

持续低位运行,如何做好保供稳价?

——年中经济调研行之物价篇

保障重要民生商品供应

临近傍晚,在江苏南京市建邺区茶南农贸市场,不少市民正在挑选猪肉、茄子等产品。

“现在,菜价肉价普遍比较低,普通猪五花肉价格已经降到10多元一斤,‘菜篮子’拎得更舒心了。”前来市场买菜的南京市民徐阿姨说。

今年以来,受供需恢复时间差、高基数等影响,物价持续走低。

物价走低,有助于降低百姓的生活成本,但对有关生产企业来说,则意味着销售价格下跌,导致利润收缩。

在湖南长沙红星全球农产品批发中心水果交易区,看着冷链运输车上一箱箱从越南进口来的榴莲有序卸货,湖南果之友公司“淘果人”事业部负责人张兴华在笔记本上详细地记录着榴莲重量,并粗算成本和预估收益。

“今年初,我们新增了越南榴莲采购合同,榴莲出货量较去年增加20%,但市场销量迟迟上不去,销售均价有所下跌,收益持续下滑。”张兴华说。

受收入预期不稳等因素制约,高端水果市场需求整体有所下降,这对水果批发商而言是个挑战。

如何应对挑战?张兴华主要打好“两张牌”。

“在成本端,提升采购效率,进一步优化进口运输路线,减少开支;在销售端,加强全国市场预判,及时调整出货量,比如眼下北方部分城市榴莲价格回升,就增加对这部分城市的供货量。”张兴华说,目前公司榴莲供应仍很充足。

从食品价格看,猪肉价格波动更为明显。6月份,猪肉价格同比下降7.2%,降幅比上月扩大4个百分点。

业内人士分析,生猪养殖行业已连续多月亏损,部分猪企甚至陷入“越卖越亏”的困境。在低猪价倒逼下,多数猪企苦练“内功”,提升管理效率,全力对冲猪价走低风险。

记者走进南京市溧水牧原农牧有限公司生猪养殖厂区,随处可见定位栏、智能环控、精准饲喂等设备广泛应用于猪舍,配怀舍、产房干净整洁,几乎闻不到刺鼻异味。

“通过运用自动化巡检、智能生成食谱喂食等数字化技术,生猪育肥日增重突破1000克,存活率提升约5%,养殖效率大幅改善,很大程度上缓解了本轮猪价下跌影响。”牧原集团苏南区域经理秦少军说,目前集团生猪供应总体稳定。

保供稳价,各地都在努力。江苏确定881家生活必需品应急保供企业,建立专门供应网络,增加供应网点;安徽旌德县指导重点商贸企业拓宽货源渠道,加强供应储备;陕西西安开通“公交菜篮子惠民驿站”,通过“直采、直供、直销”,把生鲜农副产品送到居民家门口……

“面对多重压力,各地各部门从供需双侧发力,加强价格走势分析研判,及时采取针对性稳价措施,上半年重要民生商品供应充足,CPI总体保持温和上涨。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。



顾客在山东省枣庄市龙山路街一家超市选购西瓜。新华社发

今年上半年,我国物价保持平稳运行,但二季度以来受多重因素影响,涨幅有所回落。上半年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.7%,低于去年同期1.7%的涨幅。其中,6月份,CPI同比由上月上涨0.2%转为持平,环比下降0.2%。

如何看待当前物价走势?连日来,记者深入湖南、江苏等多地调研,切实感受到各方有力应对价格波动,持续加强保供稳价,保持全年物价平稳运行具有坚实支撑。

积极应对PPI下行影响

和钢铁销售公司协调出货排期、与老客户沟通钢需求、实时盯着网上钢价走势调整发货进度……从事钢铁代理15年的烟玉石坦言,“钢价一直在探底,感觉很紧张”。

“今年跟邯郸钢铁有限公司签了6万多吨建筑钢材和冷轧钢板采购协议,按计划每月出货5000多吨钢材,但年初至今,钢材售价持续低迷,同比跌幅在30%左右。”烟玉石说。

“价格低迷”,是今年诸多大宗商品企业的感受。

主要受国际输入性因素等影响,大宗商品价格持续走低。上半年,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降3.1%,降幅连月扩大。

记者在调研中发现,相关行业正通过调整产品结构、完善产业链条等创新举措,积极应对PPI下行冲击。

6月28日下午4时,“海鑫油616号”油轮装载着9981吨航空煤油从中国石化金陵石化公司11号码头驶出,开往上海浦东机场,这是公司当日驶出的第6艘油轮。

面对国际原油价格波动下行,成品油、化工产品及其副产品盈利空间收缩,中国石化金陵石化公司瞄准市场需求,加大航空煤油、高端石墨材料、芳烃等产品生产供应,挖掘新的效益增长点。

“上半年,航空煤油产量同比增加35%,既助力保障民航业复苏,也为企业增收增效。”中国石化金陵石化公司生产计划部经理刘文豹说,我们预计全年销售和利润仍有一定增长空间。

PPI关乎原材料价格,其降幅扩大,加大上游企业经营压力,但有利于降低家电、造纸等下游行业生产成本,对下游企业来说则是利好。

“受原材料价格下降、销售回稳等积极因素影响,上半年空调、冰箱等家电消费保持较高增长,用户消费单价增速在两位数以上,月度平均新开、重装苏宁易家广场店、苏宁易家旗舰店等各业态门店超50家。”苏宁易购有关负责人说。

中国社会科学院工业经济研究所研究员李钢分析,PPI主要受国际市场变化影响,与CPI波动并不完全同步,保持其波动幅度处在相对合理的水平,有利于上下游行业协调发展。近期,稳工业政策持续出台,其中一些正在落地见效,助力企业稳订单拓市场,叠加基数效应减弱,下半年PPI同比降幅有望收窄。

物价或将保持温和上涨

作为宏观经济运行的重要指标,物价涨幅持续回落,甚至引发了对经济陷入通缩的一定担忧。下半年,物价会否持续走低?如何看待物价形势?记者来到一线观察物价动态。

新发地市场被称为北京市民的“菜篮子”。新发地市场有关负责人童伟介绍,近期,蔬菜日均上市量稳定在1.9万吨左右,部分蔬菜价格受需求回升影响有所上涨,如产自河北廊坊的黄瓜鲜嫩度较高、口感好,需求持续增加,拉动价格上涨。

重点电商平台数据显示,应季水果消费需求旺盛,鲜果价格有望回升。“近来,我们加大水蜜桃、杨梅等应季水果采购,并推出上百款消暑纳凉商品,保障市场供应。”美团买菜有关负责人说。

当前,“菜篮子”价格同比有所上涨。据农业农村部监测,7月3日至7月9日当周,重点监测的28种蔬菜周批发均价同比上涨13%。

和“菜篮子”价格走势相同,在促消费等政策发力下,家电、旅游等价格呈现回升态势。

眼下,苏宁易购进一步加大高端家电产品供给。“近期,高端家电订单量持续增加,预计用户消费单价将进一步提升。”苏宁易购有关负责人说。

王立坤分析,随着中国经济内生动能不断增强,供需双侧恢复趋向均衡,加之市场流通秩序持续向好,市场信心增强、预期持续改善,预计下半年物价整体涨幅将逐步回到合理水平。

国家能源局督促发电企业落实电煤、燃气稳定供应,保质保量签订电煤和燃气中长期合同协议,积极应对今夏用电高峰;国家发展改革委会同有关方面启动年内第二批中央猪肉储备收储工作,并指导各地同步收储,推动生猪价格尽快回归至合理区间;湖北、北京发放新一轮消费券……

近来,各方从供需双侧积极发力,保障重要民生商品供应,推动消费需求持续回暖。业内人士分析,当前,我国经济总供求基本平衡,货币条件合理适度,6月末,广义货币(M2)余额同比增长11.3%;居民预期稳定,不存在长期通缩或通胀的基础。

“从全年来看,随着我国市场需求稳步扩大,生产供给逐步增加,供求关系有望总体稳定,居民消费价格总的看会保持温和上涨。”国家统计局新闻发言人付凌晖表示。

(据新华社电)