

# 城乡市集助力假日消费市场活力迸发

中秋国庆双节临近，记者走访全国多地城市乡村市集看到，不同形式的市集通过创新产品、挖掘土特产、开发新场景，带来新消费、新业态、新体验，丰富了市民游客周末及节假日生活，促进消费市场迸发更多活力。



9月26日，市民在第七届烧卖美食文化创意展示大赛上留影。当日，第七届烧卖美食文化创意展示大赛在内蒙古呼和浩特市玉泉区大盛魁文创园北区广场开幕，迎接中秋佳节的到来。

新华社发

## 1 创新产品，打造城乡消费新增长点

漫步浙江宁波象山石浦渔港古城街头，南关桥南市及中街两侧约80家商户售卖各种海产品和渔文化手工艺品，一家售卖甜汤的商铺引来游人驻足。

“我们家自制的甜汤用了由象山县渔山列岛的海草熬成的‘仙草冻’，加了莲子、薏米等应季食材。”甜汤铺店主叶晨辉介绍，这款甜汤顺应消费者追求食材新鲜和养生需要，现煮现卖并随季节变化更新食材，每天限量售卖200碗，节假日总是供不应求。

城乡市集上，各式新产品层出不穷，它们或在传统基础上引入潮流元素，或结合本地特色大胆创新，成为消费者追捧的“爆款”，助力形成新的消费增长点。

近期，一个为期3天的“碳水市场”在重庆市渝中区重庆天地滨江广场开市，各类创新烘焙产品集体亮相。

一家店铺将意式佛卡夏与中式食材混搭进行产品创新。“我们把蓬松的佛卡夏面包作为基底，每天现蒸的烧白放在饼顶，咸菜做内馅，整体减油减糖，吃起来不仅有丰富的口味层次，还降低了身体负担。”店铺负责人介绍。

此外，水豆豉五花肉、烧椒小瓜、传统汤圆也成为烘焙创作的灵感来源，这样的创新烘焙产品在“碳水市场”随处可见。据组织方介绍，市场有60个商家参与，集中了重庆众多独立烘焙品牌，相较于传统卖场的连锁面包店，这里为消费者提供了更加多样化、个性化的口味选择。

## 2 挖掘土特产，扩大乡村消费助百姓共富

天蒙蒙亮，家住浙江丽水松阳县赤岸村的周女士骑三轮车来到松阳县古市镇万寿路街边，分类铺平摆好自己新鲜采集的中草药材。有15年赶集经验的她有信心一天卖出近1000元。

这里是入选今年浙江省公布的首批精品乡村市集的松阳县古市镇镇集。千百年来，每逢农历初四、初九，周边乡镇的人们聚集于此，拿出自产农产品、自制糕点炒货、手工竹篾制品等集中售卖。随着中秋国庆假期临近，市集上糖炒锥栗、松阳月饼等时令产品备受顾客青睐。

“一些商户尝试直播销售，助力农产品走向更广泛消费群体，也促进自身增收致富。”松阳县古市镇经济生态办公室主任陈建娣说，近年来政府加强市集规划布局，通过结合民间习俗开展节庆活动等扩大土特产影响

力，目前市集辐射周边超5万人口，市集日最大摊位数超800个，年交易额超5000万元。

海鲜干货打包装袋整齐码放，种上植物的废弃海螺壳保留着藤壶寄生的痕迹……当地居民们辛勤劳动的成果，在象山县石浦渔港古城近日举办的“渔光之城·海街故事”秋季系列活动中集中展示。主办方通过场景还原、民俗展演等吸引游客，促进消费。

“海带海菜，走过路过的看一看啊！”街巷里，演员小胡身着渔家商贩服饰，挑着扁担卖海货。他介绍，货物来自当地商户，他角色扮演还原旧时渔家卖货场景，多时一天能帮渔民卖货约1000元。

象山石浦渔港古城旅游发展有限公司常务副总经理石铖琪说，近期活动带动了当地商户和渔民增收，十足的烟火气让古老渔镇经济“活”起来。

## 3 开发新场景，更好满足人们消费需求

湖南长沙天心区五一商圈一家商场内的潭州市集里，灯笼、木拱桥、水车等把人们带入古代繁华夜市。市集布置了影视级仿古街景，聚集47家不同类型的店铺，涵盖长沙本地小吃、角色扮演游戏、歌舞乐器表演等，可谓“食、游、娱、演、购”俱全。

“很多游客被古风场景吸引，我们一天营业额最高近1万元。”市集内一家长沙本土粉店店长张瑜敏说。

角色扮演游戏导演刘以宁介绍，玩家选择角色后根据任务卡沉浸式参与不同项目，游戏过程中还可购买小吃、体验手工品制作等。“有着独特体验感的角色扮演游戏，正在培育新的消费需求。”

潭州市集负责人彭雅婷说，市集促消费作用明显，目前营业额比开业时增加三四成，还带动商场客流量、销售额增长30%。临近中秋国庆双节，市集将策划鱼龙舞、拜月仪式、中秋诗词互动等活动，丰富消费者节日体验。

如今，市集不仅是售卖东西的场所，更是集娱乐、消费、社交等为一体的综合空间，通过开发各种新场景满足人们日益多元化的消费需求。

在位于重庆市大渡口区的“花花好市”音乐市集，歌手表演区、餐饮区、非遗文创区、潮玩区等有序分布。今年以来，这个由草坪音乐会演变而来的市集成为市民游客新晋打卡点。

“最高一次有近两万人参与。”重庆市大渡口区八桥镇镇长龙春介绍，市集近来正实施扩大规划面积、改造舞台餐车、精准招商等措施，更好满足中秋国庆假期旺盛的消费需求。

长沙新消费研究院负责人张丹丹认为，当前，传统功能性产品无法完全满足消费者需求，多业态融合的新市集创造出情绪共情、文化共鸣、精神共振的软性价值，彰显了消费的提质升级。

(新华社北京9月26日电)