

# 北京城市副中心： 重大工程夯筑民生底色

北京东六环，一个地面上看不见的“超级工程”近日迎来重要节点：开挖直径16.07米的“运河号”盾构机掘进至终点，刀盘抵达接收井端头。这意味着北京东六环改造工程东西两条盾构高速公路隧道即将贯通。

为解决东六环交通拥堵、分割城区等问题，完善城市副中心路网系统和绿色空间格局，北京于2019年启动建设东六环改造工程，将东六环内外环由地上移至地下。

北京市首发高速公路建设管理有限责任公司东六环项目副经理柴东然向记者描绘了工程建成后的美好图景：十余条道路实现东西向贯通，市民车辆在地下隧道顺畅通行，地上原址改建成公园，方便周边居民出门见绿、散步骑行。

人口集聚、交通拥堵、环境恶化、资源紧张……城市在发展中出现的“大城市病”，影响着百姓安居乐业，是重要的民生问题。

天安门向东20余公里，北京城市副中心正有序承接北京非首都功能疏解，一批批聚焦产业、生态、交通、公共服务等的重大工程拔地而起，为治理“大城市病”开出“良方”，不断夯筑民生底色。

北运河畔，吊塔林立，一座约128万平方米的“地下城”初现轮廓。正在建设的北京城市副中心站综合交通枢纽工程，建成后将成为亚洲最大的地下综合交通枢纽，释放“站城融合”的强大动能——

地下，是集成铁路、地铁、公交等各类交通方式的三层“超级枢纽”，1小时到达雄安新区、天津等地，15分钟直达北京首都国际机场；地上，是涵盖办公、商业、公寓、酒店等多种业态的城市综合体，实现交通与商务办公、综合服务功能高效耦合。

“未来，这里不只是京津冀交通换乘的枢纽，还将成为满足百万级人口多种应用场景和消费需求的城市级活力商业中心，打造中国式现代化城市治理标杆。”北京城市副中心站综合枢纽建设管理有限公司副总经理张登科介绍，



7月13日，工人在北京城市副中心图书馆项目施工现场施工。北京城市副中心三大建筑包括剧院、图书馆、博物馆，已确定正式名称分别为北京艺术中心、北京城市图书馆和北京大运河博物馆。目前，三大建筑已实现外立面亮相，进入内部精装修阶段，预计将于2023年底全面完工并面向公众开放。

新华社发

枢纽工程预计于2025年投入使用。

“这些重大工程体现着‘人民城市人民建、人民城市为人民’的理念。副中心的规划建设，始终坚持以人民为中心的发展思想，所有城市功能都是为了满足人民对美好生活的向往。”北京城市副中心党工委委员、管委会副主任胡九龙说。

黄城根小学通州校区、景山学校通州校区、北京北海幼儿园通州分园等投入使用，北京安贞医院通州院区、首都儿科研究所附属儿童医院通州院区等加快落地建设……关乎民生福祉的教育、医疗，也正在这座“未来之城”加速布局。

推进高质量发展，精神文化供给不能缺位。大运河之畔、城市绿心森林公园内，剧院、图书馆、博物馆三座建筑拔地而起，聚合成为北京城市副中心的文化腹地。

北投集团城市副中心三大建筑项目部副总经理沙钢介绍，三大文化设施于2019年10月正

式开工建设，当前主体工程已完工，今年将建成投用。

“剧院将融合文艺演出、艺术普及教育等功能，丰富人民群众的文化视野和感官体验；图书馆包含古籍文献馆、艺术文献馆、开架阅览区等，读者日接待量为5000至8000人次；未来，博物馆项目将由首都博物馆运营，打造成一座集收藏保管、开放式展陈、文保修复等功能于一体的智慧型综合博物馆。”沙钢说。

据介绍，近三年，北京城市副中心保持每年千亿以上投资强度。行政办公区一期建成投用、环球主题公园开园、昔日的化工厂房变身城市绿心……一个个重大工程融入了人们的生活，勾勒出这座千年之城高质量发展的轮廓。

“增加人民福祉是城市发展的根本目标。现在的副中心生态更美、交通更便利、公共服务水平更高，正加速打造中国式现代化城市发展样板，成为千年古都又一张靓丽的城市名片。”胡九龙说。（新华社北京7月13日电）

## 点亮夜经济，赋能新消费 ——“不夜重庆生活节”赋能暑期消费见闻

夜幕降临，重庆市渝中区解放碑商圈灯火璀璨，人流涌动。繁华的十字金街上，新打造的“妙物大街”集市内数十家潮玩商家聚集，展示着各自的特色商品。

12日晚，“2023全国暑期消费季暨不夜重庆生活节”在渝中区启动，开启今夏消费热潮。入夏以来，素有“不夜城”之称的重庆围绕满足居民消暑避暑、休闲旅游、夜间消费、欢度暑假等多元消费需求，不断扩展夜间消费业态，积极促进暑期消费。

“妙物大街”集市上，中式发簪设计品牌“追师”创始人何刚告诉记者：“不夜生活节延长了消费时间，拓展了市场空间，我们商家也努力抓住暑期消费旺季窗口期，积极参与各项消费节活动。”今年上半年，何刚的店铺销售额同比增长180%。

据美团、大众点评数据显示，今年暑期以来，“夜游”“夜市”等相关搜索量，较去年同期增长约80%，相关的攻略笔记数量同比增长160%。

“早就听说重庆夜景很美，果然名不虚传。”

首次来渝的辽宁游客邢文艳为了饱览重庆“两江四岸”的夜间景观，体验了长江索道、两江游轮等项目。她表示，多元的夜间消费项目是对游客们常规活动时间的“再补充”，可以让大家充分体验重庆特色。

更多新场景、新业态正不断释放重庆夜间消费的新动能。近年来，重庆围绕“街区、后街、天台、江岸、步道、洞穴”等独有消费场景，发展“趣味性、特色性、新颖性”的文娱业态及沉浸式消费业态，为夜经济发展提供多元特色消费空间。

入夜，位于渝中区山城巷的仁爱荒野剧场“穿”上光影的衣裳，一场沉浸式戏剧《魔音派对》正在上演。喜爱戏剧演出的艺术专业大学生邓玉莲说：“在这场剧中，观众不只是坐在台下欣赏，而是能够跟随演员脚步探索故事，沉浸其中，仿佛真的在参加一场‘神秘派对’。”邓玉莲欣喜地发现，重庆夜间“耍事”（好玩的事）越来越多，“沉浸式”体验场景越来越多。

“不仅好玩，而且实惠。”来自云南的张先生说，在九龙坡区举行的夜间特色活动“2023重庆国际啤酒文化节”上，他凭借来渝车票领取了免

费啤酒。

本次“不夜重庆生活节”以夜味、夜玩、夜购、夜赏、夜养“五夜”生活形态为依托，推出200余场夜间特色活动，并联动消费平台、行业组织、品牌商家，陆续发放超5000万元惠民消费券，开展限时买单、优惠定制团购等活动。

在避暑胜地武隆区仙女山，山水实景演出《印象武隆》今夏以来已演出70余场，接待游客6.6万余人，门票收入超630万元，并进一步拉动当地餐饮、住宿等消费；在江北区小熊集市，创意美食、潮牌、工艺品等摊位吸引众多年轻人，日均销售额达10万元；在渝中区，近30个夜间消费重点项目的商家数量超过5000家，直接带动就业人数超1.1万人……

重庆市商务委副主任彭和良表示，本次“不夜重庆生活节”坚持政府搭台、企业唱戏、市场运作、市民受惠，动员组织重点商贸、文旅、金融企业及电商平台广泛参与，持续发挥夜经济对促进消费、稳定经济、培育市场的积极作用，提振市场信心，助力消费回暖。

（新华社重庆7月13日电）