

出口实现“开门红” 新能源车“加速跑”

——一季度汽车产业发展观察

中国汽车工业协会数据显示,一季度,我国新能源汽车产销量分别达到165万辆和158.6万辆,同比分别增长27.7%和26.2%;出口汽车达99.4万辆,同比增长70.6%。

近期,记者在安徽、吉林、湖北等地采访发现,今年以来,伴随促消费政策落地和车企布局调整发力,汽车产业正在稳步复苏,焕发生机。



4月11日,技术人员在领克汽车浙江宁波余姚工厂总装车间工作。新华社发

中国汽车“出海”忙

连日来,新疆霍尔果斯公路口岸一派繁忙景象,众多国产汽车依次有序快速通关。来自上海、山东、安徽、河南等地的汽车,源源不断发往哈萨克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦等国。

“一季度验放出口商品车最多的一天超过580辆。”霍尔果斯出入境边防检查站边检处副处长徐旨畏介绍,一季度,霍尔果斯公路口岸出口商品车达1.12万辆,同比增长24.2%。

“近年来,国产车品质和服务不断提升,在中亚国家越发受到欢迎。”霍尔果斯晨曦国际货运代理有限公司负责人车雪玲表示,一季度公司已出口商品车1000余辆,同比增长30%,贸易额超3000万美元。

各大口岸繁忙景象折射中国汽车“出海”势头旺盛。

“吉林省在口岸协调、发运保障、出口通关等工作上提供了重要支持。”一汽集团进出口有限公司董事长杨大勇介绍,一季度,集团累计出口整车1.5万辆,同比增长125%。

据了解,一汽计划在国外建立超700家红旗体验中心,全力开拓以欧洲为重点的海外市场。

近来,本土汽车品牌集体“出海”趋势明显。奇瑞汽车出口至北美部分国家和地区;江淮汽车举行阿联酋万辆乘用车交车仪式;比亚迪领跑泰国纯电动汽车市场……

中汽协数据显示,一季度,我国汽车企业出口汽车99.4万辆,同比增长70.6%。其中,新能源汽车出口24.8万辆,同比增长110%。

专家表示,多年来,我国车企持续深耕海外市场。如今,出口已成为支撑汽车销量增长的重要引擎之一。

新能源车“加速跑”

走进蔚来合肥第二制造工厂车身车间,记者看到700多台黄色机器人挥舞手臂上下翻飞,数百名工人紧张忙碌。

一季度,蔚来汽车共交付新车31041辆,同比增长20.5%。蔚来一季度的成绩是新能源汽车市场持续回暖的缩影。

3月,比亚迪新能源汽车销量超20万辆,同比增长97.45%;理想汽车交付新车超2万辆,同比增长88.7%;极氪汽车3月份交付新车超6000辆,同比增长271%……

一季度汽车消费回暖,离不开近期政策红利的持续释放:北京推出乘用车置换新能源车补贴最高达1万元;广州推出政策为个人新能源车购车进行补贴;山东临沂发放价值总额达2000万元的汽车消费券。

新能源车的畅销与不断推陈出新的营销方式和消费者认可度提升息息相关。记者在多地商场看到蔚来、理想等众多新能源汽车品牌体验中心,逛街买车、线上购车成为消费新风尚。

“出行成本低,品牌选择多,智能应用丰富,价格适中。”北京市民赵女士说,她近日在手机上订购了一辆新能源汽车,由于订单激增,系统显示提车要等3至4周,提车之前她可用手机随时更改车辆各类配置。

“消费者越发关注汽车智能化、网联化属性。”集度汽车首席执行官夏一平说,以电动化、智能化、网联化、共享化为趋势的汽车“新四化”,为车企转型升级指明了新方向。

业内专家认为,2023年将是新能源汽车革命与汽车行业深度转型的阵痛期,车企扔掉持续多年的补贴“拐杖”,真正开始“独立行走”。

“提升核心技术竞争优势,优化产品布局,降低供应链成本,应对短期以价换量的竞争环境。”奇瑞新能源品牌总监曹廷说,车企应对压力积极调整布局,对市场回暖充满信心。

据中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍,一季度,我国新能源汽车产销量同比分别增长27.7%和26.2%,市场占有率达26.1%。新能源汽车产业依然保持旺盛增长活力。

潜能有待释放

3月,车市经历了一轮激烈的促销潮。据神龙汽车网络及营销支持部部长陈随州介绍,近期补贴促销活动推动订单快速增长,神龙汽车旗下品牌车型不到半个月订单就超过1.6万辆。

与部分车企“开门红”形成鲜明反差,有车企负责人反映,近期,其品牌大量库存导致企业不得不关停部分产线。

陈士华表示,一季度,车市多重因素叠加,国内有效需求尚未完全释放,汽车行业经济运行总体面临较大压力。

承压之下,车市潜能何在?

据统计,近年来,我国汽车保有量年均增量超2000万辆,千人汽车保有量约225辆,此数字较发达国家尚有距离,我国汽车市场空间潜力巨大。

有业内人士指出,我国理论报废车辆数

量每年应接近千万辆,而实际每年报废车回收数量远达不到这个数量。机动车报废回收行业稳步发展,或将推动汽车消费升温。

汽车增量、报废置换和消费升级等有望带动汽车消费的同时,居民个性化出行需求也在逐年上升。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,农村市场可能成为汽车普及的重要增长力量。

“从3月市场反馈来看,二季度车市形势比较乐观。”中汽协副总工程师许海东说。

中汽协相关负责人表示,随着汽车产业转型升级步伐加快,车企承受稳定经营和转型升级双重压力。车企应着眼高质量发展,在产品技术、质量、品牌力等方面下功夫。他建议国家统一出台相关汽车促消费政策,助力行业实现稳定增长。

(新华社北京4月12日电)