

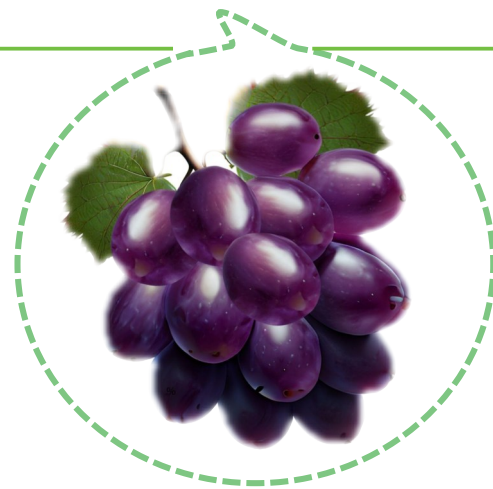
一个酒庄,今年前7个月接待游客33万人次,实现营业收入2400万元,通过旅游带动葡萄酒销售已占全部销售额的40%;贺兰山漫葡小镇,1—7月共接待游客64.8万人,实现营业收入5415.52万元,居美团抖音等多个榜单第一;环绕贺兰山下的13家葡萄酒庄,建起智慧旅游赛道,串起一场“红酒”马拉松赛事;今年1—7月,西夏区共接待国内游客696.03万人,同比增长81.92%;实现旅游总收入43.49亿元,同比增长159.16%。……

位于贺兰山下的西夏区,亲子游、研学游、酒庄游如火如荼,旅游带动葡萄酒销售,葡萄酒品鉴带火西夏区旅游,这里,正上演着一场文化旅游和葡萄酒双向奔赴的“混酿”风暴!

美酒为基,旅游提香

贺兰山东麓 酒旅“混酿”正芬芳

■本报记者 张雪梅



A 东方美酒香气馥郁 销量占据半壁江山

“看过这些酒庄之后,我看到了中国葡萄酒的希望。”7月29日,来自山东济南的葡萄酒专业自媒体人“波尔多名庄老王”在走访贺兰山东麓十余家酒庄后感慨。

“宁夏贺兰山东麓的葡萄酒品质都很棒,我们的经销商和客人越来越认可了。”在近期举办的贺兰山东麓葡萄酒经销商大会上,来自全国各地的经销商纷纷表示,以前国人大部分崇尚喝外国葡萄酒,法国、西班牙、澳大利亚、智利、美国等国家的进口酒一度成为身份的象征。而如今,在不少城市的零售店和网络销售中,宁夏酒已经占据销量的半壁江山了。

来自江苏的海伦有着12年葡萄酒经销经验,之前除了销售进口酒,她每年都会组织开展“国外产区酒庄游”,而从2021年开始,她每年都会组织自己的经销商走进宁夏,到宁夏贺兰山东麓产区,感受这里独特的历史文化和风土人情,感受宁夏葡萄酒“色泽鲜明、甘润平衡、香气馥郁、酒体饱满”的中国特征和东方特质。“已经有越来越多人爱上宁夏葡萄酒。”海伦说。

从1984年宁夏酿造出第一瓶葡萄酒“贺宏”开始,宁夏始终坚持对标世界主要产区、借鉴世界先进模式的思路,充分发挥贺兰山东麓产区风土优势、产业优势、文化优势、平台优势、政策优势,大力发展葡萄酒产业。经过近40年的开荒拓土、耕耘树艺,昔日茫茫的戈壁滩如今已成为业界公认的酿酒葡萄生产“黄金地带”,贺兰山东麓已成为全国优质酿酒葡萄种植基地和中高端酒庄酒聚集区。

宁夏葡萄酒2003年被确定为国家地理标志产品保护区。2009年,贺兰晴雪酒庄酿造的“加贝兰”代表中国拿下第一个国际金奖,让宁夏贺兰山东麓产区第一次出现在世界葡萄酒的视野里。2011年以来,宁夏已经有1000余款葡萄酒在国际葡萄酒顶级大赛中获得大奖。

来自英国的《葡萄酒观察家》杂志曾对宁夏葡萄酒给予高度认可,称其为“中国葡萄酒的新明星”。国内的《财经》杂志也对宁夏红酒进行专题报道,将其与其他国内知名酒庄相媲美,并大胆预测宁夏红酒将成为中国乃至全球葡萄酒的一匹黑马。

B 一场与佳酿的邂逅 成就酒庄游的火爆

“我们酒庄一共16名讲解员,每人每天带6个团队,酒庄好多管理层人员也会亲自带队讲解,现在已经忙不过来了,有时候不得不把两三个小团队或者散客合并到一个大团队里讲解。”7月29日,在位于西夏区镇北堡镇的志辉源石酒庄,无论是葡萄园、酒窖,还是品酒大厅,来自全国各地的参观者络绎不绝,讲解员小王带着游客参观一边介绍。

“这个酒庄非常大,配套设施也很完善,我们逛了一早上,还品了3款酒,感觉非常好,收获也很多。”张智和朋友来自福建福州,趁着暑期带家人来宁夏游玩,专门安排了酒庄打卡半日游。“平时我们也很喜欢喝葡萄酒,所以来之前专门做了攻略,来看看这个由矿坑改造而成的中式酒庄。”



酒庄不单是酒庄,俨然热门旅游景区,这不光是因为他们坚持酿造“适合中国人饮用”的中国葡萄酒。走进志辉源石酒庄,映入眼帘的是青砖黛石的汉代建筑风格,仔细观察,农耕时代的马车轱辘、石磨,废弃的橡木桶、发酵罐,“摇身一变”成为供旅客休息的桌椅,干枯的葡萄藤攀爬缠绕在屋顶上别具风格,给游客一种“浑然天成”的体验。庄主三代人接力对荒山进行整治、对废弃矿坑进行生态修复建设酒庄和贺兰山运动休闲公园的励志故事,更是让人津津乐道。

从2017年开始,志辉源石酒庄打造酒庄旅游项目,以葡萄种植园为核心,推出葡萄田园风光游、酒庄酒窖参观游、葡萄酒品鉴游、“葡萄地认植计划”等特色酒庄旅游项目。2019年,酒庄年接待游客量达15万人次,80%的游客来自外省市,20%的游客来自宁夏本地。2020年11月,志辉源石酒庄正式被评定为国家4A级旅游景区,但他们坚持不收门票,免费向游客开放。

“游客从参观种植、酿造,到品酒的游览过程,会让游客形成良好的体验感,增强购买酒庄葡萄酒产品的意愿。”志辉源石酒庄相关负责人介绍,借助旅游的带动,葡萄酒现场销售量已达900多万元,占到酒庄整体收入的40%,酒庄正在打造酒庄旅游的服务样板。

蓝赛酒庄的葡萄酒炖羊肉,蒲尚酒庄风味独特的马瑟兰,美贺庄园的欧式城堡,都吸引着不少游客慕名而来。西夏区以镇北堡镇为中心向外辐射的文化旅游+葡萄酒发展模式,正在打造宁夏酒旅融合的新范本。

C 活动赛事纷至沓来 紫色名片成“带货王”

2019年9月,浙江广电集团浙江之声夜读广播栏目《星空朗读》开展线下朗读活动,当时在贺兰山下的葡萄园中开启了一场梦幻“仰望星空”之旅,称得上是声音盛宴。

2023年4月29日,宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区路跑双季赛(花季赛)正式开赛,这场环绕13家酒庄的半程马拉松路跑赛事,以观花赏景为主题,下半年的金秋赛则以采摘果实、红酒品鉴、酿酒流程体验为主题。这条半马智慧赛道串联起贺兰山东麓红酒产区内的13家酒庄,从空中俯视,如同精美的珍珠项链镶嵌在贺兰山脖颈间,令不少葡萄酒爱好者向往。这场以“体育+旅游+葡萄酒”的赛事,在将西夏区打造成为宁夏“新兴地标”“紫色名片”的同时带来周期性稳定客流,拉动赛事期间各景区消费。

在怀远夜市,西夏区重点打造的葡萄酒文化主题街区,配套以葡萄酒为主题的霓虹灯廊、葡萄酒文化展示墙及浮雕,以

及新建的红酒品鉴中心、城市书屋,让主题街区的葡萄酒文化味儿十足。不定期举行的葡萄酒主题演艺和活动,不仅为产区拓展了贺兰山东麓葡萄酒文化传播和市场营销渠道,成为“世界葡萄酒之都”的一个靓丽窗口,也让葡萄酒与老百姓的距离更近了。

同样火爆的还有漫葡·看见贺兰沉浸式夜间演艺,小镇内的葡萄酒博物馆也成为很多人必去的打卡点。“连续一个多月,这里几乎每天晚上10点多都堵车。”大巴车王师傅深有感触,“几年了,宁夏旅游终于又火起来了!”

在新小线旅游公路的南侧,张骞葡萄郡项目建设现场如火如荼,图兰朵葡萄酒小镇、贺兰山宿集、葡萄及葡萄籽深加工等项目也在有序推进,环绕镇北堡镇及周边的农家乐、民宿、星空营地等如雨后天春笋般崛起……“葡萄酒+文化旅游”融合发展,正充分释放“葡萄酒+文化旅游”的特色资源优势。

■记者手记

贺兰山东麓不仅是宁夏旅游景区最为集中的一片区域,还集中分布着近百座葡萄酒庄。沿着贺兰山东麓由北向南近百公里的沿山路两侧,分布着沙湖、镇北堡西部影城、贺兰山国家森林公园、贺兰山岩画、拜寺口双塔、滚钟口、西夏风情园、西夏王陵等旅游景区,而穿插在景区周边的,则是大片大片的葡萄园和星罗棋布点缀其间的酒庄,这也成为这条贯穿宁夏南北的旅游大道上最靓丽的风景线。

贺兰山下果园成,塞北江南旧有名。贺兰山下,葡萄酒成为这块土地上最靓丽的“紫色名片”。今年,宁夏文化和旅游厅发布了多条贺兰山东麓葡萄酒旅游精品线路产品,研发推出多套贺兰山东麓配餐产品,与周边旅游景区串联,使游客的酒庄休闲之旅体验感更强、旅游层次感更加丰富;葡萄酒品牌与星空品牌完美融合,

推出星空主题旅游线路产品,在酒庄沿线布设最佳观星点、配备观星装备、开设星空讲堂,吸引观星爱好者选择在酒庄观星空、品美酒;将葡萄酒元素融入非遗旅游品牌打造,以贺兰山东麓具有代表性的贺兰砚、泥哇鸣、葫芦刻画、剪纸、刺绣、麻编等传统工艺品和葡萄酒为重点,打造伴手礼盲盒,进一步讲好银川非遗故事,擦亮葡萄酒旅游品牌。

8月的宁夏,来自贺兰山的风已有丝丝凉意,风中夹杂着迷人的香气。蓝天白云映衬下,沿山公路平整而宽阔,贺兰山如水墨画一般被晕染得层层叠叠。110国道两侧的葡萄园里,酿酒葡萄已经进入转色期,发酵罐已经清空,静等秋季的丰收获藏。

“我有酒,你有故事吗?”这句曾经风靡网络的梗,即将在宁夏贺兰山东麓落地。

故事,贺兰山东麓的下一块拼图? ■邹炜新

有一部老电影叫《世界尽头》,讲述人生之旅与时隔二十年两场马拉松式啤酒闯关的故事,当五位好友多年之后重新聚首,准备再来一次当年的“壮举”。闯关路线变成冒险之旅,最后竟需要打败外星人拯救全人类。当然,这只能是个故事。

而真实的生活,远比故事精彩。当贺兰山东麓出产的美酒终于跻身世界葡萄酒殿堂,与旧世界、新世界产区分庭抗礼,每一个特色酒庄传世佳酿背

后的奋斗故事,也都逐渐遮掩不住光芒,欲借文脉融合熠熠生辉。

酒香也怕巷子深,我们惊喜地看到刚刚闭幕的全国经销商大会和品牌盛典上,关于贺兰山东麓葡萄酒的一个个拼图正在落版,当惊世界殊的宁夏葡萄酒文旅画幅正徐徐展现。

美酒除了需要时间的沉淀,也需要传奇故事的提香,这些沉寂于酒庄游线之中的故事,可能正是完成这幅惊世画作的下一块拼图。