

敢闯敢拼 向新而行

从这些故事看民营企业高质量发展

企业有活力，经济有动力。撑起中国经济“半壁江山”的民营企业，是观察高质量发展的一扇窗口。近日，记者走访全国多地，进企业、下车间、走码头，聆听一个个企业迎难而上、危中寻机、向新而行的故事。它们是无数中国民营企业高质量发展的缩影，让我们从中感受到经济的暖意、信心与力量。

看创新发展

创新是引领发展的第一动力，在现代化建设全局中具有核心地位。对企业来说，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。

1微秒能做什么？

走进武汉光谷一栋不起眼的办公楼，记者见到这样一幕：机械臂将光芯片逐个抓取，放到测试机上，在1微秒内就可以完成光芯片接入测试电源和功率测试。

就在十几年前，这种检测只能依赖国外设备。完成这一突破的是武汉普赛斯电子股份有限公司。公司创立时只有几个人，如今已成长为产品覆盖国内80%以上光通信企业的专精特新“小巨人”。

创新是实现高质量发展的关键所在。

今年全国两会期间，习近平总书记强调“民营企业要践行新发展理念”“自觉走高质量发展路子”，提出“有能力、

有条件的民营企业要加强自主创新，在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用”。

创新无止境，高质量发展对民营经济提出了更高要求。

“我们不能把‘无人区’当成‘舒适区’，必须坚定不移走自主研发之路，在深耕主业的基础上找到容量更大的新赛道。”普赛斯电子总经理周鹏说，随着第三代半导体技术快速崛起，检测需求大幅增加，企业正抓住产业链国产替代的黄金时期打造新的业务增长点。

多地走访调研，一路“新”风扑面。

记者发现，掌握更多具有自主知识产权的关键技术，从而掌握产业发展主导权，走高质量发展的必由之路，已成为当前众多民营企业的高度共识。

坚定践行新发展理念，持续书写创新故事，民营经济发展的新动能新优势将不断汇聚。

看转型新机遇

民营企业始终活跃在市场最前线。紧跟时代发展脚步，在高质量发展大潮中，转型升级成为企业做大做强的必然选择。

走进位于山西清徐的美锦华盛化工园，几乎看不到工人、闻不到异味，但能感受到园区中的忙碌气息。

很难想象，这是传统能源企业美锦能源的重要生产基地之一。

这家从1981年以汽车运输大队创业起步的传统煤化工企业，目前已是全国最大的炼焦煤生产商之一。但面对行业周期的反复冲击、面对绿色发展的时代趋势，美锦能源主动选择转型升级。

可传统能源企业要如何才能完成华丽转身？

早在10年前，美锦能源就开始尝试跨界转型，几经尝试之后，美锦能源董事长姚锦龙还是将目光投到了自己最熟悉的煤焦等传统能源上。

“焦炉煤气制氢是目前大规模、低成本获得氢气最可行的途径之一，氢能重卡商业化大规模推广最佳的应用场景还要回到传统能源领域，形成产业闭环。”姚锦龙说，按美锦能源每年近千万吨焦炭产能计算，可从焦炉煤气中提取氢气9.6万吨，预计减碳109.5万吨。

投资发展氢能及其下游产业，形成产业闭环创新生态链——姚锦龙边思考边摸索一条能源转型新路子。

2016年，企业选择将氢能作为转型突破口。“我们要把先天优势做成持续优势。”姚锦龙说，做好节能减排的“减法”，并依托主业优势做开辟清洁能源的“加法”，完成绿色发展转型。

如今，美锦能源定下新目标：希望协同产业链企业共同发展，向发展更多绿色氢能挺进。

对于民营企业而言，转型升级既有多年积累的厚积薄发，也有把握大势的主动出击。

在钱塘江南岸，正在加快建设的传化科技城里，已有100余家生命科学类企业落地生根，瞄准新产业，传化的实业版图不断做大。

“创新的事情需要提前十年想，提前五年做。”传化集团董事长徐冠巨说，传化布局了赖以生存的“吃饭业务”，开拓了发展业务，也播种了未来业务。

尽管今年以来传化集团面临不小的市场压力，但得益于科技创新支撑，纺织化学品、稀土顺丁橡胶等业务的营收实现稳步增长。

“路被堵了并不可怕，应对变局当中机会也会有很多。我们要稳住今天，找准问题，谋划未来。”徐冠巨说。

转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力……越来越多的民营企业积极应变、主动求变，在转型升级中踏上高质量发展之路。



武汉普赛斯电子股份有限公司的生产人员对大功率VC-SEL晶圆测试系统进行装配调试(2023年5月10日摄)。

新华社发

看双循环新天地

加快构建新发展格局是推动高质量发展的战略基点。能进能出，可内可外，立足两个市场、两种资源，把握大势、顺势而为，企业就能找到高质量发展的新天地。

模具，被称为“工业之母”，是衡量一个国家制造业水平的重要标志，大到飞机、汽车，小到手机、手表的生产都离不开它。

位于浙江宁波北仑的中小微企业宁波臻至机械模具有限公司，正是一家生产汽车压铸模具的“小巨人”企业。

走进臻至模具新的生产车间，忙碌劲儿扑面而来。机器轰鸣，近3米高的大型联动设备有序运作，一套150吨的超大型新能源汽车车身结构件模具正在加紧组装。

“这是目前国内新能源车企订购的最大一体化压铸模具，5月下旬要交付，我们在加班加点赶工。”公司常务副总经理周金荣告诉记者，一季度，大量车企、主机厂、大型压铸厂纷纷前来调研并下单。

忙碌的背后并非没有隐忧。“去年我们坐在厂里等订单上门就行了，今年我们要努力寻找新订单。”周金荣坦言，全球经济复苏乏力，二季度海外订单下滑明显，让企业压力不小。

把握市场脉搏，及时调整经营方向，是民营企业应对挑战、敢闯敢拼的必备能力。

转变思维、调整策略、加快布局……在开拓国内市场中，臻至抓住了新机遇：今年以来，国内新能源汽车厂商加快车身轻量化改造进程，车身一体化压铸模具成为趋势。

到2022年，我国新能源汽车产销量连续8年保持全球第一，今年一季度产销量更是保持了快速增长。巨大的市场潜力和行业前景，让更多臻至模具这样的原先以外贸为主的企业大胆尝试、主动拥抱国内市场。

“二季度，国内订单占比首次超过海外订单，市场增长强劲，我们对实现今年4亿元的订单目标信心倍增。”周金荣说。

在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，一些外向型企业不断加快深耕国内市场，一些企业也在立足国内市场的基础上加大开拓海外市场力度。

和臻至模具一样，大量民营企业正在积极行动，统筹国内外两个市场、两种资源，掌握发展主动权，努力在加快构建新发展格局中拓展新空间、展现新作为。

向新而行，“新”潮澎湃。更多民营企业健康、高质量发展的生动故事正在上演，给人信心，也给人启示，为经济持续回暖向好注入强劲力量。

(新华社北京5月15日电)