

开业首日,客流超20万人次,营业额突破2400万元

银川悠阅城太火了!

本报讯 (记者 安小霞)7月8日,被誉为以国际全新商业标准打造的“第六代商业综合体”——悠阅城在银川城南精彩亮相,刷新银川一站式潮流品质生活方式,各类精彩纷呈的主题营销活动,以沉浸式的体验引领全城狂欢。截至当日24时,客流达20.3万人次,销售额突破2400万元。

悠阅城首创了“城市共生”的建筑生态理念和商业发展理念,打造自然与建筑共生的极致化空间场景设计,包括YOYO鹊巢、瀑布中庭、屋顶花园、莫比乌斯环、捕风等主题场景的生态化呈现,实现从购物中心到多功能生活平台的转化,对标国际标准的商业服务理念和专业的定制化服务,为消费者提供更为人文的新消费体验。

构建了全新业态的商业综合体,包括五大品牌主力业态、潮流时尚的生活类品牌、南北荟萃的美食街区、沉浸式夜间消费主题街区等,非零售的体验类业态占70%以上。

据银川建发集团高级副总裁王宁君介绍,悠阅城大力落实“首店经济”的带动效应,不仅有博纳国际影城、NBA HOOP PARK(篮球公园)、MELAND CLUB儿童乐园等主力首店品牌,更有万有引力、火山屋台、豪渝火锅、太俏虾蟹鲜锅、极客森等60多家宁夏首店以及众多高性价比的潮流市场品牌。同时,充分挖掘和



购物中心内人头攒动。本报记者 安小霞 摄

升级如老毛手抓、酱小二、胡小纳、西竹拌面等本土老字号餐饮品牌,覆盖美食、休闲、零售等多元业态,带动银川消费市场的繁荣和商业的提档升级,带给消费者比肩一线城市乃至国际化的消费体验。

此外,悠阅城创建了宁夏首个“多首层商

业综合体”,消费者通过景观天桥(悠阅城桥)、地下落客区、社区地下通道、公寓连廊、停车楼等多个方位可直接进入购物中心。通过悠阅城桥建立了与周边社区、文化园等连接的活力纽带,让消费者充分享受潮流文化、城市生态融合的美好体验。

吃喝玩乐一站搞定 颜值与科技感十足 一起到悠阅城打卡吧!

本报记者 安小霞 文/图

好玩:留住年轻人的脚步

在美食街区的运营中,品牌的招商迭代和差异化场景打造极其重要。悠阅城打造了体现城市夜间新文化的主题街区“超载都市”,占地约2.5万平方米,汇集了13家风格各异的酒吧及音乐餐厅,均为宁夏首店。丰富的外摆空间充斥着迷幻基调,棕榈树带来的西海岸风情,霓虹闪烁,新潮音乐,形成了银川首个景观与夜生活相结合的城南沉浸式夜间经济新主场,丰富了商场的餐饮品类,进一步吸引更多年轻人前来打卡,让城南“越夜越美丽”。

二孩甚至三孩时代,让拥有儿童乐园的商业综合体成为遛娃好去处。布局在悠阅城购物中心二楼和三楼的MELAND CLUB是宁夏首店,集“综合游乐、亲子成长、艺术科普、亲子餐厅、运动科技”于一体,用50+主题场景,100+玩乐体验,围绕空间游乐体验及亲子内容的升级和探索,满足不同年龄段孩子对创意艺术、科学实验、亲子剧场、运动游戏等育乐体验的需求。7月28日,MELAND CLUB将以游乐沉浸式体验,构建童话游乐王国,引领宁夏亲子游乐3.0时代。

悠阅城开业当日,四楼的NBA HOOP PARK(篮球公园)已被篮球爱好者挤爆。这里采用专业PVC运动地板及吊式篮架,加上浓厚的NBA元素装饰,并设置方言墙、交互空间、多功能区、自助售卖区、LED显示屏及独家互动娱乐系统,打造可容纳200人观赛的1500平方米专业场地。据介绍,篮球公园不仅为球迷提供全息观赛及专业级赛事体验,搭建球迷球星见面会平台,将来还会为银川带来全世界范围内最卓越的篮球赛事,激活城市运动圈。



“香葱晚市”开业,商户为舞狮点睛。

好看:为商圈吸引更“鲜活”的流量

当唐诗里的“飞流直下三千尺”照进现实,是种什么样的体验?与银川以往的综合体不同,悠阅城充满科技感、未来感,四楼的穹顶如同展翅飞翔的蜻蜓,玻璃与钢结构纵横交织形成了一张大网,像极了蜻蜓翅膀的脉络。瀑布中庭的水柱从四楼一贯而下,在五彩斑斓的灯光映衬下,不断变换造型,形成了绮丽的景观,吸引市民围观拍照打卡。

坐落在悠阅城三楼的钟书阁二店,与建发现代城的钟书阁截然不同。走进店内,林立在眼前的是胡桃木色书架,看似不规则的环列反而构筑了一种空间亲切感。悬挂的书架、通天的书墙和低矮的书柜,穿插组合于空间中,在深色的地面上映射下,如水中的倒影。

作为宁夏首店入驻悠阅城的博纳国际影城即将开门迎客,记者了解到,该影城总面积约4500平方米,内设8个影厅,可同时容纳1200人观影。有巨幕影厅、BONA ONE、情侣厅、儿童厅等特色影厅,全新的影院沉浸音效,让观众享受高品质视听盛宴。

当城市宏图在银川城南徐徐展开,美好的新生活方式正在蓄势待发,将引领城市潮流的新风尚。

好吃:品质美味集结,充满烟火气

俗话说,唯有爱与美食不可辜负。悠阅城规划了1.8万平方米的美食版图,涵盖全品类餐饮品牌,满足市民大饱口福的心思。

当日临近中午,悠阅城4楼餐饮区人气火爆,几乎每家餐饮店都客满,外面还有排队等候的市民。记者注意到,该楼层结合了各地域美食文化,有异国情调的烤肉、日料、茶餐厅……新鲜寿司、日式拉面、优雅西餐,不仅还原食材本味,且美味与精致兼具,让人好吃到停不下来。

美食、烟火、品质生活,每一样都不能缺。当日新开的“香葱晚市”,融合了50多个新趋势轻消费品牌和宁夏本土特色品牌,极具市井烟火气。汉堡、火锅、海鲜、烧烤……走心更走胃。火锅滚烫,辣到过瘾,裹满料汁的牛肉卷或豆皮一秒入魂,与朋友边涮边聊别提有多幸福。