

# “没错”“要的”“上链接” 直播“捧哏”月入八千？



据《南方都市报》

## 门槛低、压力大 工作没想象中光鲜

“没错”“要的”“上链接”……日前，一则直播打工人的日常工作的视频火了，把“电商捧哏”捧出了圈。

视频的作者宁檬，杭州萧山人，一位出生于2001年的资深“捧哏”，今年6月之后一直在电商行业摸爬滚打，是某主播的场控“氛围组”。没人能想到，短短几句话，就能收获1600万次浏览和25.1万的点赞，还成功将“学会这两句走遍杭州都不怕”的话题带上了抖音热榜。

网友们热议不停：“就这两句话，在杭州一个月能拿8000元”。

一时间，这个主播背后的职业成为大家眼中的新风口，各种仿拍如雨后春笋般纷纷上线。

这个就此走入了大众视角的职业到底有何魔力？

“直播捧哏”岗位的专业名称实际上叫做“直播中控”。在某招聘平台上，北京、杭州等城市的相关工作，大部分直播中控岗位月薪都在8000元以上，有的甚至能达到15000元至20000元。

不仅如此，这份工作入职门槛也不算高。招聘平台上的信息显示，很多公司对该岗位学历要求是大专起步，而且还不要求应聘者必须有从业经验。

但这份工作真的那么好做吗？

跟很多当下的年轻人一样，今年23岁的宁檬做着一份很“新”的工作——电商中控。

今年年初才进入直播电商行业的宁檬之所以选择这样一个入职门槛相对较低的行业，用他自己的话说，“这个活‘小白’也可以做，最适合入门。”

不过在他看来，门槛低并不意味着工作轻松：“其实‘捧哏’只是中控工作中的一部分，中控还需要统计相关数据，与直播团队成员相互配合烘托气氛，还要准备直播话术，策划大促玩法。”

“门槛低也意味着竞争压力大，进去之后蛮累的，远没有大家想象中的光鲜。”他补充说。

看似简单的“没错的”“要的呀”“上链接”被网友们称为中控话术“三字真经”。

宁檬一场直播下来，往往要将这几句话重复上百、几千遍。久而久之，他甚至会在日常中脱口而出，在跟记者的交谈中，他连说了好几个“没错的”“是的啊”，话一说出口，他自己先乐，“你注意到了吗，我有点职业习惯了。”

“我有一次最长连续直播过9个小时，真的很费嗓子。”他说，金嗓子喉宝也因此成为了中控和主播们的必备品。

## 不仅是“接话” 要拿高薪不容易

实际上，“接主播话”仅仅是直播中控工作的外在表现形式，其本质是“控场”，协助主播把控节奏，提高直播间转化率。

在带货中，当主播介绍完产品，“直播捧哏”还需要操作系统、上架商品；还要负责将主播介绍的商品在镜头前给观众进行近距离展示。

另一位曾经做过电商中控行业的小哥东序也认为要做得好很难，“事实上，中控更偏向数据分析这方面，包括投流、数据分析等，而‘捧哏’有时更偏向主播助理，需要掌握直播间节奏。”

“开播后每隔30分钟需要截图业绩，以备复盘。开播期间，随时弹窗随时讲解，下播后还要负责退货，有些小型直播间，中控一个人需要

干团队所有人的活。”东序说。

如果说航空维修系毕业的宁檬是因为家在直播电商之都杭州转而热爱上直播行业的话，东序的入行则更加意外一些。

东序给记者算了一下他的收入，“六七千块一个月，上升当主播的收入更高一些，但是做主播很多对外形等等都有要求，中控往往很难转成主播。”

电商中控的收入到底有多高？宁檬也算了一笔账：“我第一份中控工作收入是六七千，第二份收入也是六七千，第三份工作月薪固定7500元。”

不过宁檬和东序都认为，电商中控的工作也存在高薪，“有月薪过万的中控存在，月薪根据能力来，上限没有天花板。”

## 营造“抢购”气氛 买家直言“冲动下单”

每次“接话”“捧哏”，其实是引导主播、把握直播节奏的过程。其实如果仔细观察，很多直播间营造的“抢购”气氛，并非仅靠主播一人完成。

例如有的带货直播，主播介绍完产品并上架后，“直播捧哏”会时不时地在镜头外大喊“仅剩xx单”“优惠还剩xx秒”等。

这就是“直播捧哏”营造气氛的手段之一，哪怕商品并没有那么难抢，直播间粉丝听“捧哏”的倒计时也会产生“再不买就来不及”的想法，于是纷纷抢购。

小周是一名资深直播购物迷，她坦言自己看直播下单，已有四五年时间，多次在直播间冲动购物，

随着包裹一个个地飞到家里，她才发现，很多东西要么买重了，要么买来就闲置。她认为，造成自己冲动下单的很大一部分原因，和“捧哏”有很大关系。每当听到“还剩最后一单，还剩最后几单”之类的话术后，她抵挡不住诱惑。所以，她对于电商“捧哏”也有种厌恶感。如今，她仍然在直播间下单，但是更爱看安静介绍产品，没有套路和话术的直播间，那样的直播间虽然看起来相对冷清，却更能了解清楚产品，消费也更理性。

在各种社交媒体上，也有不少类似吐槽，他们的“还剩最后一单”等话术，其实助长了直播间虚假繁荣乱象，让人冲动下单。

## “网络水军”加入，成直播虚假人气推手

10月20日，商务部发布的数据显示，今年前三季度直播电商等新业态发展势头强劲，全国直播电商销售额达1.98万亿元，增长60.6%。活跃电商主播数337.4万人，增长164.3%。义乌市新增电商主体占新增经营主体总数的3/4。

除了电商“捧哏”，“网络水军”加入其中，成为直播虚假人气的推手。在简陋的房间里大量的手机正在充当“水军”自动刷屏。近日，安徽宿州砀山警方成功打掉为直播间提供虚假人气的“网络水军”犯罪团伙13个，抓获犯罪嫌疑人24名，涉案资金流水900余万元。经依法查明，2022年以

来犯罪嫌疑人程某、陈某、庞某等通过购买大批量手机建立机房，控制多个互联网账号，采取相关技术对作案手机进行模式化操作和改造等，利用微信群聊接取需求单按，准时给直播间“增加人气”，诱导消费者购买产品。9月30日晚，警方将24名犯罪嫌疑人全部抓获归案，查封涉案机房窝点13处，依法扣押涉案手机26000余部。

警方提醒，网络空间不是法外之地，本案中的“网络水军”从事非法编造虚假信息，非法推广等违法活动，严重危害互联网生态，扰乱市场秩序，将受到法律的严惩。

（综合中新社《现代快报》）