

2023年“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值320.22亿元 位居中国地理标志产品区域品牌榜第8位

本报讯 6月10日,第三届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会投资贸易大会发布,2023年“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值达320.22亿元,在中国地理标志产品区域品牌榜中排名第8位。

宁夏贺兰山东麓是业界公认的世界上最适合种植酿酒葡萄和生产高端葡萄酒的黄金地带之一。目前,宁夏酿酒葡萄种植面积58.3万亩,占全国种植面积35%左右,是我国最大的酿酒葡萄集中连片产区;现有酒庄和种植企业实体228家,其中已建成酒庄116

家;年产葡萄酒1.38亿瓶,占全国酒庄酒酿造总量近40%,居全国酒庄酒产量第一位,综合产值达到342.7亿元;先后有60多家酒庄的葡萄酒在品醇客、布鲁塞尔、柏林等国际大赛中获得上千个奖项,占全国获奖总数60%以上;产区葡萄酒远销40多个国家和地区,成为宁夏对话世界、世界认识宁夏的“紫色名片”。未来,宁夏规划到2027年,酿酒葡萄基地总规模达到100万亩,年产优质葡萄酒3亿瓶以上,实现综合产值1000亿元;到2035年,酿酒葡萄基地总规模达到150万亩以上,年

产优质葡萄酒6亿瓶以上,实现综合产值2000亿元。

当天,第三届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会投资贸易大会在银川举行。本届大会共签订融资、投资、销售类项目224个,协议总金额307.2亿元,涵盖酒庄建设、文化旅游、葡萄酒销售等多个方面。会上,启动了第三届宁夏贺兰山东麓国际葡萄酒大赛暨首届布鲁塞尔“马瑟兰”国际葡萄酒大赛,授予贺兰山东麓酿酒葡萄产区“酿酒葡萄黄金气候带”称号。(杨月儿)

首届贺兰山“中国红”国际葡萄酒文化艺术大赛启动

本报讯 用脚步丈量这片热土,用镜头记录美好生活。6月10日,在第四届中法葡萄酒文化旅游论坛上,首届贺兰山“中国红”国际葡萄酒文化艺术大赛启动。

此次赛事从今年起持续举办,将通过摄影、雕塑、绘画、短片、音乐等形式,开展以葡萄酒为主题的文化交流活动,用丰富的视角和创意发展产区文化。活动将建立文化艺术大赛基金,开启“酒庄艺术品收藏—酒庄品牌文化建立与展示—新型产区酒庄联盟—产区

品牌及葡萄酒推广”四位一体的循环发展模式,推广葡萄酒文化,促进产区品牌提升。

“‘中国红’是最能代表中国精神和情感的颜色,是喜庆和吉祥的象征。”宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会主任黄思明介绍,“在大赛中融入‘中国红’,引领中国葡萄酒产业高质量发展,引导消费者关注中国葡萄酒产业,促进中国葡萄酒文化的发展与传承。”

首届大赛将围绕宁夏贺兰山东麓产区自

然风光、岩画、黄河、葡萄酒庄等资源,邀请国际知名摄影师、新闻摄影师、葡萄酒爱好者等来宁驻地采风、摄影创作,并邀请有关业界专家组建大赛评委会,评选出一批极具故事性、视觉冲击力、富含艺术感的中国葡萄酒摄影作品,让消费者通过摄影作品领略葡萄酒文化魅力,感悟葡萄酒文化的精神内涵。大赛评选结果将于2024年第四届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会期间公布。

(陈秀梅 杨月儿)

银川国际会展中心葡萄酒荟萃



观展者品尝葡萄酒。 杨月儿 摄

本报讯 “这是我们的‘梅兰竹菊’系列,‘竹’系列是蛇龙珠干红葡萄酒。”6月10日,银川国际会展中心B馆内,宁夏青铜峡禹皇酒庄销售经理聂心雨在展位上介绍。随着国际葡萄与葡萄酒产业大会、第三届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会举行,国际国内葡萄酒产品、衍生品等展览展示活动也如期举办。

此次活动于6月9日至11日在银川国际会展中心举办,设置国内、国际和衍生品及艺术文创产品展区,展品包括葡萄酒、酒标、酒瓶、酿酒辅料、酿酒设备、酿酒技术、摄影和绘画作品等。在位于银川国际会展中心A、B馆的中国展区中,不仅有来自新疆、甘肃、山东

等地的企业,也有宁夏本地产区116家建成酒庄(企业)报名参展,禹皇酒庄就在其中。“今天的销量非常好,我们还接到一笔意大利的订单。”聂心雨说。在禹皇酒庄的展位上,记者看到每瓶葡萄酒的价格从198元、600元到2580元不等。

在C馆的国际展区内,来自上海的格鲁吉亚葡萄酒网络驻中国代表陆女士正在接待客人。陆女士介绍,他们与来自格鲁吉亚的酒庄合作并展销,希望能让更多人了解来自格鲁吉亚的葡萄酒。国际展区里还有来自德国、法国、摩尔多瓦、智利等16个国家和地区的葡萄酒。

(杨月儿)

签约超3000万元 800多葡萄酒经销商 齐聚青铜峡

本报讯 (记者 黄英)6月9日,来自全国各地的800多名经销商齐聚青铜峡,先后前往西鸽酒庄、望月石酒庄、皇寇酒庄等8家酒庄以及黄河大峡谷、大坝镇韦桥村旅游景点参观考察。当晚,维加妮酒庄与广东惠州市惠城区合立方酒业、望月石酒庄与华夏名酒汇、美贺庄园与佛山市顺德区美的酒店管理有限公司、密登堡酒庄与陕西麒宇酒业有限公司等签约,累计现场签约3000万元。

目前,青铜峡已建成酿酒葡萄种植基地15万亩,形成了甘城子黄金产区、鸽子山中法葡萄酒产业集群示范区、广武产区、盛家墩产区4个特色产区,种植面积超全区四分之一;建成酒庄22家,年设计生产加工能力5.6万吨。同时,青铜峡还依托鸽子山古人类遗址、明长城等历史文化遗址,积极发展“葡萄酒+文化旅游”,举办了葡萄展藤节、自行车赛、文旅论坛、经销商大会、葡萄园看星星等活动,引来人气、招来商机,实现“接二连三”融合发展,葡萄酒产业综合产值超60亿元,已成为青铜峡亮丽的“紫色名片”。

“青铜峡市围绕打造世界级葡萄酒旅游目的地目标,规划的鸽子山葡萄酒文化旅游小镇正在如火如荼建设,全国第一家以葡萄酒文化为主题的国家级旅游度假区徐徐展开,期待未来有更多的企业家朋友参与产区开发建设,共同谱写企地共商、共建、共赢新篇章。”青铜峡市相关负责人表示。