

## 收入大幅下降

## 电商主播成“线上柜姐”？

做了5年的带货主播后,莫莉(化名)选择退出这个行业。她说,退出的原因很简单,市场缩水,薪资下降。

过去几年,直播电商乘风而起,带货主播成了“站在风口上的人”。但今年以来,有关电商主播薪资下降,收入缩水的消息不断传出。5月23日,莫莉告诉记者,在杭州,一位成熟主播的时薪已下降了70%。

据网经社预计,2023年企业自播成交额占整体直播电商将达到50%。在此趋势下,电商主播这门职业也越来越“常规化”,就像一个线上的柜姐。

## 年薪千万降至百万

此前,“电商主播年薪千万降到年薪百万”的话题曾登上微博热搜,据央视财经报道,有行业人士表示,今年新人主播和头部主播收入都出现明显下降。

莫莉感知到行业发生变化要更早一点。她说,以往在618、双11和春节这样的节点,主播都会被提前预定,给出的时薪也是平时的两倍到三倍,“但从2022年开始,就发现没人加钱了,你就知道这个市场在缩水”。

不只是没人加钱,莫莉还发现,主播的时薪也在下降。她举例,在杭州,此前一位成熟电商主播的报价是500—800元/时,目前这个价格是150—200元/时,降幅超过70%。广州的价格则更低一些,成熟电商主播目前报价是120—180元/时。

这也导致莫莉的收入大幅下

滑。此前,莫莉的收入包括时薪、底薪、项目分红和单场线下直播,最高时月收入达到了税后5万元。但2022年开始,她的月收入减少了一半。

带货主播市场饱和竞争激烈是原因之一。“以前时薪几百都找不到人,现在几十元都有人干。”莫莉说。记者注意到,今年2月,浙江省商务厅监测数据显示,杭州已有综合类和垂直类头部直播平台32家、近5万名主播。

记者发现,不仅小主播,头部主播的收入也在大幅下降。浙江杭州某直播供应链企业负责人表示,以前很多主播一年赚一两千万很正常,现在一年能够赚一两百万,也是很正常的。以前带货都要收一些坑位费,但现在很多主播都基本上不收钱了,纯佣金合作。

们已经不再把希望寄托于单一的大主播带货,从去年开始,就在布局自播(指使用商家店铺官方账号或者渠道号开通直播)和达人直播。

据网经社,目前企业自播已经成为众多品牌的主要销售场景之一,预计2023年企业自播成交额占整体直播电商将达到50%。

在此趋势下,电商主播这门职业也越来越“常规化”。莫莉告诉记者,现在更多大品牌自己的主播需要坐班,并分早晚班,薪资也相对固定。还会考核观看数、新加关注人数、下单人数和下单金额等,“就像一个线上的柜姐。”

资总金额暴跌9成。

资本市场的谨慎或许与直播电商行业增长降速有关。淘宝发布的《2022直播电商白皮书》显示,预计2022年直播电商GMV约为3.5万亿元,年增长率为53%。而此前几年,这个数字都高达三位数。信达证券的测算数据也显示,2020年直播电商行业增速为197%,2022年为42%。狂热的直播市场正日趋冷静。(据《成都商报》)



## 小麦开镰收割忙

5月25日,在湖南省常德市澧县澧南镇上官官村,农机手驾驶收割机收获小麦。近日,多地小麦进入成熟期,陆续开镰收割。

新华社发

新华社北京5月25日电 2023年高考在即。记者25日获悉,公安部交管局部署各地公安交管部门认真做好全国高考交通管理工作,严管考场周边交通秩序,积极服务考生家长出行,全力保障考生安全及时应考。

今年高考考生人数超千万,再创历史新高,加之高考期间恰逢汛期,极端天气可能引发突发情况。公安部交管局要求,各地交管部门对涉及高考用车的轻微交通违法行为,教育警告后及时放行;对发生涉及考生交通事故的,要迅速出警、快速处理,必要时帮助联系车辆转送考生;依托铁骑设立护考小分队,为考生提供紧急援助服务,开辟“绿色通道”,全力保障考生安全及时应考;严查考场周边乱停乱放、乱鸣喇叭等交通违法行为,必要时可采取临时交通管制措施;严管面包车超员、客车超速、货车违法载人等违法行为,严防发生涉考交通事故。

各地公安交管部门将实地踏勘考场周边道路,优化交通组织,完善设施设置;充分挖掘考场周边停车资源,开辟临时场地,设置停车引导标志;配合教育、交通运输等部门摸排涉考运输企业和组织集中接送考生的学校,加强安全教育,提醒驾驶员安全驾驶、驾乘人员全程系好安全带;加强与气象、应急、市政等部门的沟通协调,及早掌握雨情、汛情和险情灾情,认真做好恶劣天气交通应急处置准备。

公安部交管局提醒广大考生及家长,应提前熟悉考场周边道路情况,科学选择出行方式及线路;如遇交通拥堵、忘带证件等问题,请及时报警求助,交警将提供紧急援助服务。其他社会车辆如行经考场周边道路,请严格遵守法律法规,降车速、禁鸣笛、按序通行,共同营造安全、畅通、宁静的护考环境。

## 公安部交管局：全力保障高考考生安全及时应考

## 大主播风头不再

一个明显变化是,头部主播的光环正在减退。2021年双11,预售当天,李佳琦和薇娅合计创下189亿元的成交额,一时风头无两。到了2021年底,薇娅因偷逃税被罚、停播;2022年中,李佳琦停播3个月后悄然复播;辛巴转至幕后操盘;罗永浩经历了“退网创业”,又入淘直播。

有关“四大主播”的讨论声逐渐趋弱。上海财经大学电商研究所所长崔丽丽告诉记者,带货大主播的品牌号召力在下降,“全网最低价”已经不太可持续。

随着大主播光环褪去,直播电商行业也在回归常态。有商家表示,他

## 三年融资额暴跌九成

直播电商赛道的退潮,从资本市场的反应也能看出来。

来自网经社的数据显示,近三年,国内直播电商领域的投融资起数、金额持续下降。

2020年,直播电商领域共有23家企业获得融资,融资总金额超11.7亿元;2021年,共有16家企业获得融资,融资总金额为3.4亿元;2022年,获得融资的直播电商企业仅9家,融资总金额锐减至1.3亿元。三年融