

篮球为媒 经济入戏 “西吉好东西”篮博会圈粉

本报记者 张雪梅 文/图



11月8日—12日，中国首届国际篮球博览会(以下简称“篮博会”)在福建省泉州市晋江市开幕，经中国篮协委员发展部和宁夏篮球联合会推荐，西吉县人民政府组团参加博览会乡村篮球板块系列活动。来自西吉县的文旅企业及西吉“好吃头”品牌的经营主体，携百余种名优特色产品亮相篮博会，不仅销售一空，而且受到国内外嘉宾和当地市民的赞誉，创收2万余元，意向签约客户6家，文创产品订单超过10万元，其他产品订单额预计超过50万元。

西吉县教育体育局党组成员、体育中心主任陈志伟介绍，此次篮博会借助姚明、徐济成、巴特尔、刘玉栋、朱芳雨等名人效应推介“西吉好东西”，“西部福地吉祥如意”的知名度和美誉度得到空前提升。篮球为媒，经济唱戏！通过篮博会这一国际平台，展现了宁夏篮球+文旅的风采，也让“宁夏篮球+”走向全国。

A 西吉展厅“C位”出圈，“西吉好东西”赚足眼球

在晋江市国际会展中心D馆，一侧是专业篮球展位，另一侧则汇聚了乡村篮球标杆案例代表，宁夏西吉展厅就位于这个展厅的“C位”。

西吉展厅以“篮球赋能乡村”为主题，展示西吉县体育发展成果，特别是蓬勃发展的乡村篮球，同时，借“篮球”向全国人民充分展示西吉农文旅特色、特产，展示西吉经济社会发展取得的新成就。

西吉展厅划分为农特产品、文旅产品、西吉“好吃头”3个品鉴专区，展销的牛羊肉、胡麻油、马铃薯、预制菜、小杂粮及文旅产品等优质特色产品，吸引不少观展者驻足购买。

展厅外侧，宁夏地图和印有“宁夏西吉展厅”字样的灯箱格外醒目。走进展厅，正中间的大屏幕上播放着“村BA”西北赛区的赛事盛况，四周摆放着“红军粉”、酸辣粉、六盘山牛肉、宁夏枸杞、土蜂蜜等“西吉好东西”。

西吉不但中国马铃薯之乡，这里的黄牛肉、土蜂蜜、枸杞、西芹汁等特色农产品也早已享誉海内外。

11月11日、12日，篮博会进入市民开放日。3万多平方米的大型展馆内人潮涌动，西吉代表团带来的“红军粉”、土蜂蜜、西吉小杂粮等系列“西吉好东西”不仅畅销，还意外收获了订单。

作为福建本地茶商代表，来自武夷山市的邱静反复研究精湛的刺绣技艺和独具韵味的图案，对西吉双面刺绣作品赞不绝口，“如此精致的双面刺绣，是咱们中华文化的代表，让人看了就爱不释手。”邱静现场订购了西吉的胡麻油和酸辣粉，“宁夏的土特产品绿色无污染，味道也很好。”

来自福建漳州的徐国梅详细了解每样土特产品，还品尝了沙棘原浆和黑枸杞原浆。她说宁夏产品很纯正很健康，“之前只知道宁夏枸杞很有名，看了展出的物产之后才发现，宁夏还有这么多好东西，有机会一定要到宁夏去逛一逛。”

“西吉是个好地方，不仅有好吃的好喝的还有好玩的，欢迎大家到西吉来玩，西吉欢迎你……”西吉县文化旅游广电局副局长梁红的现场吆喝，让更多观展者了解西吉。她说：“让‘篮球搭台’，激活消费潜力、助力乡村振兴，我们要充分利用好能量聚集地效应，为西吉高质量发展赋能，从而实现西吉特色产业项目走向全国。”



施满义为小朋友赠送挂件。



“红军粉”畅销。



晋江市民从西吉展厅前路过。



“来西吉，一定要吃六盘山牛肉。”



西吉县参展团合影留念。

B 登上C919大飞机的宁夏非遗刺绣火了

在西吉展厅入口最醒目的位置，摆放着为中国首架大型客机C919头等舱定制的刺绣产品——女士背包、摆件等。这些刺绣皆出自宁夏西吉“绣娘”之手，也是宁夏非物质文化遗产代表性项目。传承人施满义向来宾展示着今年和中国商飞合作的新产品——商飞成都航线C919+熊猫的双面刺绣作品，吸引不少观众围观。

展厅一侧的墙面上悬挂着《中国马铃薯之乡》《西吉县永清湖》《西吉县夜景》等代表性刺绣作品。作为西吉县的“乡村工匠”，施满义带动西吉县及周边138人就业。经过不断对非遗文创产品的研发制作和营销，人均年增收万元以上。

偶有闲暇，施满义就身穿枣红色缎面刺绣旗袍，坐在西吉展厅一侧，一针一线绣着最具西吉特色的鞋垫。这一幕俨然成为西吉展厅的招牌。“这绣的是啥，这么好看，我也想学。”晋江小学生吴子琪和吴子豪跟随舅舅来逛展会，看到施满义现场刺绣入了迷，施满义将手上正在绣的鞋垫递给吴子琪，耐心讲解，并为两名小朋友赠送了刺绣挂件。

此次展会，两位非遗传承人施满义和赵静一共带了100多件刺绣作品，现场卖出一大半。当听说她们的刺绣作品登上了C919大飞机的头等舱，来自广东的客商陈信宜主动添加微信，表示展会结束后会到西吉考察，争取更多合作机会。

“真没想到，市民和游客这么喜欢我的作品，这次还接到两个定制化的订单，我们回去后要加班加点，第一时间把产品交到客户手里。”施满义说。

(下转04版)