

讲述“变装”视频背后的故事，向全国的游客朋友发出邀请

# 西夏区“紫霞局长”做客央视《对话》栏目

本报记者 张雪梅



马海波在现场。

“自从视频火爆网络之后，很多人称我为‘紫霞局长’，这次我要借《对话》这个平台向全国的游客朋友们发出邀请：欢迎到宁夏，吃羊肉、品红酒、观星空，给心灵放假！”4月25日，银川市西夏区文化体育旅游广电局党组书记、局长马海波和辽宁省丹东凤城文旅局局长程志强、四川省广元利州区文旅局副局长梁宝月一起受邀做客电视台CCTV2财经频道《对话》栏目，本报记者全程跟随采访，并进入央视演播大厅全程见证。



节目录制中。

## 「变装」视频背后的故事

“文旅局长为何相继拍摄‘变装’短视频？‘出圈’给个人和城市文旅带来了哪些改变？又能引发我们怎样的思考？”《对话》栏目主持人靳强首先向3位来自基层的文旅局长抛出第一个话题。

“我是宁夏银川市西夏区文旅局局长，是视频中的紫霞仙子。作为文旅局局长，宣传家乡的文化和旅游是应尽的职责，在镇北堡西部影城拍摄的《大话西游》承载了年轻一辈的美好回忆。”面对镜头，马海波侃侃而谈，1994年，一代经典《大话西游》在宁夏取景拍摄，塑造了至尊宝、紫霞仙子等经典角色，尤其是紫霞仙子，成为70、80、90后心中永远的白月光。巧合的是，2020年6月12日，携程董事局主席梁建章“悄悄”来到镇北堡西部影城，变身“至尊宝”的小视频获得数万网友点赞评论。“梁建章先生应该是最早‘变装’的文旅人了吧，他也成为‘变装’为宁夏代言的第一人。”此外，近几年去过镇北堡西部影城的游客都会发现，“遍地都是紫霞仙子”。从五六十岁的阿姨到五六岁的女

## 文旅局长出圈背后的冷思考

“今年大家都在拼经济，我们想去关注经济的各个层面，尤其这个黄金周，希望通过最近的一些热点比如网红局长、网红城市等案例，来关注视频出圈的背后会不会有一些新的消费形态。”呼延涛表示，从全国各地文旅局长出圈拍视频，到山东淄博烧烤火遍全网，这期节目，希望透过此现象，去探讨在2023年全国上下拼经济的状态下，对中国经济提振信心能带来哪些新思考？

当天的《对话》现场，还邀请到3位观察员嘉宾。中国旅游研究院院长戴斌表示，“文旅局长出圈的背后，我们看到了‘个人流量’的增长，但如何变‘流量’为‘留量’，把身份流量转化为所在城市的旅游增量，这才是我们需要思考的。”

## 「紫霞局长」的秘密武器

“我今天带来了一瓶土。”在节目最后一个环节，主持人给每位局长留了30秒时间，让他们为自己的城市做一个文化旅游推介，让主持人、嘉宾和3位观察员都没想到的是，马海波居然从座位下拿出一个玻璃瓶，里面装了半瓶土！

“在给大家介绍我们宁夏的贺兰山之前，我想让大家看看，这就是我们贺兰山下的土。”马海波面带笑容继续讲，“贺兰山不仅是宁夏人的父亲山，为我们阻挡着西伯利亚的寒流和腾格里沙漠的风沙，这里也有着近60万亩葡萄园，有百余家葡萄酒庄。虽然和烟台产区、新疆产区甚至是法国波尔多产区同处于北纬38°线附近，但气候、温度、降水和风土的完美结合，让这里成为最适合种植酿酒葡萄和生产高端葡萄酒的黄金地带，酿造出的葡萄酒屡获国际权威奖项，惊艳世界。”

说起宁夏的葡萄酒产业，马海波又从座位下拿出一件“秘密武器”——一瓶来自贺兰山东麓产区的加贝兰干红，“就是这瓶酒，在2011年9月7日品醇客世界葡萄酒大奖

孩，他们穿着紫霞装，手提紫青宝剑，潇洒地穿梭在西部影城的各个角落，因此这里在网络上也被称为“紫霞批发市场”。“所以，如果一定要在宁夏找一个人物IP，非紫霞莫属。”马海波说，此次她变身“紫霞仙子”，一方面致敬经典，但最重要的是为宁夏旅游宣传。

全国有近百位文旅局长拍“变装”短视频，为什么会邀请西夏区的局长做客演播室呢？“其实我们在关注到文旅局长拍短视频出圈的时候，就看到‘紫霞仙子’的‘变装’视频，还是很惊喜，因为在我的印象里，西北人一般都比较低调内敛，马局长的‘变装’让我看到了文旅局长的担当、勇气和创新精神。”《对话》栏目导演呼延涛坦言，“我们一方面希望让更多人了解西北的文化旅游，让大家知道中国其实有很多‘宝藏’，有很多未被发掘的文旅资源，一方面希望能够通过《对话》这个平台，充分地把这些未被发掘的‘宝藏’以最大化的方式展示给更多消费者，让他们去感受中国文旅的巨大潜力，去消费去品读这些‘宝藏’。”

携程集团副总裁孙天旭对记者表示，“我关注到‘紫霞仙子’的短视频是在江苏宿迁‘至尊宝’推出后立马跟进的，是国内唯一一个文旅局长‘变装’视频借力营销的案例，可以说用最小成本获得最大流量。”同时，孙天旭表示，宁夏在旅游推广方面做了非常多的努力，尤其对于流量的掌控度非常强。“宁夏作为一个旅游目的地，在整体旅游产业打造方面持续地在用心，紫霞仙子只是一个‘代言’，而背后宁夏的整体旅游资源和持续丰富迭代的产品，更值得全国游客甚至全球游客去体验。”孙天旭说。

“确实《大话西游》是我们这一代人的经典记忆，看到这个视频，勾起了对那个年代的回忆，同时也勾起我对宁夏这个地方的向往。”知萌咨询CEO肖明超表示。

赛上获得10英镑以上波尔多风格红葡萄酒国际金奖，英国每日电讯以《为中国举杯》为题报道了加贝兰获奖文章和照片，导语的标题是《中国红酒正在挫败法国》。

“其实，我带了好多件‘秘密武器’呢，除了土和葡萄酒，还有宁夏的枸杞、枸杞原浆、八宝茶、贺兰砚，甚至还带了张贤亮先生的《绿化树》《灵与肉》和西夏陵的考古盲盒，只可惜主持人给的时间太短了。”录制结束后，马海波向记者展示她带来的满满一大箱宁夏特产，“希望下次有机会给大家更加全面地介绍宁夏。”

最后，马海波“变身”紫霞仙子，套用《大话西游》里的经典对白，向全国人民发出邀请：曾经有一次宣传宁夏的机会摆在我的面前，我没有珍惜，当我失去的时候，才后悔莫及，如果上天再给我一次宣传宁夏的机会，我一定邀请您，来宁夏，演绎自己心中的紫霞！如果非要在这个机会上加一个期限，我希望是现在、立刻、马上，风里雨里至尊宝在宁夏等你！