

2025年我国旅游场所5G网络建设将基本完善

新华社北京4月12日电 记者12日从工业和信息化部了解到,工业和信息化部、文化和旅游部近日联合印发通知,明确到2025年,我国旅游场所5G网络建设基本完善,游客在旅游全过程的智慧体验将进一步提升。

根据两部门发布的关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的

的通知,我国将推动5G在旅游业的创新应用,增强5G+智慧旅游服务水平,促进5G融合应用发展水平提升和产业创新能力增强。

通知围绕加强重点旅游区域5G网络覆盖、创新5G+智慧旅游服务新体验、打造5G+智慧旅游示范标杆等,提出了9个方面的重点任务。

在加强重点旅游区域5G网络覆盖方面,两部门鼓励各地加强国家高等级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、红色旅游融合发展示范区等重点区域的5G网络覆盖水平,优化重点区域及客流密集区域的5G网络服务质量。

为实现上述目标任务,两部门将加强统筹协调、加大要素支持、优化创新环境、统筹发展安全,打造一批5G+5A级智慧旅游标杆景区和5G+智慧旅游样板村镇,培育一批5G+智慧旅游创新企业和创新项目,并研制形成5G+智慧旅游相关行业标准。



云南芒市:泼水狂欢

4月12日,人们在芒市广场庆祝泼水节。当日,云南省德宏傣族景颇族自治州芒市2023年泼水狂欢节开幕,人们相互泼洒代表幸福、吉祥的清水,表达着相互间的无限祝福。

新华社发

中国石化参股全球最大液化天然气项目

新华社北京4月12日电 中国石化12日宣布,当天在多哈与卡塔尔能源公司签署卡塔尔北部气田扩能项目的参股协议。根据协议,卡塔尔能源公司向中国石化转让卡塔尔北部气田扩能项目1.25%的股权。

中国石化表示,卡塔尔能源公司是世界三大石油公司之一,也是世界天然气产销巨头,卡塔尔北部气田扩能项目预计于2026年投产。卡塔尔北部气田是全球最大的单一气田,北部气田扩能项目是目前全球规模最大的液化天然气项目,项目总投资287.5亿美元,将把卡塔尔液化天然气年出口量从当前的7700万吨提升至1.1亿吨。

中国石化董事长马永生说,卡塔尔能源公司是中国石化最重要的合作伙伴之一,与卡塔尔能源公司的合作,有助于优化我国能源消费结构,提升清洁能源供应的安全性、稳定性和可靠性。

2022年11月,中国石化与卡塔尔能源公司已签署为期27年的液化天然气长期购销协议,卡塔尔能源公司每年向中国石化供应400万吨液化天然气。该协议也是双方就卡塔尔北部气田扩能项目开展一体化合作的重要部分。

消费复苏 信心提振

——第108届全国糖酒商品交易会一线观察

火锅底料、预制菜、休闲食品摆满展台,前来逛展、购物的市民人潮涌动,来自全国各地的食品企业、经销商不时坐下洽谈……第108届全国糖酒商品交易会4月12日在成都开幕。

记者在会场走访了解到,随着各地餐饮消费复苏,业界人士看好食品行业消费前景,行业信心普遍提振。

“诸多知名企业和海内外展团对本届全国糖酒会的热情参与,让我们感受到消费市场的热度。”全国糖酒会组委会副主任、秘书长杨成刚说,本届糖酒会展览总面积达到32万平方米,刷新历年纪录,共有6517家国内外食品和酒类企业亮相。

全国糖酒会始于1955年,目前一年两届,是我国食品行业历史最久、影响最广的大型专业展会之一,历来被视为观察消费情况的“风向标”。

“这届糖酒会规模大,人气很旺。”四川川娃子食品有限公司相关负责人何侨说,通过线上线下“双轮驱动”,公司销售情况不错,今年的销售

额预计将有30%以上的增长。

企业通过展会积极开拓市场。“我们希望通过参展,进一步扩大品牌在全国休闲食品饮料行业的影响力,让更多的渠道商和消费者认识我们的品牌。”北京潮咖集团董事长李加敏说。

预制菜成为当前消费热点之一,本届糖酒会首次设立了预制菜展区。记者了解到,预制菜为餐饮行业有效降低了原料成本、人力成本,食品企业将菜品提前制作好,餐饮门店只需简单加工即可销售,越来越多的餐饮门店选择购入预制菜。

“公司生产的预制菜已在全国30多个重点城市布局销售,我们对未来发展信心十足,食品行业也有望实现强势复苏。”四川王家渡食品有限公司总经理李鹏说,公司今年一季度营业收入超过1亿元,同比增长48%。

糖酒会不仅为企业搭建供需对接平台,也带动着大众消费。杨成刚介绍,组委会联合众多参

展品牌,以成都一些城市公园为中心,打造国潮舞台、文化市集、百米美食街、轻食工坊、野餐露营等消费场景,以会展活动促进城市消费。

“早就听说过成都的糖酒会很有名,原来不光是卖糖、卖酒,实际上是卖各种美食,我们一边逛,一边吃。”来自西安的游客周慧说。

记者观察到,食品企业更加注重创新,满足消费者多样化的需求。例如,针对年轻群体,不少食品企业推出了小包装、高颜值的休闲食品;针对“害怕长胖”的人群,越来越多的企业推出了低糖、零糖食品饮料。

“消费是经济增长的稳定器和压舱石,是畅通产业循环、市场循环的重要基础。”四川省商务厅厅长徐一心说,今年开年以来,四川消费回暖势头比较明显,餐饮再现“排队等位”现象,各大影院上座率出现反弹,机票酒店“量价齐升”,今年1月至2月,四川累计实现社会消费品零售总额4093.4亿元,同比增长6.8%。

(新华社成都4月12日电)