

上接 03 版

这只『凤凰』，代表银川城市文化形象地标性文旅IP

这只“凤凰”，为银川发展文旅产业填补了一项空白。

“银川的文旅市场中，西有贺兰山风景区、镇北堡西部影城、西夏陵，东有水洞沟遗址、黄沙古渡，中部有夜间消费聚集区怀远夜市、网红打卡点览山公园等。作为宁夏首府、西北重镇、历史文化名城的银川，急需打造一个能够代表银川城市文化形象的地标性文旅IP。”银川市文化旅游广电局副局长朱立红说，基于此，银川市委、政府决定，在原文化城的基础上进行改造升级，以文化场景营造、文化主题业态、演艺矩阵、夜游产品为实施路径，通过对基础设施、场景氛围及滨水餐饮、酒吧、休闲等业态的全面升级，打造银川“最具地标性的主客共享新聚场、最具玩性的夜间消费聚集地、最具文化范的文旅消费新场景以及最具沉浸感的文化IP新矩阵”，成为银川新的休闲、文化、旅游聚集中心。

“下一步，我们还将把凤凰幻城融入宁夏、银川周边特色旅游项目组成精品线路，进一步丰富游客体验，为广大游客创造一站式的旅游环境。”朱立红说。

这只“凤凰”，还给银川文旅产业带来了一场理念冲击。

作为银川最新打造的文化综合项目，凤凰幻城的设计思路超脱传统的旅游规划理念，以“文化+”的文旅创新思路，从年轻时尚、充满活力的角度来重新解读银川的历史与人文。

项目将沉浸式演艺与文化主题业态进行深度融合，突出凤凰主题文化，整个项目无论是文化属性、装置风格、演出内容，均以凤凰文化贯穿所有，游客可观赏游览凤凰广场的水晶城墙、葡萄酒广场的紫光聚场、翎羽路的网红街区、滨水酒吧街的大型音乐喷泉，尽情享受美轮美奂的视觉盛宴。

园区配套建设了具有城市地标性质的大型景观装置，通过凤凰、长城等标志性文化符号，凝聚起银川的人文记忆，成为银川城市的重要文化标识，增强城市的吸引力，提升文旅综合服务配套功能，为市民和游客带来别样的精彩，为银川文旅消费营造新热点。

成都有宽窄巷子，西安有大唐不夜城，凤凰幻城会成为银川城市中心圈引爆都市文旅消费的大IP吗？

这只“凤凰”对文旅消费的带动作用已经显现。蝶变升级后的文化城特色商业街区作为新的夜经济载体，在“夜食”“夜购”“夜游”等多样化夜间休闲消费体验上下功夫，在园区内新增了19处外摆售卖亭、3个特色商业街区广场，延伸街区的消费链条，满足多样化消费需求。自9月20日试运行以来，日客流量均在2万人次以上，外摆售卖亭每日消费营业额达10万元以上；改造提升后的文化城为街区集聚了人气和商气，不仅助推了新业态发展，更助力带动了原有传统大型餐饮的消费热点，餐饮客座率较同期增长30%以上，实现了新旧业态双轨并行，齐头并进。

未来，这只“凤凰”“飞”向何处？据了解，下一步，凤凰幻城将利用打造的氛围场景、硬件设施，深度挖掘消费，不断完善创新，融入科技，推动街区、商圈资源协同融合发展，形成网红效应，助力银川文旅消费升级与城市活力提升，打造“吃住行游购娱、商养学闲情奇”为一体的消费新热点。



凤凰归来，引人入胜。本报记者 季正 摄



夜如昼，市民热情打卡。乔新宇 摄



巨型凤凰飞行器引起围观。本报记者 季正 摄



市民观看文艺表演。本报记者 季正 摄



文化城升级，带火了餐饮。乔新宇 摄



汉服走秀赚足了回头率。本报记者 季正 摄