

买外卖工服 扮骑手身份 编离奇剧本

谁在虚构摆拍骗流量？

在短视频平台上,有很多自称是外卖骑手的博主分享着工作中的离奇经历。记者调查发现,其中有不少是利用“骑手人设”摆拍的虚假视频。购买假工服冒充外卖员、拍摄营造矛盾的剧本、专业团队进行运营……这些短视频账号以此获得流量,谋取利益。

揭秘

一个剧本多个“骑手”拍

“外卖小哥,我是一名怀孕7个月的孕妇,老公出差了,能帮我带一袋50斤的大米吗……我住六楼老小区,没有电梯。”接到了这样的订单备注,外卖骑手会怎么办?

视频中,“外卖骑手”一脸认真地讲述自己的“经历”。经过一番思考,他帮顾客买了50斤大米,送到了位于六层的地址。视频里,小伙子背着大米上楼,字幕里显示着一句句正能量的文字,显得温馨感人。

这段发布在视频网站上的视频,收获了457万的播放量。在8000多条评论中,有人批评顾客提出无理要求,有人称赞外卖员的助人行为,还有人因此展开争论。

这个以分享外卖员工作为主要内容的账号,发布了100余条视频,其中很多是讲述顾客的“奇葩要求”。记者注意到,几个月前,该博主也曾帮一位“怀孕8个月的孕妇”送了50斤大米,视频播放量达95万。

在另一个短视频平台上,有大量以外卖骑手身份拍摄的视频,其中多个视频涉及类似情节。同样是收到了来自“孕妇”的

订单备注后,外卖员背着“50斤大米”上楼,这些骑手所说的台词十分相似,画面也有些雷同。

除了这个“正能量剧本”,他们还遇到各种相似的离奇事件:顾客利用小费骗外卖员购买高价商品、让外卖员假扮其男朋友、说帮忙扔垃圾有小费结果出尔反尔……

记者采访几位外卖骑手得知,有时确实会遇到顾客写了特殊备注,但视频中的那些离谱要求并不常见。至于有博主每隔一两天就分享一则离奇经历,就更加令人匪夷所思。

“外卖小哥被投诉”“叫外卖不让打电话”……在售卖短视频剧本的网店里,有许多与外卖骑手相关的剧本,仅需38元就可买到两万多个。

短视频平台上,真实骑手所发的视频,大多是跑单日常,内容平实。摆拍视频则为了获取流量刻意营造矛盾,消费善意。在一些自称“外卖骑手”的主页上,商品橱窗中出售着各类商品,有些博主还通过在视频中插播广告、直播等方式获利。

漏洞

外卖工服网上随便买

短视频虚假摆拍的套路屡屡被曝光,为何这些演绎的外卖骑手视频还是有人轻信?记者随机采访了几位市民,有人指着屏幕说:“我看他穿着这个工服就以为是真外卖员了。”

可这些穿着外卖服的人,是真的外卖员吗?仔细观看视频,能发现些蹊跷之处。有些拍摄者的工作服一直看起来很新,有些视频采用双机位,除了博主自拍,还有专人在旁边拍摄。此外,外卖App显示,订单备注字数限制在50字以内,而有些视频中的备注则超过了这一限制。

今年8月,一段“女外卖员深夜送餐回来发现车被偷”的视频在网上引发热议。湖南怀化警方调查后发现,该视频为自导自演的虚假视频。据央视新闻报道,周某和丈夫杨某向民警交代,周某换上了网购的外卖员衣服后,在小区门口拍摄了这条短视频。自今年4月起,周某、杨某以及自媒体工作者李某发布多条虚假视频,散布谣言、混淆视听。三人因涉嫌编造发布虚假信息扰乱公共秩序,被公

安机关依法行政拘留。

记者在电商平台搜索发现,不少商家出售带着外卖平台名称和标志的外卖员工作服,从夏装到冬装都有,价格在几十元到一百多元不等。从商品图中,很难看出和官方平台的服装有何差异,一些店铺的宣传图中还写着“官网正品”“官网同款”等字样。

“有拍短视频的不?真不真?”在商品咨询区,有人提出了这样的问题。记者向部分商家咨询,客服人员回应,确实有人购买外卖服用于拍摄视频。“看起来和官方的一样。衣服上都有图案。”

而相关外卖平台工作人员告诉记者,骑手工服仅能通过骑手App内的服务商城获得。从非官方渠道购买的工服,因主要是私自生产,无法确认是否符合相关规范。此外,这些服装未按相关要求明确印制服务标志,存在刻意混淆情况。“针对相关案件,平台会配合警方严厉打击,但外卖平台与商家无法杜绝仿制工服现象,目前以涉案后打击为主。”



网络图片

生意

摆拍卖惨成流量密码

“我们之前做过一个账号,一个奶爸天天带着还吃奶的小孩子送外卖。”一家位于杭州的代运营公司工作人员介绍,他们有18800元50条、28800元100条短视频策划的套餐,其中包含脚本。

一位短视频运营业内人士告诉记者,想要长期保持流量、获得收益,要么有专业团队提供支持,要么运营者得掌握相关知识。记者联系了一家位于北京的传媒公司,工作人员发来了短视频账号代运营报价单,服务项目包括账号分析定位、文案撰写、现场拍摄、流量投放等,1个月16800元。

“我在这个行业做了很多年了,3个月的时间能给你做到1万粉丝,直播带货、接广告都没问题。”工作人员解释,账号能不能变现,取决于账号的垂直度和带货能力等因素。账号的人设、地理位置、性别、年龄等都会影响垂直度。

“女生送外卖就是个比较好的人设。”该工作人员称,“假人设”的账号也可以做。“你可以用自己的人设,我们也可以给你策划一个人设。”

除了外卖骑手人设,环卫工人、网约车司机等大众关注度高的职业,也容易被一些自媒体从业人员用来谋利。

今年7月,中央网信办发布《关于加强“自媒体”管理的通知》。《通知》明确指出,“自媒体”发布含有虚构情节、剧情演绎的内容,网站平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签。不过,在这些摆拍的“外卖骑手”视频中,大多并没有标注“虚构或演绎”。

“这类段子为了流量,常常刻意营造骑手与用户或商家矛盾,摆拍卖惨挑动公众情绪,甚至不惜编造传播谣言,扰乱社会治安,对网络环境带来严重影响。”相关外卖平台工作人员表示,对于这类利用虚假骑手人设,营造虚假场景,编造传播谣言拍摄的段子,平台会配合相关部门进行严厉打击。

(据《北京晚报》)