

“村BA”出圈后，奖品为啥也火了？

中新社绍兴5月10日电 “村BA”火爆全网后，奖品也跟着火出圈。

对标NBA(美国职业篮球联赛)、CBA(中国职业篮球联赛)，乡村篮球赛因自带“草根”“亲民”属性，近期在社交平台迅速“走红”，网友亲切地称其为“村BA”。

连日来，浙江绍兴诸暨市“村BA”火了，比球赛更火的是安华赛区冠军队获得一头2000斤的大黄牛，颁奖现场人气火爆，围观村民和网友直呼“是真牛”！

奖品为什么是头牛？记者了解到，安华镇历来以牛闻名，其由安华镇政府工作人员特意挑选购买，价值约25000元。该镇副镇长陈玉兰称，以特色黄牛作为冠军奖品，就是想鼓励大家像牛一样勤奋、拼搏，发扬新时代“三牛”精神。

而在此前诸暨市“村BA”揭幕战上，扣篮比赛奖品则是白塔湖大白鹅和特色炒货，极具本土特色。

氛围感“拉满”的“村BA”，外加接地气的奖品，的确让观众觉得“过瘾”。

“奖品相当有本地特色，感觉能把特产带火。”被“村BA”圈粉的诸暨小伙马涛受访时说，“我经常看村里篮球赛，球员们都是本地人，奖品也很接地气。特别是颁奖环节，特色奖品会把现场气氛再次推向高潮，像是村民们的狂欢节。”

纵观各地“村BA”，奖品不尽相同，却各有特色。

比如贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛冠军奖品有台江鲤吻香米、苗族特色银帽，亚军奖品是鲟鳇鱼、独木龙舟工艺品，季

军则获得三穗麻鸭、苗绣；黄河流域九省(区)首届农民篮球邀请赛上，前三名分别获得宁夏名优特产滩羊、葡萄酒和中宁枸杞，也就是冠军队每人获得一只羊。

不论是主打“鲜活”，还是讲究“地道”，奖品的“本土味”十足。其实，“村BA”就如一场场乡村嘉年华，不仅实现了“人人都是球迷”“人人皆可上分”，更是展现当地特产、乡村发展的“最好舞台”。

以“中国百强县”诸暨为例，除了产业发达，诸暨作为首批八个“全国篮球城市”之一，篮球体育文化氛围也一直很浓厚，为迈向共同富裕增添了“精神气”。当前，2023年诸暨市首届和美乡村篮球联赛仍在火热进行中，23个镇街共计273支队伍参赛，比赛场次约677

场，将持续至6月18日。

“我们的‘村BA’不仅要突出‘土味’，也要展现‘新潮’。”该赛事承办单位相关负责人杨镇斌告诉记者，乡村之间对决后，6月将迎来镇街之间的角逐，“目前我们初步设想是打造一个‘诸暨共富礼包’，囊括珍珠、袜子、香榧、同山烧等诸暨特色，做成电子礼包券或者以实物的形式，奖励给获奖队伍，全面彰显共富成色。”

在杨镇斌看来，“村BA”不只是一场带动全民参与的篮球赛，而且带火了农特产品、文化旅游，有助于地方经济社会发展。

同样，奖品作为一种激励的形式，折射的是地域特色产业发展，反映的是乡村振兴新面貌，寄托的是人们对共同富裕的美好憧憬。

中国体博会回归

酝酿行业复苏“标志性”事件

新华社北京5月10日电 2023(第40届)中国国际体育用品博览会(以下简称“中国体博会”)将于5月26—29日在厦门举行，这是体博会去年因疫情停办后的回归。从参展和筹备情况看，无论是主办方还是从业者，都期待体博会这个“风向标”成为行业全面复苏的“标志性”事件。

2023中国体博会由中国体育用品业联合会(以下简称“联合会”)、中体联(海南)体育科技产业发展有限公司主办，福建省体育局支持。除了办好展会，体博会还从论坛交流、前沿技术、报告发布、招商引资、商贸对接、大众体验等多维度发力，助力体育市场的全面复苏。

在近日的新闻通气会上，联合会副主席兼秘书长罗杰表示，疫情之后的2023年，体育市场进入回暖期，属于体育赛事、全民健身和体育消费的“烟火气”正在回归。从体博会筹备情况看，从业者参展踊跃，导致展位一位难求。

此次参展商将超过1500家，总展览规模达到150000平方米，专业观众将超过10万人次，参展企业数量有望创下中国体博会历史记录的峰值。届时，参展企业将带来最新的前沿产品和科技成果展示。

罗杰认为，这既说明了企业对疫情后市场前景的信心，也看出他们对此次体博会寄予厚望。

联合会副秘书长温嘉介绍，此次中国体博会将以健身、体育场馆及器材、体育消费及服务三大展区为三大“主线”，穿插打造政府展区、搭建政企合作平台的“辅助线”，为中国体育产业发展方向寻觅新的途径，助力中国体育用品行业铸就下一个“黄金年代”。

同时，三大展区在主题规划和打造上，都进行了一些创新——不

仅设置了相应的大主题，还根据市场热点细分了多个子主题，针对各领域目前遇到的困境，以提供“创新解决方案”的形式，为参展企业和专业观众提供各项服务。

比如，健身展区的“1平方米mini健身房”，就针对女性和居家需求，推出大量可拆装、便携式、环境友好型的小型健身器械，可与家装和家具完美结合。温嘉透露，还有几十家参展企业提出加装宽带，希望在体博会期间进行直播带货。针对这种新媒体时代和互联网传播的需求，组委会还进行了自媒体达人的邀请，主要是面向C端(消费者)，主打能引起大众兴趣的新奇创新产品及各类赛事体验活动。

联合会秘书长助理焦妮介绍，此次政府展区有望成为一个亮点，目前已包括省市体育系统、地方产业集团等20多家确定参展。该展区将以搭建各省、市体育产业交流及地方体育服务贸易对接平台为目标，为前来参展的政府部门、企事业单位、协会等相关机构，提供定制化的现场商务对接服务，将地方资源与企业需求相互撮合、精准对接。同时，各地的产业优惠政策也会集中公布，并召开各类资源推介会、新闻发布会等。依托政府展区的设立，中国体博会的政企联动机制将更有凝聚力。

在会议活动方面，由于今年恰逢体博会走过第40届，组委会将活动整体基调定为“感恩”二字，不但策划了一系列线上传播活动，展会期间也将借助会议论坛、评选颁奖、商务对接、标准制定、报告成果发布等各类形式，感谢各方伙伴和支持者，同时聚焦体育产业新型业态、体育投资、数字化转型、区域体育产业发展等最新发展趋势。



**CBA总决赛：
浙江稠州金租对阵辽宁本钢**

5月10日，辽宁本钢队球员韩德君(左)在比赛中封盖。当日，在浙江杭州举行的2022—2023赛季中国男子篮球职业联赛(CBA)总决赛第二场比赛中，浙江稠州金租队主场对阵辽宁本钢队。

新华社发