

七成销往外地

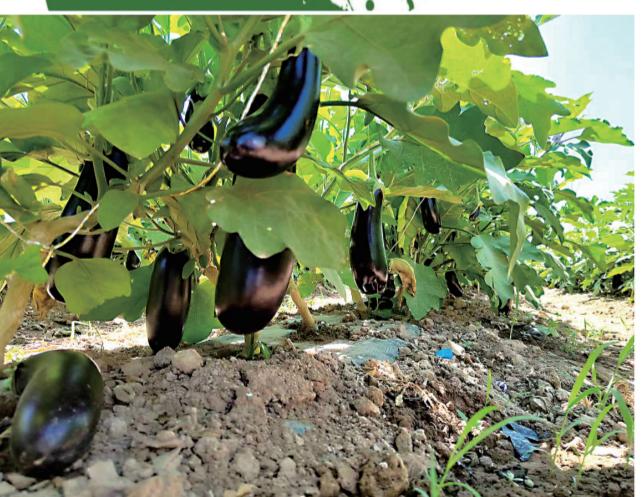
贺兰县蔬菜何以在大市场

本报记者 王若英 文/图

一直以来有说法,贺兰是“银川的后花园”“菜篮子”,却很少有人知道,银川菜市场只是贺兰县小试牛刀的地方,贺兰30%的蔬菜供应宁夏本地市场,其中银川占了大头,其余70%销往外地,被端上京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地居民的餐桌。

蔬菜不易保存,长途运输更是麻烦,深处内陆的贺兰蔬菜怎么能到达数千里之外的餐桌?连日来,记者走进贺兰县的田间地头寻找答案。

采摘忙
哪里行情好就发往哪里
蔬菜奔波千里依然“带有露珠”

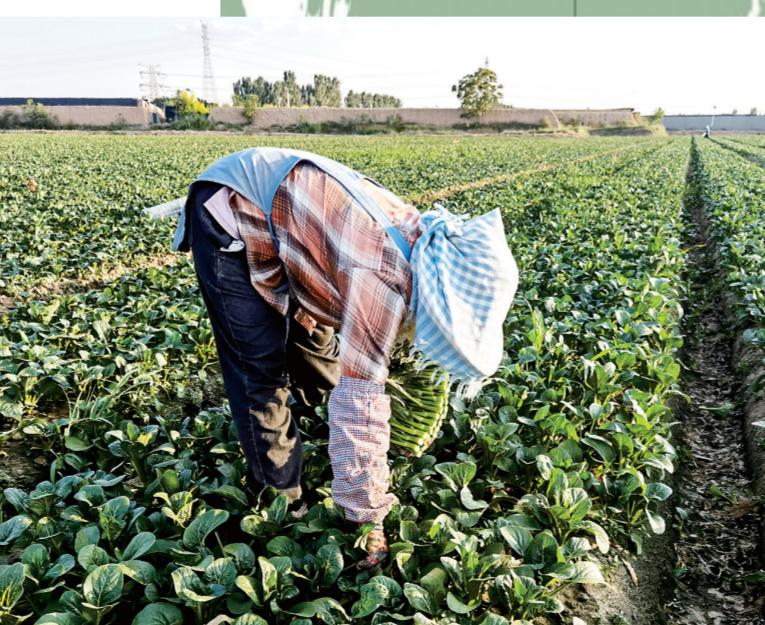
立岗镇立岗村
长茄子长势喜人。

“吃香”?

市场俏

应用大数据锁定价格
外地客商早早守在村里抢购

颇受外地客商青睐的顶欣H9西红柿。

宁夏鲜丰农业开发有限公司
供港蔬菜基地女工正在采摘蔬菜。

贺兰暖泉蔬菜基地。 贺兰县委宣传部供图

同一天,位于贺兰县金贵镇雄英村的宁夏银祥蔬菜产销专业合作社基地里,菜农们在地里正忙着采摘成熟的圆茄子,这些茄子被送到该合作社宁夏四季鲜农产品综合批发市场的档口后,将发往陕西、河南、安徽等地。

“我在本地种了800多亩蔬菜,主要是线椒、圆茄子、长茄子,这几天圆茄子上市了,在本地市场大约销售20%,剩下的80%发往陕西、河南、安徽等地,每天能发三四万斤。”宁夏银祥蔬菜产销专业合作社负责人郭光忠说。

宁夏厚宁现代农业专业合作社,是一家以精品蔬菜种植大户为主体的农民专业合作经济组织。合作社负责人白金宁介绍,他们在贺兰县习岗镇经济桥村和黎明村,开发了1850亩现代化标准绿色有机蔬菜生产基地,合作社主打产品西蓝花全年种植面积1200亩,每亩产量在2600斤左右,主要销售区域是广州、深圳、长沙、武汉、南昌、上海、杭州、西安、成都、北京等地的各大蔬菜批发市场。合作社在宁夏四季鲜农产品综合批发市场建立了品牌直营店和配送中心,服务于当地的蔬菜销售。

“我们的西蓝花米粒小、花球好看、颜色翠绿,为了减少市场的不稳定性引发的价格波动,公司随时掌握上市节点、均价等大数据,与订单大客户锁定均价,所以受农产品价格波动影响较小,有效节约了成本,增强了与外地市场的竞争优势。”白金宁说。

8月9日,立岗镇金星村新建的农产品冷链分拣中心凉棚下,一车车的西红柿陆续从田间运来,几十名妇女坐着小椅凳,娴熟地从西红柿堆里挑出颜色粉红、个头相仿的放进旁边的黑色塑料筐里,每一层铺满24个后再铺上一层纸,等一筐装满后,便整齐地放到一边等待客商来拉。早在2016年,金星村的蔬菜种植大户肖占宏便将本地种植的西红柿卖往上海、安徽等地。如今,在他的带动下,村里100多户村民都跟着种起了西红柿,每到这个时节,外地的客商们早早就驻扎在村里开始抢购了。

离金星村不远的立岗村,420亩西红柿和小番茄也进入了丰收季,田间地头,三轮车“突突”的声音此起彼伏,伴随着采摘工人的欢笑声,在田间奏响了丰收“交响乐”……

“今年,贺兰县蔬菜预计种植总面积25.52万亩,总产量55万吨以上,上半年蔬菜整体产量达到16.9万吨,主要是甘蓝、辣椒、番茄、西芹及部分叶菜,其中供给宁夏市场的约占30%,其余70%销往外地市场。”贺兰县农业农村局党组成员陈来祥说。

(下转04版)

