

# 玩飞盘的去哪了？

飞盘热“退潮”背后是休闲体育的百花齐放



3月1日，在北京市朝阳区的东枫国际体育园，飞盘爱好者进行飞盘比赛。新华社发

春意正浓，在广场、公园、露营地，人们放下一天的疲累，参与各类体育活动放松身心。经常活动于这些场合的人，回想起去年此时的场景，难免会嘀咕一句：“玩飞盘的去哪了？”

无论是线上的搜索、网购数据，还是线下的参与人数、比赛规模，去年异军突起、屡上热搜的飞盘运动在又一个春天到来时，陷入了相对的沉寂。究竟是“流量”“人气”带来的潮水已经退去，还是“一鲸落、万物生”的自然周期，业界和专家各有看法。

## 1 线上线下“退潮”之势明显

漫步在西安市中心的大明宫国家遗址公园，柔力球、太极拳、风筝、慢跑等适于不同年龄段的各种健身活动琳琅满目，但唯独不见飞盘运动的踪影。

“去年玩了大概有两个月，也是锻炼的时候这里的年轻人给我教的。”退休铁路职工罗民亮告诉记者，他一开始和老友互掷飞盘健身，后来又改回到踢毽子、交谊舞等身心休闲活动。

“到国庆假期有一次玩的时候把盘子磕坏了，后来就再没玩过。”他说。

记者查询发现，飞盘及相关装备的网购数量相比去年大幅回落，同城生活平台上不少飞盘团建活动单月购买数“挂零”，体育专业网站的飞盘讨

论区流量骤减。而在搜索引擎的热度指数方面，飞盘在去年三四月间“起势”，到八月达到顶峰后迅速回落，目前指数不到最高值时的三分之一。

线上关于飞盘购买、讨论、搜索数量的萎缩，背后是线下飞盘活动的骤减。

去年飞盘热度最高时启动的官方赛事——首届中国飞盘联赛，在第一站西安曲江站的热闹过后就没有了下文。在今年是否重启、何时重启，经过记者多方咨询未得到确切答复。民间飞盘活动方面，参与者只有去年的两成，是东西部多座城市飞盘玩家的共识。

## 2 新人少了、“老人”硬核了、蓝海变红了

在西安曲江新区的运动场上，去年在网上因场地之争而引发论战的足球迷和飞盘迷如今“井水不犯河水”，各自在相应的场地奔跑追逐。

“现在很难招新人了。”站在场边的田石璞感叹道。曾负责过西安一家主流飞盘俱乐部的她回忆，飞盘最火时俱乐部四个500人大群发活动通知都要提前三天，且几分钟内名额即被抢光。“现在不仅活动从每天一场变成一周两三场，名额有时都报不满。”

她指出，整个飞盘行业都一度把目标群体定位在30岁上下、有时间、有消费能力的上班族身上，这在去年是行得通的，但当这一波人的“红利”吃完后，新手增量难以为继，“已经影响到一些俱乐部的生存”。

“没有一开始就把大学生群体作为这个项目的潜在群体，现在看来是一个失误。”世界休闲体育协会轮值主席李相如指出，对于任何一项运动而言，大学都是源源不断贡献初学者的

摇篮。在最火时错过这个群体，是飞盘运动发展过程中的损失。

与新人减少一休两面的，是“硬核玩家”的固化。老玩家已经形成小圈子，如果没有足够的服务意识和友爱精神，很难再去接纳入门者。成都一家飞盘俱乐部的教练乐平坦言，近期抱着“猎奇”心态参加飞盘运动的人员数量大幅降低，但“硬核玩家”更具黏性。介于高手和“菜鸟”之间的普通爱好者，是需要留住并壮大的主力人群。

不少从业者还指出，今年以来，国内休闲体育呈现出百花齐放的态势，在马拉松迅速回暖的同时，射箭、飞镖等同样社交性强的解压运动开始复制去年飞盘的发展路径，难免会挤压飞盘的空间。

记者了解到，国内很多运动俱乐部都在谋划和户外露营等场景相匹配的项目。如射箭圈正在推广对战形式的“攻防箭”玩法，“软化”了原本硬核的比赛方式，来抢占飞盘的受众。

## 3 练内功建体系，飞盘高飞可期

在秦岭脚下的西安体育学院鄠邑校区，该校运动休闲学院的大一学生正在学习《户外运动》课程。这门课程主要选取了当下热门以及具有潜力的休闲体育项目进行讲授，飞盘在其中占据很大比重。

“无论是本科课程还是我带的研究生课程，都有飞盘知识、规则的学习和实践内容。”西安体院运动休闲学院院长杨建设说，飞盘在极短时间内从小众走向大众，必然面临着人才少、教学浅、管理组织不到位等情况。随着高校、俱乐部等教培的加强，既能补足这项运动专业性等方面的短板，也提供了大量潜在受众。

专家和从业人员都认为，“苦练内功”是飞盘热度降低后谋求发展的必由之路，全行业都须认真分析这项运动能够“火爆”起来以及为何迅速“降温”的原因，更加适应受众快速且不断变化的需求。

“现在越来越多分性别的比赛，就是以前我们办赛时不提倡的。”刚在宁波参加完一场纯女性组队赛事的田石璞说，“飞盘所强调的融合、公平和自主的价值，并非墨守成规才能体现的。”

在李相如看来，飞盘运动从大火到陷入沉寂看似十分短暂，但符合休闲体育项目的生命周期。他说：“就像（20世纪）九十年代红极一时的呼啦圈，在当时的流行程度远超现在的飞盘，但也很快回归为小众项目。”

“有社交网络的支撑，飞盘不会重蹈覆辙，反而仍有生存和发展的空间。空间的大小取决于人才培养、组织建设和文化赋能”。

“应该清楚地看到，随着更多容易上手、社交属性和趣味性强的项目在不断涌现，飞盘已经很难回到去年的一枝独秀，但这项运动培养起了很多人的健身意识。”李相如说。

“走上规范化、体系化的飞盘运动，未来依旧可期。”杨建设坦言，“它既为各个项目的百花齐放起到助推，本身也可以在满园春色中成为鲜艳的那一朵。”（文中田石璞、乐平均为化名）

（新华社西安4月26日电）