

抄袭模仿、低俗擦边、耸人听闻的谣言、千篇一律的剧本……不少人直呼想刷到有营养有价值的短视频已变成一件难事。不仅如此，虚假营销、不良价值观引导以及短视频沉迷等问题更让青少年和老年人屡屡受困。

调查显示，73.7%的受访者刷到过低俗劣质短视频。为何短视频乱象屡禁不止？短视频乱象对老年人和未成年人有哪些危害？

炫富抄袭虚假营销

短视频乱象在“暴击”一老一小

■ 盗版、炫富等问题屡禁不止

在武汉上学的董家祥是一名短视频博主，每天会花大量时间刷短视频。他感觉，短视频平台上普遍存在着剧本痕迹重且同质化的短片，“比如那些情侣号，我发现很多故事情节都挺相似”。

来自湖南的教师唐畅也注意到，“搬运类”短视频非常多，很多都没有标注出处。当她看电影解说等作品时，会刷到许多内容相似的视频。

调查显示，65.1%的受访者认为“抄袭”“搬运”等侵权盗版现象是短视频中比较严重的问题，在短视频乱象中位列第一。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示，短视频中的“抄袭”“搬运”是侵害著作权的行为，主要原因还是为了流量，而通过解说或评论的“二创”在使用他人作品时，应在合理范围内。他认为，在处理短视频版权侵权问题时，应平衡好“二创”和版权保护。

除了盗版侵权，唐畅发现一些短视频

频存在“炫富”“审丑”等不良价值观引导，“类似讲自己很年轻就有很多存款，大多数都是为了营销制造的假象，但会传播焦虑情绪”。

24岁的舆情分析师余甜坦言，自己有时也会被短视频中渲染的焦虑情绪所影响。“现在短视频中存在审美固化，什么‘女团风’‘直角肩’‘氛围感美女’，过一段时间就会有一种新的流行样板”。

唐畅感觉，短视频中的虚假营销问题很普遍。“今年央视3·15晚会爆出的就是网络主播通过卖惨、编排故事来博取老人信任与同情。”

余甜觉得，健康科普领域短视频虚假信息的问题也比较严重。“现在平台大多只看流量，他们衡量一个作品好坏的标准就是关注度、话题度，缺少正确价值观引导。”

数据显示，炫富攀比、内容低俗、虚假广告营销也是受访者感觉比较严重的短视频乱象。



网络图片

■ 老年人与未成年人成短视频乱象主要受害者

在湖北工作的向荣是两个孩子的母亲，她发现周末只要有时间，孩子就喜欢拿手机刷短视频。“我不太赞同孩子过度刷短视频，首先是影响视力，其次短视频内容参差不齐，也担心会误导孩子。”

“学生群体普遍比较容易沉迷短视频，他们的生活比较单调，有的家庭还缺少陪伴，手机就成为他们的一个消遣方式。”唐畅认为，过度沉浸在短视频的感官刺激中，青少年深度阅读能力会下降，并且很多短视频中存在过度“玩梗”的现象，会直接影响学生的语言表达，“一些网络流行语、‘饭圈’词汇会出现在作业里。”

来自福建的新闻与传播专业学生陈思谋发现，现在很多青少年会通过制作一些自认为很酷、很潮流的短视频让自己变得更“合群”，“我最近遇到的一些比较叛逆的学生，它们会在短视频平台上发一些抽烟、校园暴力、飙车等可能涉及违法的内容。长期接收这样的

信息，不仅损害青少年的逻辑能力，更会扭曲他们的价值观”。

朱巍表示，有些短视频中的不良价值观内容比较隐蔽，有的是炫富，有的是引发焦虑，还有的是煽动仇恨，这些内容的创作者中，有的是利用青少年的痛点、同理心去达到自己的目的。

短视频乱象除了会对青少年产生直接或间接的影响，也会使缺乏防备的中老年人掉入陷阱中。

余甜身边就有长辈听信了一个没有资质证明的短视频账号做的“健康科普”，没有做好疾病的预防。“我也劝过家里的长辈不要随便听信短视频说的，但比起我说的话，他们更愿意相信那些流量数据。”

朱巍认为，之所以要着重保护老年人的权益，首先是因为近年来爆出的被情感主播洗脑、电信诈骗等网络乱象的受害者大部分是老年人；其次，老年人在使用互联网时存在数字鸿沟，很容易成为被影响的对象。

■ 如何守护老少群体权益

当遇到庸俗劣质的短视频，大家会如何做？调查显示，61.6%的受访者会直接划走不看。由此可见，用户在面对低俗劣质短视频时，往往较为被动。但也有青年表示，他们正在通过反向“训练”算法的方式，抵制短视频乱象。

陈思谋在刷到不良短视频时，会按“不感兴趣”的按钮，以此减少算法推送，如果刷到明显涉及违法的内容，他还会举报，“但感觉平台的打击是相对滞后的”。

余甜在刷到特别离谱的短视频时，会去评论区“讨伐”，或者直接举报，但她感觉平台大多只是下架内容或警告创作者，违规账号很快又会“活过来”。

朱巍表示，目前针对短视频的内容底线已经形成了比较完备的法律法规，但在打击力度方面，仍需要加强平台的自律，比如加大技术巡查，一旦发现违规行为，不仅要处理账号，还要处理账号背后的人和组织。“现在一些大的平台正在积极落实，包括在版权保护、内容安全巡查、举报处理等方面，加强了很多。但有些小平台可能为了获取更高的市场份额，落实起来还需要进一步努力。”

在余甜看来，对于短视频内容，青少年要提升思辨能力和媒介素养。“一个是跟风的‘风’，一个是疯狂的‘疯’，现在年轻人普遍会有这样的问题，我觉得在互联网上还是不要盲从，理性一些。”

陈思谋觉得，学校、家庭和社会应尽早向青少年普及相关法律法规，让他们更加合规地创作短视频内容。

唐畅认为，学校可以通过音乐、美术等艺术课程提高学生的审美能力，也可以通过鉴赏一些优秀短视频作品提升学生的媒介素养。同时她认为，家长应该在防止青少年短视频沉迷上积极承担责任。“家长要多陪伴孩子，培养他们更多的兴趣爱好，也要利用好短视频平台中的‘青少年模式’，为孩子们把好关。”

向荣平时会适当控制孩子们看电子产品的时间，带孩子参加户外活动。“但有时在家办公抽不出时间陪他们，这时给孩子玩手机确实会减轻我们的负担。”虽然她会给孩子使用“青少年模式”，也觉得在时间控制上效果挺好，但她发现孩子们有时在“青少年模式”中看到的内容比较低幼化。“也不能完全不让孩子接触短视频，毕竟他们也有自己的社交，还是要引导他们有意识地少玩，学会自己分类。”

“‘一老一小’一直是我们社会法律保护的重点，对于未成年人来说更多的是保护他们的合法权利，对老年人来讲更多的是消除信息鸿沟。”朱巍认为，为防止老年人掉入短视频陷阱，年轻人的陪伴很重要。“有时间给父母打电话，多陪他们聊聊天，告诉他们如何使用这些技术，我觉得这是一个更加健康的方式。”

作为自媒体平台的一种，在治理短视频乱象上，平台方承担着重要责任。近日，中央网信办秘书局发布《关于加强“自媒体”管理的通知》，通过“完善谣言标签功能”“限制违规行为获利”等措施，压实网站平台信息内容管理主体责任。
(据《中国青年报》)