

从畅销到“热用” 健身小器械如何避免“吃灰”窘境？



新华社发

小器械市场迎来爆发式增长

夏天到来，家住山西太原的刘惠开始频繁出入健身房。“天气热了，得把身体练好，穿衣服也好看。”她说，没空去健身房的时候会在家里和办公室放一些像弹力带、哑铃之类的健身小器械，便于随时练起来。

近年来，随着全民健身热潮兴起，健身场景、方式更加多元，健身小器械市场迎来快速发展，相关产品不断推陈出新。以跳绳为例，在京东和天猫两个网购平台上，在售跳绳品牌超过100个，销量高的跳绳产品月销量超过2万件，计数跳绳、无绳跳绳等新品类受到消费者欢迎。

作为行业风向标的中国国际体育用品博览会专门设置了小器械展区，并且规模持续扩大，参展企业由2018年的110家增加至2023年的263家，展览面积也连续五年保持增长。在今年5月举办的第40届中国体博会上，小器械展区首次突破1万平方米，参展品类囊括蹦床、哑铃、瑜伽和普拉提产品、拉力带、弹力绳等十余个品类。

“小器械产品在我国的普及速度是哪个国家都无法比拟的。”中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰说，近年来国内体育市场飞速发展，巨大的需求给健身器械产业创造了空间和动力，产品品类不断增加，企业研发能力、技术水平不断提升，逐渐在全球拥有话语权。

记者了解到，近几年健身小器械的发展呈现出精细化、数字化、娱乐化等新趋势。随着需求升级和多元化，小器械产品分类甚至精细到一个器械只练一块肌肉；数字技术和信息技术赋能产业，越来越多体育器械引入智能语音、AI、虚拟现实等元素；注重趣味性与体验性，一些器械配套有在线社区、运动竞赛、健身游戏等功能。

6月以来，新一轮电商销售热潮掀起，健身小器械再度成为消费热点，飞力士棒、瑜伽垫、哑铃等商品受到不少消费者青睐。然而记者采访发现，一些器械被买回家后并没有充分发挥作用，被丢在角落里“吃灰”，这其中不乏消费者冲动消费等自身原因，也存在产品质量、售后指导等方面的问题。从畅销到“热用”，健身小器械还有哪些进步空间？

买来的小器械为何沦为“摆设”？

记者调查发现，与热销形成对比的是，不少健身小器械在到达买家手里后使用率并不高。“瑜伽球已经几乎不用了，逐渐沦为家里的软装”“被弹力带崩到过不止一次，很疼，就弃用了”……在网络上和记者走访过程中，使用者的这类反馈不在少数。

专家指出，受到居家健身热潮和社交平台“种草”等影响，近几年健身小器械市场迎来爆发式增长，但消费者冲动消费的情况也时有发生，导致一些器械买回家后被丢在角落里沦为“摆设”。此外，部分健身器械缺少运动指导、质量不过关、存在安全隐患等问题也日益显现，加剧了这种闲置现象。

记者发现，近年来飞力士棒、凯尔格训练器、健身滑行垫等新型健身器械受到买家欢迎。这些器械或带来新的运动方式，或注重精细化、专业化锻炼，但网购平台上关于这些新产品的介绍往往比较简单，有的甚至只有几张图片说明，缺少具体细致的使用指导，不少消费者反映“不会用”，一些人表示“没有人指导或一起锻炼，一个人很难

坚持下来”。

在电商平台上一些热销小器械的页面，不少消费者留言反映器械的质量问题。“哑铃到货，做工太粗糙了，好几道划痕，有一个橡胶还鼓泡了，把手还有锈……”“这弹力棒质量不行，没用几天就拉丝了，担心再过几天就要断了”。一位消费者告诉记者，由于小器械往往金额不大，很多人是随手一买，到手了觉得不好就随手一扔，不会花时间投诉维权。

记者了解到，部分小器械对使用的专业性要求相对较高，消费者因为使用不当而出现过度训练、甚至运动损伤的情况，而一些器械设计本身就存在一定风险。去年5月，浙江杭州一女童在使用引体向上杆过程中，杆子突然掉落砸在孩子头上导致其额骨凹陷性骨折，一度引发舆论热议。

此外有人反映，一些健身小器械广告存在夸大使用效果的问题，用了以后“有被忽悠的感觉”；部分健身器械如健腹轮、杠铃等，对锻炼者自身素质有一定要求，存在一定使用门槛。

让健身小器械真正成为“助动器”

专家及业内人士建议，让健身小器械用起来，一方面要进一步推动全民健身，提高群众的健身意愿，培养群众的运动习惯，倡导科学、理性的健身风潮；另一方面应加强对健身器械市场的监管与规范，推动行业健康有序发展，为群众健身提供更好的服务与环境。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示，针对虚假广告、生产销售伪劣产品等明显违法违规行为，相关监管部门应当加大对健身器械市场的监管力度，增加检查频次，设立举报制度，发现问题及时处理，并将违法违规行为记录在案，建立长效监管机制，促进行业持续健康发展。

罗杰表示，目前国内健身器械领域标准较为缺失，仅有固定式健身器材一项强制国标，很多产品品类难以套用，快速发展的市场呼唤着行业标准。“近年来协会也在持续推进相关团体标准的出台，应当充分

调动行业协会、企业、电商平台等各方力量，进一步加快推进行业标准的建立。”

多家受访企业表示，行业内已经关注到新器械缺乏使用指导的问题，为此不少企业开办了自媒体公号，并加大投入开发器械相关教程。但仅靠企业来开展社会体育指导还远远不够，还需充分发挥学校教育、政府购买、商业机构培训等多种渠道作用，丰富全社会健身指导方面的供给，推动形成更好的健身环境与文化。

此外，专家提醒，消费者在购买健身小器械时，应充分考虑自身情况和产品特性，坚持理性消费。购物过程中如遭遇产品质量等问题，要及时反馈、维权，保护自身权益的同时推动市场良性发展。在使用健身器械前，也应充分了解其正确用法、注意事项，确保锻炼科学、安全、有效。

(据新华社太原6月18日电)