

## 网络擦边行为调查：

## 莫让“擦边主播”毒害了青少年

“感谢大哥下的订单，那我现在就来跳一段大哥最喜欢的舞蹈！”在某短视频平台的售车直播间里，一位女主播身穿黑丝短裙，伴随着音乐扭动身体。在播放拍摄汽车的视频中，衣着性感的女主播对着镜头不停撒娇，给汽车挂挡时，镜头聚焦了她穿黑色丝袜的大腿……

“卖车也开始擦边了吗？就不能正常点吗？”有网友在评论区中说道。

擦边，网络用语，是指在直播短视频等平台上靠衣着暴露、行为挑逗吸引眼球的低俗行为。记者近日在采访中发现，擦边行为在网络上层出不穷。部分主播不仅靠发一些擦边内容吸引眼球，甚至为了增加视频播放量，还会特意打上“擦边”的标签。

接受记者采访的专家认为，擦边行为不仅违背公序良俗，还涉嫌低俗色情营销，污染环境、毒害青少年，建议进一步完善互联网规范和法律，同时压实平台责任，对网络主播加强培训和教育，对网民加强引导，以期形成各方合力，共同净化网络空间。

## 擦边引流令人反感

不仅是直播带货，当下流行的直播PK（一种新型的直播互动方式，指两位主播进行“连麦”相互PK，以打赏金额的高低来比较输赢）中，也掺杂着不少擦边行为。

山东济南的杨洋（化名）是一位主播，他在和一些女主播进行PK过程中，经常看到类似的场景：女主播为了赢下PK，在自己胸口和大腿上写下打赏大哥的名字，以此吸引更多打赏。这种明显的挑逗行为让人难以直视。

而在直播互动中，擦边行为更是常见。记者浏览多个直播间看到，一些女主播身着深V的上衣坐在镜头前，直播间文字介绍称“啤酒弹、鲜花看、墨镜转”，原来，只要有粉丝送一个礼物，比如“啤酒”，主播就会拉起一次文胸的肩带……还有的直播间放着让人听了脸红的音乐，被主播称为“沉浸式体验”。

在网上，网友将有擦边行为的女主播称为“擦边女”。但记者注意到，近期一些男主播、男博主也加入了擦边的行列，将擦边作为吸引流量的“密码”。

前不久，某饮料企业直播间画风突变，从原来性感、丰满的女主播改为穿着紧身背心和短裤的男主播，这些男主播在时下网络流行歌曲中跳舞、秀肌肉、对着镜头摆Pose。此举被网友称为“换汤不换药，还是擦边那一套”。

记者注意到，这些男主播、男博主“不约而同”地换上了灰颜色的运动裤或紧身裤，要么露着腹肌，要么顶胯跳舞。渐渐的，穿灰色裤子被打上了“擦边男”的标签。在某短视频平台上，“灰色裤子”的播放量高达1624.9万次。

很多博主还以“擦边”作为自己的用户名或文案，以期吸引更多的关注和热度。而在这些擦边内容的评论区里，伴有不少性暗示的留言。

来自北京的张伟（化名）手机上安装了10余款社交App，他在日常使用过程当中，经常会刷到擦边视频和照片。“为什么天天给我推送这种内容？”张伟说，或许有些人喜欢擦边行为，但相信更多人肯定是反感的，尤其是现在未成年人上网的越来越多，希望有关部门出手，净化网络环境。



网络图片

## 擦边视频收益显著

在社交平台上，靠打标签来获取热度的作品数量庞大。记者在某短视频平台上搜索“擦边”标签发现，其播放量高达60.2亿次。

擦边为这些视频带来了巨大的热度和流量收益。而在打着“擦边”标签的热度作品中，记者发现并不是所有的视频都以低俗擦边为主要内容。但是对比同类视频，使用“擦边”这一标签的作品流量，明显要高于不打“擦边”标签的视频。

山东烟台的李微（化名）是一名短视频平台的忠实用户。在发布视频时，她发现视频的流量始终有限，但如果打上“擦边”标签，浏览量明显就上来了。

某平台一位入驻时间不长的男性舞蹈博主，在视频中身穿女性衣服，跳着韩式辣舞，这种明显的反差行为为其带来了大量的流量收益，单条视频播放量最高可达69.1万次。

而在这些视频下面，除了有赞美博主的评论，还有大量批评、讽刺的不友好评论。有网友说：“跳舞就跳舞，为什么穿成这个样子？”

还有评论直言：擦边男的泛滥，可能会导致受众产生性怀疑和自我认知差异，使其精神和世界观发生变形，从而造成严重后果。对于未成年群体来说，他们更容易受到这种行为的毒害。

“擦边行为是一种吸引眼球、吸引流量的手段，借此满足观众的猎奇心理。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为，擦边不仅是内容传播的问题，更是价值观的问题。如果不及进行治理，就会有很多人争相模仿。

“继擦边女之后，擦边男短视频在网络平台上也热度不减。主播们采用这些擦边行为以软色情方式吸引流量，从而获得商业利益。”北京德和衡律师事务所律师马丽红说，擦边男日渐增多，究其原因，是为了满足部分女性消费男色的需求，本质上与娱乐圈塑造流量男明星吸引女性粉丝群体，进而收割粉丝经济红利是一样的。

国家统计局发布2022年国民经济和社会发展统计公报显示，我国互联网上网人数为10.67亿人，互联网普及率为75.6%。“如果对擦边行为采取过分宽容的态度，则会导致越界行为越来越多，甚至可能鼓励更多人加入擦边的行列，不利于树立良好的社会风尚，维护健康清朗的网络环境。”马丽红说。

她认为，这类擦边行为的出现，反映了互联网短视频时代，快餐式销售、流量为王仍是一部分人眼中的“致富密码”，导致短视频参与者过度追求快速变现和短期利益，用“新”“奇”“特”的方式吸引眼球，甚至不惜在法律的边缘试探。

## 亟待压实平台责任

近年来，相关部门频频出手整治各种网络平台上的软色情信息。2021年2月，国家网信办等七部门联合发布的《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》明确规定，全面清理低俗庸俗、封建迷信、打“擦边球”等违法和不良信息。

“目前，虽然法律上对于擦边行为尚没有明确的定义，但是很多相关规定已经对擦边行为作出了限制。”朱巍说，例如《网络信息内容生态治理规定》规定，网络信息内容生产者不得制作、复制、发布含有下列内容的违法信息，其中就包括散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的。网络信息内容生产者应当采取措施，防范和抵制制作、复制、发布含有下列内容的不良信息：包括宣扬低俗、庸俗、媚俗内容的；可能引发未成年人模仿不安全行为和违反社会公德行为、诱导未成年人不良嗜好等的。

2022年6月，国家广播电视总局、文化和旅游部联合发布的《网络主播行为规范》规定，网络主播在提供网络表演及视听节目服务过程中不得出现下列行为：包括服饰妆容、语言行为、直播间布景等展现带有性暗示、性挑逗的内容；法律法规禁止的以及其他对网络表演、网络视听生态造成不良影响的行为。

记者注意到，一些直播平台对于擦边行为也作出了明令禁止和警告说明，但因各平台存在不同的判断方式和审核模式，对擦边主播的处理方式也不尽相同，导致擦边行为未得到合力整治。

“一般而言，网络信息传播要经过发布者自审、所发布的网络平台审查等多道关卡。然而，这种擦边行为却仍然大行其道，表明这些关卡存在漏洞。不描述性行为就不算淫秽，这类色情信息都是擦着这条边在走。”一名不愿透露姓名的法律专家认为，色情“擦边球”危害性不亚于被认定的淫秽内容。

马丽红建议，网络社交平台注册账号的运营管理者，应依法、文明、规范地运营管理自己的注册账号，以优质信息内容吸引受众关注和互动分享，维护账号和本人的良好社会形象，不应采取打“擦边球”的方式吸引网络流量、博取关注。网络社交平台经营者肩负审慎地审查和判断平台用户上传信息内容的职责，对违反法律法规、违背社会公序良俗的信息内容应采取适当的管理处置措施。

“在监管上，除了可以进一步完善互联网规范和法律之外，还要压实平台责任，对网络主播加强培训和教育，对网民加强引导，以期形成各方合力，共同净化网络空间。”马丽红说。

（据《法治日报》）