

讲述“变装”视频背后的故事,向全国的游客朋友发出邀请

西夏区“紫霞局长”做客央视《对话》栏目

本报记者 张雪梅



马海波在现场。

“自从视频火爆网络之后,很多人称我为‘紫霞局长’,这次我要借《对话》这个平台向全国的游客朋友们发出邀请:欢迎到宁夏,吃羊肉、品红酒、观星空,给心灵放个假!”4月25日,银川市西夏区文化体育旅游广电局党组书记、局长马海波和辽宁省丹东凤城文旅局局长程志强、四川省广元利州区文旅局副局长梁宝月一起受邀做客电视台 CCTV2 财经频道《对话》栏目,本报记者全程跟随采访,并进入央视演播大厅全程见证。



节目录制中。

『变装』视频背后的故事

“文旅局局长为何相继拍摄‘变装’短视频?‘出圈’给个人和城市文旅带来了哪些改变?又能引发我们怎样的思考?”《对话》栏目主持人靳强首先向3位来自基层的文旅局局长抛出第一个话题。

“我是宁夏银川市西夏区文旅局局长,是视频中的紫霞仙子。作为文旅局局长,宣传家乡的文化和旅游是应尽的职责,在镇北堡西部影城拍摄的《大话西游》承载了年轻一辈的美好回忆。”面对镜头,马海波侃侃而谈,1994年,一代经典《大话西游》在宁夏取景拍摄,塑造了至尊宝、紫霞仙子等经典角色,尤其是紫霞仙子,成为70、80、90后心中永远的白月光。巧合的是,2020年6月12日,携程董事局主席梁建章“悄悄”来到镇北堡西部影城,变身“至尊宝”的小视频获得数万网友点赞评论。“梁建章先生应该是最早‘变装’的文旅人了吧,他也成为‘变装’为宁夏代言的第一人。”此外,近几年去过镇北堡西部影城的游客都会发现,“遍地都是紫霞仙子”。从五六十岁的阿姨到五六岁的女

文旅局长出圈背后的『冷思考』

“今年大家都在拼经济,我们想去关注经济的各个层面,尤其这个黄金周,希望通过最近的一些热点比如网红局长、网红城市等案例,来关注视频出圈的背后会不会有一些新的消费形态。”呼延涛表示,从全国各地文旅局长出圈拍视频,到山东淄博烧烤火遍全网,这期节目,希望透过此现象,去探讨在2023年全国上下拼经济的状态下,对中国经济提振信心能带来哪些新思考?

当天的《对话》现场,还邀请到3位观察员嘉宾。中国旅游研究院院长戴斌表示,“文旅局长出圈的背后,我们看到了‘个人流量’的增长,但如何变‘流量’为‘留量’,把身份流量转化为所在城市的旅游增量,这才是我们需要思考的。”

『紫霞局长』的『秘密武器』

“我今天带来了一瓶土。”在节目最后一个环节,主持人给每位局长留了30秒时间,让他们为自己的城市做一个文化旅游推介,让主持人、嘉宾和3位观察员都没想到的是,马海波居然从座位下拿出一个玻璃瓶,里面装了半瓶土!

“在给大家介绍我们宁夏的贺兰山之前,我想让大家看看,这就是我们贺兰山下的土。”马海波面带笑容继续讲,“贺兰山不仅是我们的父亲山,为我们阻挡着西伯利亚的寒流和腾格里沙漠的风沙,这里也有着近60万亩葡萄园,有百余家葡萄酒庄。虽然和烟台产区、新疆产区甚至是法国波尔多产区同处于北纬38°线附近,但气候、温度、降水和风土的完美结合,让这里成为最适合种植酿酒葡萄和生产高端葡萄酒的黄金地带,酿造出的葡萄酒屡获国际权威奖项,惊艳世界。”

说起宁夏的葡萄酒产业,马海波又从座位下拿出一件“秘密武器”——一瓶来自贺兰山东麓产区的加贝兰干红,“就是这瓶酒,在2011年9月7日品醇客世界葡萄酒大奖

赛上获得10英镑以上波尔多风格红葡萄酒国际金奖,英国每日电讯以《为中国举杯》为题报道了加贝兰获奖文章和照片,导读的标题是《中国红酒正在挫败法国》。”

马海波说,此次她变身“紫霞仙子”,一方面是致敬经典,但最重要的是为宁夏旅游宣传。全国有近百位文旅局长拍“变装”短视频,为什么会邀请西夏区的局长做客演播室呢?“其实我们在关注到文旅局长拍短视频出圈的时候,就看到‘紫霞仙子’的‘变装’视频,还是很惊喜,因为在我的印象里,西北人一般都比较低调内敛,马局长的‘变装’让我看到了文旅局长的担当、勇气和创新精神。”《对话》栏目导演呼延涛坦言,“我们一方面希望让更多人了解西北的文旅,让大家知道中国其实有很多‘宝藏’,有很多未被发掘的文旅资源,一方面希望能够通过《对话》这个平台,充分地让这些未被发掘的‘宝藏’以最大化的方式展示给更多消费者,让他们去感受中国文旅的巨大潜力,去消费去品读这些‘宝藏’。”

携程集团副总裁孙天旭对记者表示,“我关注到‘紫霞仙子’的短视频是在江苏宿迁‘至尊宝’推出后立马跟进的,是国内唯一一个文旅局长‘变装’视频借力营销的案例,可以说用最小成本获得最大流量。”同时,孙天旭表示,宁夏在旅游推广方面做了非常多的努力,尤其对于流量的掌控度非常强。“宁夏作为一个旅游目的地,在整体旅游产业打造方面持续地在用心,紫霞仙子只是一个‘代言’,而背后宁夏的整体旅游资源和持续丰富迭代的产品,更值得全国游客甚至全球游客去体验。”孙天旭说。

“确实《大话西游》是我们这一代人的经典记忆,看到这个视频,勾起了对那个年代的回忆,同时也勾起我对宁夏这个地方的向往。”知萌咨询CEO肖明超表示。

除了土和葡萄酒,还有宁夏的枸杞、枸杞原浆、八宝茶、贺兰砚,甚至还带了张贤亮先生的《绿化树》《灵与肉》和西夏陵的考古盲盒,只可惜主持人给的时间太短了。”录制结束后,马海波向记者展示她带来的满满一大箱宁夏特产,“希望下次有机会给大家更加全面地介绍宁夏。”

最后,马海波“变身”紫霞仙子,套用《大话西游》里的经典对白,向全国人民发出邀请:曾经有一次宣传宁夏的机会摆在我的面前,我没有珍惜,当我失去的时候,才后悔莫及,如果上天再给我一次宣传宁夏的机会,我一定邀请您,来宁夏,演绎自己心中的紫霞!如果非要在这个机会上加一个期限,我希望是现在、立刻、马上,风里雨里至尊宝在宁夏等你!