

衣服标签像毛毛虫 扎人还不好剪

厂商为啥不改

买件衣服,穿上身扎人,检查发现,竟是标签作怪;买套被褥,摸起来柔软蓬松,盖着却扎人,又是标签惹祸。这种经历,你是不是有过?

最近,不少网友吐槽,服装标签到底是衣服身份证还是刀片?标签为什么这么硬?到底是什么材料做成的?是否有规范?

吐槽 标签像条毛毛虫,扎皮肤

最近,有关标签扎人的吐槽非常多。有网友说,有些不但粗糙,还缝得粗糙,有的好点的单独缝线,这样直接拆掉不影响。有的水洗标和衣服线缝在一起,拆掉后衣服也得散架,这种只能齐根剪掉商标,一不注意极可能剪坏衣服(别问我怎么知道的,上几次当就清楚了),不齐根剪吧,更膈应人。

记者也曾遭遇过多次这种经历,标签和衣服线直接缝在一起,只能剪掉,一刀下去,线断了,水洗标掉了,衣服也坏了。

水洗标算得上是衣服的“身份证”,上面记载着衣服的尺寸规格、纤维成分以及洗护方法。这些信息不仅对购买衣服的消费者来说很重要,更是直接关乎衣服质量是否合规。

而除了水洗标,衣服上其他的标签也被网友吐槽为“反人类设计”。网友称,新买的衣服很合身,但穿上之后脖颈就各种不舒服,不是割得肉疼就是各种过敏刺痒。新衣服衣领上的标签,总是很扎人,严重破坏体验感。如同一条毛毛虫无时无刻不让你痒痒难耐……

国标 纺织产品必须要有耐久性标签

衣服上标签的术语叫做“使用说明”,需要符合国家强制标准 GB 5296.4-2012《消费品使用说明 第4部分:纺织品和服装》,纺织服装产品标准要求产品必须要有耐久性标签,其标注的内容至少应包括纺织服装的规格号型、纤维含量及维护方法等,相比于产品的吊牌标签来说,水洗标不易丢失,其上面印制的内容可经多次洗涤后仍可见,是消费者了解产品信息的重要标志。

常见的服装标签大概有3种形式,吊牌、缝标(或者印刷在衣服上)、一些产品附有的说明书。

缝标就是缝在衣服侧缝线的标签,术语叫做“耐久性标签”(永久附着在产品上,并能在产品使用过程中保持清晰易读),也就因为耐久性标签的属性,决定了它对消费者比较重要,一般设计比较简洁,多数缝在上衣左下侧边线(是左下边,不要来回翻衣服找不到了),裤子在裤腰缝线下,之前很多衣服会缝在领口下边,但会有扎脖子的现象,所以现在大部分都改在衣服侧下边。

标签会扎人这件事,十个厂商九个知,为什么商家们明明知道,还非得在衣服上用这

些标签呢?因为他们怕被罚款。各地市场监管部门也常常依靠水洗标来判断服装质量。近日,厦门市集美区市场监督管理部门对某商家所销售的服装无产品标签、水洗标行为进行约谈,并对其开具责令整改通知书,对消费者购买的不合格产品进行退货退款。市场监管部门提醒,在购买服装时,请详细查看产品的标签及信息,确认完整无误后再购买。一旦发现产品信息标注不清、产品质量不合格等情况,可向市场监管部门进行举报反映。

根据国家强制性标准,服装企业应规范服装标识,如采用原料成分和含量的标识应使用耐久的标签,标明采用具体纤维的成分及含量,如:100%棉或纯棉,85%涤纶,15%棉。

洗涤方法应标明产品如何洗涤,按水洗、漂白、干燥、熨烫和专业维护的顺序排列,如有必要文字说明要与图形符号相对应等;婴幼儿用品必须在标签上标明“婴幼儿用品”。其他产品应在标签上标明所符合的安全技术要求类别,如直接接触皮肤类或非直接接触皮肤类等。



网络图片

改变

强制标准改为推荐性标准

衣服标签的材质、位置,真的不是我们想象的那么简单,也不是商家想放哪里就放哪里。

最初,在服装行业刚开始国际贸易的时候,美国为了检查方便,

海关以及保护局就做出了相关规定,要求所有服装的原产地标识必须以布签的形式出现,并统一缝制在衣领后面正中间的位置,方便识别,这就是标签的起源。

这样设计的初衷是作为服装这种商品的来源标志,用于方便消费者区分品牌、码数及生产来源,另外也方便大家查看!标签虽小,“颇有内涵”。

近年来,国家对耐久性标签从强制性标准变成了推荐性标准。

2016年实施的我国首个专门针对婴幼儿及儿童纺织产品的强制性国家标准《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》提出,缝制在可贴身穿着的婴幼儿服装上的耐久性标签,应置于不与皮肤直接接触的位置。

2017年,国家标准《消费品使用说明 第4部分:纺织品和服装》从GB变成了GB/T,这意味着,标准里涉及到的关于耐久性标签的内容,也不再做强制性的统一要求。

建议 行业习惯、成本制约标签改变

服装业内人士表示,虽然如此,服装企业习惯了多年的标签位置、材质也不是说改就改的。业内人士表示,业内习以为常,几十年如一日,就是不变。

另外,目前,市场上商家选用制作标签的材料,基本上都是涤纶材质,涤纶可以制作比较复杂的图案,而且颜色纯度高,洗后也不会褪色,关键是价格还便宜,所以深受各大服装厂商的喜爱。换掉它,意味着要增加成本,谁也不愿意。

市面上也有一些标签不扎人,全棉的标签不扎人,但只能印相对

简单的图案,而且颜色也不够鲜艳,洗水后会轻微掉色,弹性差。

近几年也有商家几经改进,为了增加舒适度,选择了热转印烫标。

其实除了商标本身,缝纫商标的线,有时候也挺膈应人的。

但显然现在也越来越多的品牌,会注意这个事情。甚至很多品牌会弱化品牌商标。有的在多年前就已经开始尝试,取消领标、胸标等,衣服和裤子不出现任何商标,也不缝任何标签,只在衣架和防尘袋上面出现品牌信息。

提醒 打印定制水洗标成本只要0.15元

专家:怀疑造假,可及时送检

大家在购买衣服的时候,往往会通过水洗标来了解衣服的原料、洗涤注意事项等。不过,记者调查了解到,水洗标是可以造假的。在电商平台上,定制一个假的水洗标签只需要0.15元。

目前,在电商平台上打印水洗标是多数生产厂家的选择。但是,这也给一些不良商家提供了造假的机会。记者以“水洗标”为关键词在电商平台上进行搜索,出现了许多相关产品,不少产品以“水洗标定制”“字迹清晰 耐水洗”作为宣传。

一款月销量超过2000单的“水洗标定制”产品的客服了解了预订的尺寸和数量后,表示打印1000张

需要150元,也就是0.15元/张。

是否需要提供一些与衣服相关的材料?客服表示不需要。此外,电商平台上的水洗标打印机价格也不贵,大多在六七百元。

质量监管部门提醒,如果觉得所购产品的实际情况与水洗标的标识不符,可以将产品送检,并及时向相关部门投诉举报。同时,购买时尽量通过正规渠道,选择有一定质量保障能力的品牌产品,同时要掌握一定的辨别知识。购买前可以先看吊牌及耐久性标签(水洗标)标注的信息是否齐全。若产品的标识缺失,就要谨慎购买。

(综合中新社、《现代快报》)