



又到记者节,我们诚挚地祝愿广大新闻工作者节日快乐!

新闻工作很辛苦,需要奉献和牺牲。新闻工作很光荣,在党和国家工作大局中发挥重要作用。

近来有些声音却很刺耳,“做新闻没出路”“学啥也别学新闻”……这样的话,每每听来让人震惊,引人深思。

媒体融合走过十年,迭代显而易见,变化每天发生。从来没有哪个时期的新闻工作者像今天这样,承受着巨大压力,面临着转型挑战,迎着超越自我的重要机遇。

众声喧哗的当下,记者应向何方?

今天,记者向何方?

钟记平

(一)

回答这个问题,关键是如何看待新闻舆论工作。

新闻媒体是社会舆论的发射器,也是社会舆论的放大器。

习近平总书记指出,做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。

“五个事关”,深刻说明新闻舆论工作的极端重要。

正因如此,总书记对新闻工作者提出“四向四做”的要求:

坚持正确政治方向,做政治坚定的新闻工作者;
坚持正确舆论导向,做引领时代的新闻工作者;
坚持正确新闻志向,做业务精湛的新闻工作者;
坚持正确工作取向,做作风优良的新闻工作者。

“四向四做”,集中反映了党和人民对新闻工作者政治素质、理论水平、业务能力、作风面貌的高标准、严要求,既阐明了新闻工作者本领能力的重要内容,也为我们提升本领能力指明方法路径。党的声音在何方,记者就应向何方。

(二)

58年前,新华社记者穆青、冯健、周原来到风沙漫天的河南兰考,听群众讲起一个好官的故事:他在滚滚风沙中查风口、探流沙,在倾盆暴雨时看水势、抗涝灾,在风雪之夜进村入户探访贫困家庭,在县城车站看着逃荒百姓泪流不止……

百姓谁不爱好官?他们怕写不好这位好官。三位记者反复推敲、七易其稿,呕心沥血、夜不能寐。

后来,他们写就《县委书记的榜样——焦裕禄》,播音员播报几度哽咽,亿万听众感动落泪。

“他心中装着全体人民,唯独没有他自己。”从此,焦裕禄这个名字,留在了人民心里。

好公仆和好记者拥有相同的特质——心中装着人民。

今天,无数好记者在人民群众中书写新时代的好故事。他们有的在企业车间,报道高质量发展的生动场景;有的深入田间地头,反映乡村振兴的不凡历程;有的在铁路建设隧道,和工人一起经历岩爆,险象环生;有的在抗洪救灾一线,顶风冒雨报道人民子弟兵;有的在危险中隐姓埋名,揭露黑恶歪正望义……

洪水大堤边、断垣残壁旁,田野村落里,万家灯火时……

人民在何方,记者就应向何方。

(三)

铁肩担道义,妙手著文章。报道真相、追寻真理,是记者职责所在。

今年,中央广播电视总台记者在甘肃榆中调查,曝光当地大搞“面子工程”,尚未得到妥善安置的群众生活得不到保障。《焦点访谈》以《莫为“面子”失“里子”》为题公开报道,当地迅速整改,相关官员被问责。

前年,新华社记者两赴中国黑土核心区,行程上千公里,用扎实的采访调研,揭露了黑土盗卖产业关键环节及巨大需求催生的利益集团,引发中央和地方高度关注,推动相关部门严惩不法分子

和失职官员,加快黑土地保护相关立法,有效保护了“中国粮仓”。

……

在刚刚公布的第三十三届中国新闻奖获奖作品中,16件作品获得舆论监督报道类奖项,其中3件获一等奖。近些年,也有在舆论监督工作中表现突出的记者,获得新闻界最高荣誉——长江韬奋奖。

做记者,就要敢于讲真话,报实情。事实真相在何方,记者就应向何方。

(四)

信息技术快速发展,重塑了传媒格局和舆论生态。几乎一夜间,传统主流媒体从以往舆论场的“唯一”,成为今天舆论场的“之一”;以往沉浸于单一发声的优越,如今面临“人人麦克风”的挑战;以往单向发稿,今天多维互动……

有挑战,更有机遇:加快建设新型主流媒体,主力军全面挺进主战场。

全程、全息、全员、全效,“四全媒体”召唤着全媒型记者、调查型记者、专家型记者……

有人陷入面包和理想之争,有人则视挑战为机遇,大步快走。

逆水行舟,不进则退。

记者,要瞭望发展,顺势而为,拥抱变化。媒体融合在何方,记者就应向何方。

(五)

不负人民,无愧时代。

复杂多变的互联网环境,对新闻工作者提出了更高要求:增强脚力、眼力、脑力、笔力,担负起党的政策主张传播者、时代风云记录者、社会进步推动者、公平正义守望者的神圣职责。

亲爱的朋友,没有一个传奇一蹴而就,但新闻行业永远呼唤下一个传奇!

阳光穿透薄雾的时候,露水会倒映灿烂的朝霞。

有信仰、有情义、有担当、有本事,你就是传奇!
(中国记协)



陈郁



李钧德



李建宁

《种草记》是如何炼成的

陈郁(宁夏日报报业集团全媒体时政新闻频道记者)

11月6日,中国记协公布了第33届中国新闻奖评选结果,宁报集团的融媒体产品《种草记——“幸福草”从西海固走向世界的故事》荣获融媒体产品类二等奖。我代表主创团队,谈谈这件作品的创作历程和我的一点感受。

好产品是“谋”出来的:《种草记》是宁报集团配合党的二十大宣传报道,放眼十年这个时间范围,站在生动展现习近平生态文明思想、习近平精准扶贫和精准脱贫基本方略及习近平总书记视察宁夏重要讲话重要指示批示精神在宁夏的生动实践这个历史方位,深入研究、提前谋划的重点报道之一。坚持“内容为王”是硬道理:为受众提供优质产品,是主流媒体的立身之本。编委会组建工作团队,明确任务清单,记者跑遍了林占

熯教授发明的菌草在宁夏所涉及的所有地方,包括4个地市、十几个点位,耗时3个多月,易稿20多次,深挖大量不为人所知、血肉丰满的一手素材。《种草记》和央媒的《新千里江山图》等中国新闻奖获奖产品相比,虽然在页面呈现效果、产品制作精细化程度、新媒体手段运用、视频制作手段等方面,还有不小的差距,但看评委对产品的评语,之所以被“相中”,就是新闻故事有细节、有温度、有质感。

又一个记者节到来。庆祝节日,共享荣光,更要重温理想,感怀使命。此时,我的同事们一如既往,行走于途,带着责任和使命。在新的征程上,我们需要继续坚定职业理想,努力践行“四力”要求,再创新的光荣。

讲好讲活新时代的宁夏故事

李钧德(新华社宁夏分社常务副总编辑)

今年以来,新华社宁夏分社,按照习近平总书记“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”“着力加强国际传播能力建设”的重要指示精神,以重大主题报道锚定采编业务,截至目前,获习近平总书记批示11条,社级好稿7条,分社稿件的影响力、传播力显著增强。

具体而言,今年重点在重大主题报道上做了三方面的工作。

健全机制、强化组织,分社精心策划采写的《习近平的黄河情》《治国理政纪事建设牢不可破的北疆绿色长城》等一批报道,产生良好传播效果,其中《习近平的黄河情》获新华社社级好稿。

紧扣节点、精准配合,重大战役性主题

报道龙头压阵。在第六届中阿博览会期间,分社主动与总社编辑部、驻外分社联动,多语种播发文图视频300多条,全网浏览量达12.48亿人次,全网推送的9条稿件中,8条为分社采制。

系统策划、深入调研,充分挖掘宁夏经济社会发展亮点。围绕宁夏贯彻落实总书记关于宁夏的指示批示精神和党的二十大精神,系统策划、深入调研,推出《大河之治宁夏先行》《高质量发展的宁夏“辩证法”》等一批重大主题报道。

转眼已近岁末,新华社宁夏分社将持之以恒做好2023年年终报道,全力以赴做好2024年各项工作,为继续讲好讲活新时代的宁夏故事作出新的更大贡献。

守正创新加快推进媒体深度融合

李建宁(银川市新闻传媒中心总编辑)

银川市新闻传媒中心作为全国地级市媒体融合发展试点,抢抓机遇,加快推进媒体深度融合,实现了报纸、电视、广播、网站、新媒体业务的互通互融,实施了全媒体一体化采编平台、智能媒资、历史报刊数字化等一揽子项目,进一步提升了技术赋能水平,激发了内在创新活力,释放了新闻生产动能,使银川市新闻传媒中心成为更具影响力和竞争力的新型主流媒体。2022年,获国家广电总局媒体融合先导单位提名奖、入选“2022中国应用新闻传播十大创新案例”;2023年,中心融媒一体化采编平台项目荣获“王选新闻科学技术奖”一等奖。这些奖项的取得,是鼓励更是鞭策。

作为银川市主流媒体,我们始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,创新理

念、内容、形式、业态、体制、机制,旨在打造全方位多层次多声部的主流舆论矩阵,不断提高舆论引导力。构建起以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的现代全媒体传播体系;形成了集报纸、电视、广播、网站、新媒体的5N全媒体矩阵。在打通壁垒垒优化合作上下功夫,以中央厨房为核心,推动区域媒体凝聚新合力,打通与县级融媒体中心合作通道,在平台、资源、技术、运营等方面实现“互联互通、共享共赢”。

推动媒体深度融合发展只有进行时、没有完成时。我们将持续推动内容生产供给侧结构性改革,在媒体深度融合发展中不断守正创新,推动主力军全面挺进主战场,为建设美丽宁夏、美丽银川提供更加有力的舆论支撑。