



来自上海的家庭,进行定制游。

(上接03版)

收入如此之高,是不是心动了?

那么如果想当一名旅行定制师,需要做哪些准备?

潘丽芳说,要有每天上班12小时的心理准备,虽说是弹性上班,但淡旺季差别明显;要接受加班,面对客人的唠叨要有足够的耐心,行程修改七八遍是常态,万不可急躁。此外,还要有发现的眼光,时常关注本地小众打卡点、民宿等,这样在给游客推荐时才能做到游刃有余。

在潘丽芳看来,“旅行定制师是一份更高效、更灵活、更有成就感的工作,但也是一个极具创造性和挑战性的工作”。

携程抽样调查显示,用户提交需求后,超过90%的需求能够在5分钟内被响应;100%的定制师会在1个工作小时内联系客户;定制师平均1小时内就可以给客户提供第一版完整的行程方案;70%的用户会在3天内作出决定;平均6个方案会有1个方案被采纳。

哪类用户更愿意选择定制旅游?

携程数据显示,定制游的主要群体是亲子家庭,占45%左右;其次是朋友和情侣出行,占25%左右;在旅行需求趋向多元化、个性化的当下,单身游、银发游也在不断增多。

旅行定制师从年龄来看越来越趋于年轻化。携程集团现有6000多名旅行定制师,46%的定制师是90后,其中95后占比16%,00后也达到了3%。旅游定制师作为一项灵活性高、创造力强、收入高的工作,正在被更多年轻人所接受和从事。

在学历方面,高学历不断攀

升。旅行定制师对学历并无高要求,2019年携程对平台旗下定制师进行调研发现,大专学生占比最高,达48%,其次是本科。携程今年对新入职的定制师进行调研发现,与2019年相反,本科学历占比第一,其次是大专,并且硕士研究生及以上高学历定制师占比也提升了3倍。这说明更多高学历年轻人,开始注意并选择从事旅行定制师这个职业。

从性别来看,女性定制师比例为66%,男性比例34%。定制师是一项服务意识很强的工作,需要细心和耐心。定制师的属性决定了男女比例有较大差距,虽然女性占较大比重,但是男性在定制师行业中也发挥着独特的作用。在游客的旅游需求愈发个性化的当下,对于一些极限运动、自驾游、小众旅游地的旅行需求,男性定制师常常能够提供更大胆的玩法。

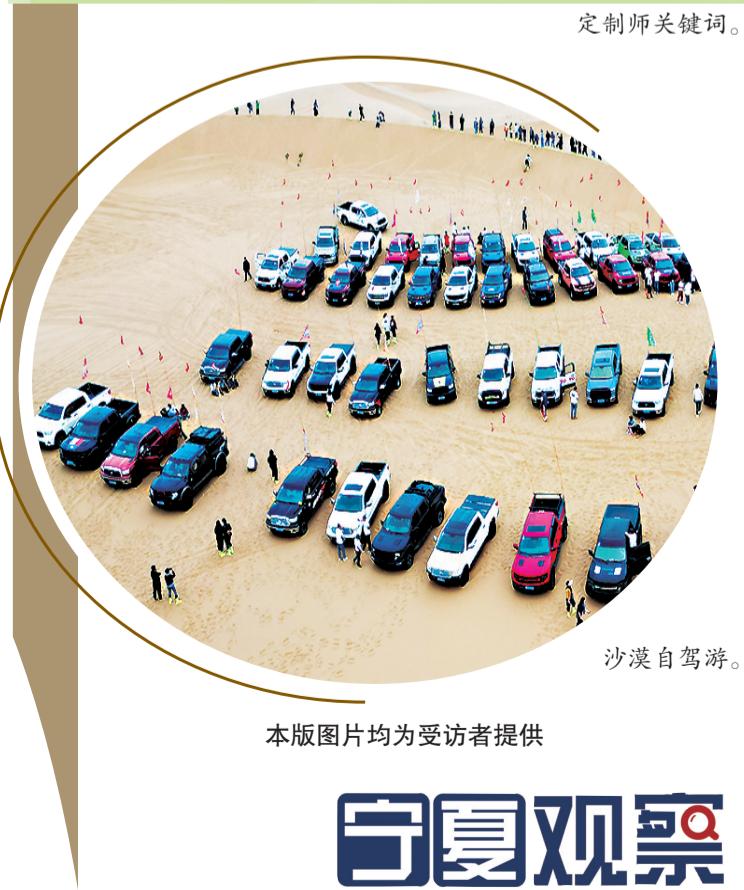
从城市分布来看,目前北京、成都、深圳、西安、昆明、桂林等地的定制师分布占比较高。除了旅游热门目的地之外,定制师工作地点也在逐步下沉,已在二三线城市遍地开花,其中不乏在一线城市打拼但最终为了心中信念回归家乡、建设家乡旅游产业的海归人才。

“市面上持证旅行定制师中,携程定制师占比50%。2018年携程定制旅行平台推出‘定制师岗前认证制度’,只有取得上岗证才能服务用户。”携程相关负责人介绍,携程今年发布的“携程旅行定制师招募计划”中,招募岗位覆盖20个省份32个城市,囊括上万岗位,不限专业,不限经验。

定制师趋向年轻化、高学历化



定制师关键词。



沙漠自驾游。

本版图片均为受访者提供