

垃圾短信无孔不入 相关产业链已形成

近日,女演员周娇发布视频称,其孕期及生产后,丈夫多次收到涉黄短信,怀疑个人信息被泄露。

一石激起千层浪。不少网友跟评称,自己在妻子孕期注册母婴App后,也曾多次收到此类短信或月子中心、月嫂公司、摄影公司的短信骚扰。还有网友反映称,在购房、购车之后,个人信息被装修公司、家具卖场、保险公司等获取,然后频繁遭遇垃圾短信。实际上,针对垃圾短信现象,工信部早在2015年就发布了《通信短信息服务管理规定》,明确要求短信息服务提供者、短信息内容提供者未经用户同意或者请求,不得向其发送商业性短信,违者可处一万元以上三万元以下罚款。

禁令之下,为何垃圾短信仍然频现,其治理难点在哪儿?记者对此进行了调查采访。



新华社发

垃圾短信无孔不入 相关产业链已形成

在北京市民孙先生的手机里,有大量培训机构发来的垃圾短信——两年前,孙先生带孩子在外面玩时,广场上有推广跆拳道的培训机构人员免费送小玩具,条件是留下手机号码。孙先生免费领取了一个小玩具,从此各种幼教类的短信接连不断。

更让孙先生气愤的是,他还收到了不少涉黄短信,有的宣传语不堪入目,有的号称可以上门服务,有的带一个链接让点击看私照。

360手机卫士发布的《2022年上半年度中国手机安全状况报告》(以下简称《报告》)显示,2022年上半年,垃圾短信的类型分布

中,广告推销短信最多,占比为94.9%。这一比例,在2020年第一季度为92.2%。

根据《报告》,2022年上半年,诈骗短信占比5%,包括赌博诈骗、疑似伪装诈骗、兼职诈骗、股票诈骗等;其他违法短信占比0.1%,包括违法金融信贷、疑似伪基站发送、色情短信等。

“该时间段,短信平台‘106’开头号段是传播垃圾短信的主要号源,占比高达96.8%。利用短信平台、虚拟运营商传播各类型短信依然是主要途径,从获取用户联系方式到群发短信已形成完整产业链条。”《报告》称。

信息泄露现象严重 打上标签定向投放

据业内人士介绍,“106短信”指的是三大通信运营商提供的网关短信平台,设立初衷是给银行、证券等部门与用户联系使用的,便于用户辨识、避开短信陷阱,但后来渐渐被一些代理商用群发垃圾短信,反而成为骚扰用户的工具。

“卖家发送广告短信使用的手机号码等个人信息,有些是自己收集积累的,有些是其他机构倒卖的。如今商家在接触消费者时,都会特意留下消费者的手机号码。并且现在个人手机信息泄露源较多,在售卖个人手机信息的黑市里,有针对特定市场和行业推出的数据包。”奇安信行业安全研究中心主任裴智勇说。

中国司法大数据研究院社会治理发展研究部李俊慧告诉记者,垃圾短信的发送主体分为两类,一类是以营销推广为目的商家或个人,将购买或者自己收集的用户手机号码进行分组并打上标签,然后根据不同的标签,定向投放垃圾短信;另一类是以实施违法犯罪为目标的不法分子,

包括类似招嫖、实施电信网络诈骗等,发送渠道既有类似“伪基站”模式,也有类似“网络群发工具”等。

垃圾短信带来的风险不容小觑。《报告》提出,垃圾短信发送成本低、传播范围广的特点被黑灰产业利用,成为传播违法诈骗类短信的重要渠道,并在短信内容中利用关键词、变体字等实现“攻防”。并且越来越多的短信文本内容“短小精悍”,无法仅从内容上辨别其实质。

上海市消保委前不久发布的《2022年消费者权益保护领域需要关注的问题》指出,很多消费者反映“106短信”鱼龙混杂,很容易掉入陷阱:点击短信进入链接,可能被不法商家套取个人信息、落入高利贷陷阱,甚至链接到钓鱼网站,盗取账户资金等;如果消费者回复“T”退订,可能被标记为活跃用户而受到变本加厉的持续短信轰炸;更有甚者,不法商家把电话号码再低价卖给其他同行业公司,之后消费者就会收到各类骚扰信息和电话。

需求旺盛成本低廉 垃圾短信屡禁不止

为治理垃圾短信,工信部于2015年发布实施《通信短信息服务管理规定》。2020年8月,工信部就《通信短信息和语音呼叫服务管理规定(征求意见稿)》公开征求意见,再次强调用户未明确同意的,视为拒绝。此后,工信部又陆续召开相关会议,要求电商平台全面自查自纠零售、金融等相关产品的短信营销行为,不得未经消费者同意或请求擅自发送营销短信。

在此背景下,垃圾短信为何屡禁不止?受访的业内人士分析,市场需求旺盛、信息泄露频繁、发送垃圾短信成本低廉、执法力度不够等是主要原因。

在裴智勇看来,不同于网上导流和App广告的广撒网式获客模式,短信可以说是精准度、触达率和性价比最高的获客渠道。因此,一些电商卖家为了推广,成为发送垃圾短信最多的群体之一。

在某电商平台上,记者以“通知短信”为关键词进行搜索,跳转出来多个店铺,宣传语多为“各种短信,会员通知,物业通知,物流通知,商超促销,店铺活动”等。

记者以“美容院经营者给客户发信息”为由联系了几家店铺。一位卖家发来价目表:“100元1800条短信,500元10000条,1000元21000条,5000元120000条。”这也意味着,如果购买量大,平均一条短信仅4分钱左右。

甚至有商家为节省广告成本,非法购买无线电设备,建立“伪基站”发送推销短信。据李俊慧介绍,通过“伪基站”,卖家可以强制连接周边一定范围内用户的手机信号,获取用户信息,并可冒用任意号码随意发送短信,短短几分钟便可群发上万条,一些不法分子还利用“伪基站”发送虚假广告和诈骗信息。

构建分类保护体系 运用技术做好拦截

“信息泄露时有发生,归根到底还是因为收集个人信息的主体,没有采取有刚性约束的管理措施或手段,没有有效的监测预警机制,使得类似‘内部人’或‘相关人员’外泄的可能性变大。”李俊慧认为,企业亟须建立健全内部管理制度,推动数据防窃密、防篡改、防泄露等安全技术的研发和部署,对数据库、服务器、服务器网络、客户端网络、客户端等关键节点做好防护工作,有效降低“内鬼”和不法分子窃密风险。

北京声驰律师事务所律师何淑光提醒,要警惕App越界索权现象。在何淑光看来,可引导App运营商构建分级分类保护体系,区分可使用、可交易的商业数据信息和不可使用、不可交易的数据信息,划分个人一般信息和个人隐私或敏感信息的边界。根据相关数据信息的属性、所属领域和类别、对数据信息权利人可能造成的影响等多方面进行分类,再根据具体的类别给予相应级别的保护。

“消费者也要注意提升个人信息保护意识,尤其是在网络注册账号、留下联系方式等信息时,注意个人信息用途,养成非必要不提供的良好习惯。此外,还要注意隐私条款或者协议内容,看清楚勾选协议内有关个人信息使用权限等内容。”何淑光说。

受访专家一致认为,整治垃圾短信,运营商应该承担起基本责任,可以从技术、管理等各个层面去探索,比如采用云计算、大数据等技术手段,提升垃圾短信识别和拦截能力、做好垃圾短信溯源核查工作。收到用户投诉后,要及时按照电信管理机构的规定,采取措施。对因垃圾短信问题受到行政处罚的企业,要及时将其纳入电信业务经营不良名单,并向社会公布。

(据《法治日报》)