫酸钠、成分协同作用、海盐配方、酵母发酵提取物、医药级标准、食品级品质等多种概念。

还有的店铺销售的宣称祛除牙结石牙膏要搭配牙科清扫水进行使用,这种美牙结石水喷在牙齿上,可以精准溶解牙石污垢,祛除牙石牙渍,而这种深入溶解的元素为一种草本因子。不过,商家在宣传这个说法时用明显浅于正常字体颜色的字做了一句“补充”——数据源自内部试验中,具体效果因人而异。

除了填补牙洞、去除牙结石的牙膏外,在一些电商平台上,还可以找到宣称可让牙龈再生,甚至是宣称可以抗幽门螺旋杆菌的医用牙膏。反复研究这些“神奇”牙膏的宣传,记者发现它们都具有统一的模式,披着高科技、专利产品的外衣,有国外或者国内知名口腔医学团队的助力研发,还要配上消费者“真实”的使用案例。经过如此的包装之后,“神奇”的牙膏让消费者心动并且有了消费的冲动。

(据《北京青年报》)