

热浪来袭,透视北方多地应对高温天气举措

近期,北京、天津、河北、内蒙古等地陆续迎来高温天气,部分地区最高气温达到43℃或以上。面对来势汹汹的高温热浪,该如何应对?个人健康防护有哪些注意事项?如何预防中暑?针对公众关心的问题,记者采访了有关部门,并梳理多地应对高温天气的措施。

持续高温天气引发多地预警

天津市气象台6月20日下午发布高温橙色预警信号,市气象部门迅速进入三级应急响应状态。为应对高温天气,天津电力部门采取错峰作业方式,减少露天作业时长,防止作业人员出现中暑等不适症状。

在天津市武清区220千伏变电站重建工程的施工现场,这几天作业时间已进行了调整。天津送变电工程有限公司电缆施工分公司施工班班长张亢介绍,项目组在一天中气温相对较低、日照相对较弱的时间段进行施工,并关注施工人员身体情况和精神状态,定时轮换人员。

24日下午,内蒙古气象台发布的高温红色预警信号显示:24小时内,赤峰市中部和东部部分地区、通辽市中部和西南部部分地区、

兴安盟东南部部分地区、呼伦贝尔市西南部部分地区最高气温已升至40℃以上。当地气象部门紧急提醒有关部门和单位需按照职责采取防暑降温应急措施,除特殊行业外,停止户外露天作业。

河北省气象台24日16时50分继续发布高温橙色预警信号,预计25日白天,保定中东部、雄安新区、廊坊南部、石家庄中东部、沧州西部最高气温可达36℃至38℃,并提醒有关单位和人员注意防范。

河南省针对本轮高温过程,启动重大气象灾害(高温)四级应急响应。河南省开封市市容环境卫生事务中心的避暑驿站,为环卫工人提供风油精、藿香正气水等防暑物品,该中心还调整了户外作业时间,增加机械化作业频次。

多部门部署防暑降温工作

全国总工会印发《关于做好2023年职工防暑降温工作的通知》,要求各级工会督促用人单位合理布局生产现场,按规定发放高温津贴;

国家卫生健康委、国家疾控局联合印发《关于做好2023年用人单位防暑降温工作的通知》,部署重点行业、重点岗位和重点人群防暑降温工作;

国家疾控局发布《高温热浪公众健康防护指南》,针对我国夏季高温热浪引发的健康问题,提出人群健康风险干预措施和建议,指导公众进行科学防护……

为保护公众健康,有效防范职业性中暑事件的发生,有关部门相继发文要求各地、各有关单位积极做好职工防暑降温工作,并提醒公众加强自我健康防护。

高温天气下,电力供应稳定和百姓用电安全事关

千家万户。国网北京市电力公司充分发挥市区镇三级应急抢修中心作用,部署200多支配网抢修队伍、100多辆应急发电车随时待命,开通24小时应急送电服务,方便百姓购电。

为应对高温时期的用水高峰,天津水务集团充分利用引滦、引江双水源保障供水格局,优化输水线路,确保供水平稳充足。该集团所属各供水公司组织专业抢修队伍,进行24小时备勤,全力保障居民用水需求。

如此高温之下,如何保障在校学生的正常学习生活成为社会关注的热点。北京市教委23日晚间发布通知,明确高温天气下可根据实际情况采取减课或停课措施。在中考组织方面,要采取有效措施降低教室温度,增加室内通风,为考生营造良好考试环境。



6月23日,小朋友在北京五棵松华熙Live一处喷泉戏水。新华社发

个人加强健康防护 科学预防中暑

国家疾控局有关专家介绍,《高温热浪等级》将高温热浪定义为气温高、湿度大且持续时间较长,使人体感觉不舒适,并可能威胁公众健康和生命安全、增加能源消耗、影响社会生产活动的天气过程。高温热浪可直接引起热疹、热水肿、热晕厥、热痉挛、热衰竭和热射病等相关疾病。

“高温热浪极易引发中暑,一旦发生中暑,要及时干预、正确处置,将患者转移到阴凉通风处,解开患者衣扣,并通过擦拭、冷敷等措施帮助患者降低体温。”北京大学人民医院急诊科副主任医师迟骋说,同时要给患者补充含有盐分的液体,补充中暑导致的体液和电解质丢失。

国家卫生健康委有关专家提醒,当患者出现体温持续升高甚至超过40℃、在高温环境下或重体力劳动后出现持续性头痛、肌肉痉挛、呼吸浅快、恶心等情况时应及时就医;如发现有昏迷、极度虚弱、意识模糊、谵妄、癫痫等情况的患者,应立即送医或协助拨打120。

当前,高温天气仍在持续,公众应如何预防中暑?专家建议,尽可能避免在高温高湿环境下长时间工作、运动或者生活,要注意劳逸结合,并主动、多次、适量饮水,不要感觉口渴才喝水。同时,饮食要清淡,多补充有防暑降温作用的饮品和时令水果,如绿豆汤、西瓜等。

(新华社北京6月25日电)

今年全国快递业务量已达600亿件

据新华社北京6月25日电 国家邮政局监测数据显示,截至6月24日,今年我国快递业务量已达600亿件,比2019年达到600亿件提前了172天,比2022年提前了34天。

6月份以来,全国多个电商平台陆续启动年中促销活动,带动了快递业务量的新一轮增长。有数据显示,6月1日至6月18日电商大促期间,快递日均业务量突破4亿件,市场规模进一步扩增。

快递企业抓住发展机遇,大力提升数字化运营水平,优化中转和派送流程,加快运用全自动分拣、无人仓、无人车、无人机等设备和技术,既保障了电商大促又完成了产能升级。

快递业在保持良好运行态势的同时,还积极拓展新业务、挖掘新需求,助力恢复和扩大消费。

入夏以来,荔枝、樱桃、小龙虾、冰淇淋、预制菜等产品寄递需求激增,快递企业加大冷链设备设施投入,推动包装更规范、运输陆空结合,

开通绿色通道,优鲜派送、保鲜送达,提供延伸至产销两端的一站式综合服务解决方案。在湖北潜江,快递小哥将一箱箱鲜活的小龙虾打包装车,通过冷藏冷运干线车直发分拨中心,并通过航空货运直发国内主要城市,实现了从田间直达餐桌。

邮政快递企业还打造“快快合作”共配进村、“邮商合作”专配进村等模式,在全国多地建立了“市区有分拣、乡镇有中心、村村有服务”的县乡村三级寄递物流配送体系,将更多的生鲜农产品从乡村运抵城市。

在助力国内消费市场加快恢复的同时,快递企业还持续完善境外枢纽、地面网络、海外仓布局,建设新型外贸物流网络体系,积极服务跨境消费市场。据不完全统计,截至目前,快递企业的海外仓布局已覆盖北美、欧洲、东南亚、中东和大洋洲等地区,并通过打通海外干线布局和末端配送,国际供应链网络触达世界各个国家和地区。