

“仙境”可能成险境

网红“野景点”风险需警惕

宝藏秘境、绝美之地，没门票、好出片……近年来，借助网络，一些未经开发、游离于正常监管外的“野景点”不断吸引游人探险打卡。

记者采访发现，由于承载力有限、配套设施缺乏，一些“野景点”存在危及人身安全、私搭乱建、污染环境等问题，亟待规范和引导。

户外“野游”受追捧

近段时间，贵州省黔南州都匀市的蟒山火了。不少市民和外地游客为在山上纵览美景，纷纷前往打卡，并在社交媒体平台分享游玩攻略。而据了解，蟒山实际为当地的一个“野景点”，一直未进行开发，没有相关配套设施。

同样引发关注的还有河南安阳一块悬崖上的“试胆石”。这是一块伸出悬崖、已出现裂痕的石头。虽然当地政府已在附近设置安全提示牌，但仍有不少游客站在上面打卡拍照。因担心游客出现意外，4月中旬当地已将其砸掉，引发热议。

记者发现，蟒山和“试胆石”并非个例。在社交平台、短视频平台以及旅行游记推荐平台上，有大量引起争议的网红“野景点”。

“贵州小冰岛，视觉超震撼”“这是我离‘银河’最近的一次”……这是短视频平台上对贵州省清镇市羊皮洞瀑布的描述，一些自媒体称其“火遍全网，播放量上亿”。

羊皮洞瀑布位于清镇市暗流镇木刻村深山里。记者实地探访

这处“野景点”时发现，这里山路崎岖陡峭，遇上雨天更是泥泞不堪，很容易打滑摔倒。虽然羊皮洞瀑布入口处设置了警示牌，明确提示景区存在安全隐患，不对外开放，但游客仍络绎不绝，兴致不减。

“早上六七点就有游客来，他们过来拍彩虹。”住在附近的村民任波说，瀑布火了以后，沿途10多户人家做起了小生意。停车场老板李发元说，过去交通不便、人迹罕至，现在游客不断，高峰时一天就涌来七八千人。

同样火出圈的还有清镇市麦格苗族布依族乡观游村的石龙洞。这处未开发的天然水溶洞，有“神奇的地下瑶池”之称，在小红书、B站等平台上，探洞实录的图片、视频下方，经常有网友留言咨询报名、收费、行程事宜。

贵州旅游协会副会长张晓松说，一些游客尤其是年轻人追求“新、奇、特”，喜欢去户外冒险，向往接近原生态的自然景观。移动互联网时代，社交媒体是推广的重要渠道，有时哪怕切中一个很小的点，也会迅速走红。

“仙境”可能成险境

由于尚未开发，基础设施不完善，网红“野景点”看似风光独特，却潜藏不少隐患。

一些“野景点”安全事故频发。记者梳理发现，近年来，多地消防救援部门提示群众不要前往未开发的“野景点”游玩，但人员伤亡的惨痛悲剧依然时有发生。

记者注意到，仅4月上旬，就发生了2起游客攀登蟒山时因迷路被困山中，最后向消防救援队求助的事件。此前，2月25日凌晨，北京市怀柔区蓝天救援队的一名队员在箭扣长城搜救被困“驴友”时不幸遇难。

因缺乏管理，“野景点”往往垃圾遍地、污染环境。记者在贵阳市花溪区黔陶乡鬼架桥等“野景点”看到，矿泉水瓶、塑料袋等垃圾随处可见，有的直接漂浮在水面上。另外，在树林间，还有

人露营、野炊、烧烤，私搭乱挖的灶坑、火堆痕迹明显。收集处理垃圾的方式粗放，有的甚至直接就地掩埋。

在蟒山，丢弃的垃圾也随处可见。4月中旬，当地一支民间救援队曾专程登山清理游客留下的垃圾。“你带走垃圾的样子，比你站在瀑布下酷多了。”“@乐天Ryan”等旅游博主呼吁网友在欣赏景观后，还大自然一片干净。

不少“野景点”缺乏规范的广告宣传与商业服务，常常令网友大呼上当。不少网友十分后悔，戏称“如果你恨一个人，那就带他去XXX”“不来后悔，来了更后悔”。

记者在羊皮洞瀑布等“野景点”看到，一些村民毁坏山林、占用农田修建经营场地。当地服务条件较差，餐馆、厕所等设施简陋，有的一次性雨衣、拖鞋等用品被多次回收利用。



贵州省清镇市“野景点”羊皮洞瀑布。新华社发

让“野景点”告别野蛮生长

去年9月至11月，文化和旅游部曾开展私设“景点”问题专项整治工作，要求旅行社、在线旅游企业等旅游经营者不得将私设“景点”作为旅游产品予以销售或推荐。今年1月23日，文化和旅游部再次提醒广大游客增强安全意识，远离无安全保障的危险区域。

网红“野景点”该何去何从？记者发现，一些地方尝试令其变为旅游产业化的抓手。在贵州省开阳县，一度荒废的香火岩瀑布景区正在改造升级。开阳县文化和旅游局副局长李拾军说，他们与经营主体商议后，去年底景区重新施工改造，今年4月开始试营业。

不过，受手续不全、开发周期长、投资成本高等因素影响，“野景点”“转正”并非易事。清镇市文体广电旅游局副局长饶文燕介绍，羊皮洞所在的暗流河省级风景名胜区总体规划仍在报批阶段，待通过后，当地将积极招商引资，争取对项目进行开发保护。

“旅游开发是很复杂的产业，因为涉及人的生命安全问题。”张晓松说，正规景区都有系统安全的防护，但“野景点”则缺少这些，出问题后往往是游客自身承担全部后果。

“山川河谷不计其数，很难一一去劝阻，所以更重要的还是提高公众安全意识。”张晓松建议，属地政府要加强安全等方面的宣传，同时采取一些必要的防护措施，比如对自然灾害加强监测预警，对已经形成的灰色产业链严管严控。此外，可通过有偿救援等国内外通行办法来帮助游客提升安全意识。

“野景点”之所以能成为网红打卡地，离不开网络平台的作用。对此，贵州新瑞林阳律师事务所执行主任吴旭梦认为，一方面，自媒体平台要尽到安全提醒和审核义务；另一方面，游客自身要提高安全意识，不要轻信网络上的推荐。

“未经开发的景区景点，最好不要擅自进入；如果真要去，也要做足功课，做好事前安全防范，买好保险，旅途中要结伴而行、量力而行。”吴旭梦说。

（新华社贵阳4月26日电）