



# 量少价高购买难 堪称「续命粮」的特医食品何时能亲民？

特医食品，全称特殊医学用途配方食品。对于蛋白过敏的婴幼儿，有肠胃功能问题的老年人，罕见病、肿瘤、处于手术恢复期患者等特殊群体，特医食品能提供所需的营养，加快人体机能恢复，堪称“续命粮”。

这样一种特殊食品，在市场上的位置有些尴尬。记者调查发现，特医食品市场存在种种问题：医院药房里找不到特医食品的踪迹，线下药店可供选择的品种寥寥无几。此外，特医食品市场还不乏鱼目混珠现象——混淆特医食品与普通保健品，给真正需要特医食品的消费者造成困扰。

## 问题1 种类稀缺 线下购买挺费劲

“医院药房主要出售药品，特医食品目前没有。”“我们的药房里不卖特医食品。”“建议您咨询医生购买渠道，或去药店问问。”特医食品需要在医生或职业营养师的指导下服用，那么医院是否出售特医食品？记者咨询了友谊医院、朝阳医院、首都儿科研究所等11家北京的三甲医院，得到的答案如出一辙：医院的药房不销售特医食品。

友谊医院相关负责人表示，特医食品不属于药品，北京几乎没有出售特医食品的医院，全国也只有极少数医院在试点出售特医食品，有需求的患者往往会选择在药店或网上购买。

医院里面购买不容易，药店里的情况如何呢？记者走访东城区、西城区、朝阳区等30余家药店后发现，想要找到一家销售特医食品的药店也绝非易事。其中，24家药店并不出售特医食品，

甚至一些店员未曾听说过特医食品，转而向记者推荐蛋白粉等普通保健品。销售特医食品的药店，通常位于大型三甲医院附近。不临近医院的药店，很难找到特医食品。

距离北京协和医院约200米处的一家店内，进门便能看到贴着“特医食品”的醒目标语。门口的3层货架上，摆放了一款名为“全安素”的新加坡原罐进口特医食品。“买这款产品的人相对较多，有进食障碍、消化吸收障碍的人都能吃。现在恰好在打折，一罐只要298元。”售货员热情地向记者推荐。

当记者询问，该产品是否适合过敏体质人群服用，售货员不置可否。“我们店只有这一款特医食品，特医食品种类很多，具体哪类人群适不适合吃，还是要咨询医生。”她透露，店里也曾出售过专门针对肾病患者的特医食品，但销量不好，于是不再进货。

记者通过某外卖平台查询发现，全市药店中销售的特医食品种类绝大多数为该品牌的“全安素”，可供消费者进一步挑选的产品极为有限。

## 问题2 资质不明 网上分类较模糊

相较于品种较少的线下药店，网上购物平台又是另一番景象。记者在某网购平台输入“特医食品”，数十种品牌及种类的营养配方食品、营养冲剂、蛋白粉，让人眼花缭乱。想要挑选出真正的特医食品，并不容易。

一方面，在网购平台销售的一些特医食品的资质不明确。根据国家食品药品监督管理局发布的《网络食品安全违法行为查处办法》，入网销售特殊医学用途配方食品，应当依法公示产品注册证书或备案凭证，以及广告审查批准文号，并链接至食品药品监督管理部门网站对应的数据查询页面。但记者发现，一款打着“德国原装进口”广告语的全营养蛋白粉“特医食品”，并未展

示产品在国内的注册证书，而是罗列了一堆字迹不清的“德国原产地证书”“德国卫生证书”“德国出厂检测报告”，食药监督管理部门网址更是无法从谈起。

另外，还有一部分产品打擦边球，在名称上煞费苦心，极易引诱消费者下单。一款号称含有专利成分“中链甘油三酯”的产品，月销量达到300多盒。其包装盒上写着：适宜人群为超重及需要控制体重的人群。乍一看，极易被误认为是特医食品，而仔细看，包装上写着“特膳食品”，而非特医食品。当消费者在网购平台查找特医食品时，约有三四种类似打擦边球的产品混入其中，一不小心就会落入商家精心布置的陷阱。

## 问题3 售价昂贵 患者负担很沉重

特医食品多为进口产品，价格“高不可攀”是“通病”。首儿所附近的一家药店，货架上整齐地摆放着面向儿童的特医食品。“我们店的种类比较丰富，有给乳糖不耐受、乳蛋白过敏高风险婴儿的4款产品。0至12月龄或1岁以上的孩子，都能找到对应的选择。”售货员颇为自信地说，该店出售的产品均为进口产品，品质大可放心，但价格较高。

“这款特医食品适合大多数孩子，一罐大概能吃三四天，一罐200克，价格是398元，不打折。”售货员随手递给记者一罐英国进口全营养配方粉。货架上的特医食品以200克、400克包装为主，售价普遍在300元至400元。

店员向记者坦言，相比普通奶粉，特医食品配方粉价格的确高出不少，销量并不是很好。“大多数

## 呼吁 特医食品实现“三进”

“想要让更多患者更容易地获得特医食品，特医食品需要‘三进’——进医院、进基药、进医保。”中国营养保健食品协会副会长、北京世纪坛医院临床营养科主任医师石汉平表示，特医食品既不属于药品，也不是普通食品。由于其用于补充患者群体营养的“特殊身份”，所以我国特医食品的管理尤为严格，一方面需要像药品一样进行临床试验，另一方面又不能同药物一样在医院获得正常销售资格，这导致患者的购买困难。

同时，我国特医食品的实际需求巨大，正常生理状况下具有特殊营养需求的人群，如备孕人群、孕产妇、老年人；病理状况下具有特殊营养需求的人群，如糖尿病、肾脏病、肝病、胃肠道疾病、肿瘤、呼吸系统疾病及其他重症患者，以及各种膳食相关慢性病患者和手术、骨折损伤人群等，都是特医食

消费者只是问问，一听价格又望而却步，一个星期能卖出5罐就算好了。”

陈女士是一位罕见病患儿家长，她告诉记者，8个月龄的女儿先天患有苯丙酮尿症，医生建议她选择特医食品为孩子补充营养。陈女士表示，自己跑遍了全市药店、母婴店，也找不到一款专为苯丙酮尿症患儿设计的配方营养粉。无奈之下，她只好寻求海外代购的帮助。

高昂的费用令陈女士不堪重负。“进口的配方乳粉一罐2000多元，长期吃特医食品，经济上我们难以维继。”陈女士说，与她一样需要特医食品的罕见病患儿家庭还有3组，他们建立起微信群共享海外代购信息，他们的共同心愿是国内能够生产价格适中的、面向罕见病群体的特医食品。

品的受众群体。

“以肿瘤患者为例，研究发现，我国58%的肿瘤患者存在中度、重度营养不良，其中71%的患者没有得到营养支持，在得到营养支持的29%的患者中，又有59%的患者营养补充不合理，他们是亟需特医食品的人群。”石汉平说，这类患者的经济负担本就沉重，如果再自费购买价格较贵的特医食品，无异于雪上加霜。

目前，国家医保局基本医保基金支付范围包括药品、诊疗项目和医疗服务设施费用，特医食品尚未被包括在内。石汉平建议，如果特医食品能在未来进入医院药房销售、进入国家基本用药目录、纳入国家医保药品目录，只有这样，质量放心、价格亲民的特医食品才能“飞入寻常百姓家”。

(据《北京日报》)