

传递赛事精彩 记录亚运故事

# 杭州亚运会主媒体中心探营观察

布置整齐的主新闻中心工作间和发布厅、一应俱全的生活工作配套、细致周到的志愿服务……杭州第19届亚运会开幕在即,承担新闻发布、媒体运行等职能的主媒体中心(简称MMC)近日精彩亮相。无论硬件设施还是软件服务方面,“媒体之家”都已做好了准备,迎接前来报道亚运盛会的中外记者。



主媒体中心的云采访厅。 新华社发

2023 环勃朗峰超级越野赛落幕

中国跑者取得突破

新华社巴黎9月4日电 2023年环勃朗峰超级越野赛3日在勃朗峰脚下的霞慕尼落下帷幕,在最受瞩目的UTMB组别比赛中,绰号“阿拉蕾”的中国越野跑名将向付召获得女子第四名,创造了中国选手在该组别的最好成绩。

今年是环勃朗峰超级越野赛20周年,组委会对赛事进行了全新改版,与世界铁人三项赛的主办方IRONMAN合作,将传统环勃朗峰越野赛中的三个组别OCC、CCC以及UTMB进行整合,推出UTMB世界系列赛总决赛。

其中UTMB是总决赛中赛段距离最长也是最受关注的组别。与往年一样,今年的比赛依然从霞慕尼出发,选手们经过171公里的角逐,累计爬升近万米,途经法国、意大利和瑞士三个国家后,回到终点霞慕尼。

去年以第七名完赛、创造中国女子选手最好成绩的向付召,今年再一次刷新了自己的成绩。在整个比赛的前半段,她一度处在第二的位置,后半程因为体力下降,被一名德国选手和一名法国选手先后超越,但她将第四的位置保持到了最后,完赛成绩为24小时50分33秒。这也是中国选手(包括男、女子)在UTMB组别中创造的最高排名。

“整个表现其实已经很满意了,不论是完赛时间还是名次,提升的幅度都挺大的。当然,如果能在前三完赛,那又是另一种感觉。”向付召在赛后接受采访时说,“其实最后三座山的时候,我的速度就已经很慢,肠胃一直不舒服。当时我想的就是一定不能跌出前五,我也在一直问后面的人离我有多远。最后能保住这个位置,已经挺不错了。”

两届环勃朗峰超级越野赛冠军、曾在2021年创下女子完赛用时纪录的美国选手道沃尔特以23小时29分14秒获得冠军,德国选手哈特穆特与法国选手伊龙代尔分列二、三位。

男子组冠军同样被美国选手获得。沃姆斯利以19小时37分43秒的成绩率先回到终点,成为第一位获得UTMB男子组冠军的美国人。另一位美国选手米勒落后了约20分钟到达终点,排名第二。法国本土选手格朗吉耶获得第三名。

今年的环勃朗峰超级越野赛各个组别一共有200多名中国跑者参加,除了向付召在UTMB组别中取得突破外,在此前结束的CCC(100公里组)比赛中,中国选手申加升获得男子组亚军;在OCC(55公里组)中,中国运动员姚妙获得女子组季军。

## 1 “媒体之家”精彩亮相

在前不久举行的媒体开放日活动中,250余名媒体记者提前走进“媒体之家”,实地了解主媒体中心的空间布局、功能划分等。

据了解,杭州亚运会主媒体中心位于杭州国际博览中心,同时也处于杭州亚运会竞赛场馆群内,紧邻杭州奥体中心体育场、奥体中心游泳馆、奥体中心网球中心、奥体中心综合训练馆,距离媒体村15分钟车程。

主媒体中心总面积近5万平方米,分为主新闻中心、国际广播中心、主转播商运营中心等不同区域。亚运会期间,主媒体中心将进入24小时运行状态。

据现场工作人员介绍,主媒体中心是杭州亚运会最重要的非竞赛场馆之一,承担了媒体运行、新闻宣传和转播服务等职能,同时,这里还是亚奥理事会媒体委员会、主播机构、持权转播商和新闻信息服务团队工作的总部。

值得一提的是,主媒体中心的许多服务细节契合了杭州亚运会绿色、智能等办赛理念。

在位于负一层的媒体餐厅,记者注意到所有用餐材料均为绿色环保可降解、可循环再利用的纸基材料制作;在商业区,通过内嵌小程序,协助外国记者快捷方便开通移动支付功能。

## 2 科技赋能媒体服务

截至9月初,杭州亚运会已有约1.2万名媒体记者、转播商等注册报名。

在主新闻中心,记者注意到400座的媒体公共工作间已经布置到位,每个座位都配有免费电源插座、网络接入服务等;与此同时,主新闻中心还设有两个新闻发布厅,主要用于召开亚运会相关发布会,均已配备同传翻译系统,支持多语言,将在赛时为各国记者提供便利。

除了传统新闻发布厅、采访间外,杭州亚运会主媒体中心还设置了“云采访”间,解决协办城市竞赛场馆距离较远,无法及时采访到运动员等问题。

通过“云采访”系统,中外记者可以在主媒体中心实时采访竞赛场馆混合区或新闻发布厅的运动员,实现主媒体中心和场馆的高效联动。

在商业服务区,现场设置了约10台“云电脑”。现场工作人员介绍,这批服务主媒体中心的“云电脑”没有实体主机但性能强大,所有运算、存储都在“云上”进行,赛时中外媒体记者可以在这里使用智能媒体应用软件,通过人工智能算法自动识别人物、语音、文字,应用相关模板,实现新闻产品的高效加工、播发。

## 3 “文化之窗”展现魅力

除了赛事新闻发布、媒体服务等功能,作为亚运形象、城市文化展示的重要场馆,杭州亚运会主媒体中心还是一扇承载文化传播的“人文之窗”。

主媒体中心序厅处的文化展区呈现出一派浓厚的“江南韵味”。这里集中展示了国画、青瓷、越剧等具有中国特色、主办城市特色的文化元素,并在现场设置了茶艺、扇艺、杭绣等文化互动体验活动。

杭州亚运会主媒体中心配套设置生活服务区,保障中外媒体记者交通、购物、餐饮等方面的需求。例如提供咖啡休闲、睡眠舱、生活超市、中医推拿、理发等服务。

在生活服务区的中医药文化体验馆,除了现场展示的中医药典籍、标本外,中外记者还可以

在此学习八段锦健身功法,预约中医推拿、穴位保健等。

浙江中医药大学教师朱文佩介绍,中医药文化是中华优秀传统文化的重要组成部分。通过保健推拿等体验,能让媒体工作者,特别是外籍记者,更直观从身体角度感受到中医疗效和魅力。“通过这个馆区,我们希望达到让中医药文化既能看到,又能学到,还能体验到的效果。”

杭州亚组委宣传部部长许德清介绍,经过搭建、全面调试、演练和开放日等前期准备,主媒体中心将于9月9日试运行,并于9月18日正式运行。“届时,我们将尽全力为媒体记者提供最贴心、最周到、最专业的服务。”

(新华社杭州9月4日电)