

宁夏老字号
Ning Xia Time-honored Brand
(首选标准组合二)



迎宾楼雪糕



老毛手抓



老苗月饼 资料图片

(上接03版)

B 创新谋变， 让老字号活起来走出去

实际上，宁夏的老字号远不止上述4家。早在2019年7月，宁夏商务厅就发布了21家宁夏老字号，包括德隆楼、仙鹤楼、迎宾楼、西夏王、大夏滩羊、伊光牌、银春、三利酱醋、老毛手抓、华彪面馆、灵农、沙湖春、丁大头、杜优素羊杂碎、国强手抓、张寡妇黄酒、老苗、荣味斋、杞王、枣园莫氏清炖土鸡、老纪清炖土鸡。今年7月28日，宁夏商务厅又在官网发布了新一批中华老字号拟推荐名单，包括老毛手抓、国强手抓、杜优素、老苗月饼、老纪清炖土鸡等12家企业，其中绝大部分是餐饮品牌。

“我们专门建了一个微信群，对宁夏老字号企业给予扶持引导，比如分享外地相关展会、博览会信息，想参加的，我们就积极对接、预订展位，鼓励企业走出去。”宁夏商务厅流通业发展处工作人员王跃宗介绍，宁夏鼓励和支持老字号企业在特色商业街、旅游景区、商贸聚集区、传统古村落聚集发展，有效利用节庆活动、展览、电商平台、媒体等，宣传宁夏老字号品牌，展示宁夏老字号技艺，促进其保护传统和发展。

目前，宁夏21家老字号主要集中在餐饮及食品加工领域。其中，银川11家、石嘴山2家、吴忠4家、固原1家、中卫3家，所有品牌均经营正常。这21家品牌被认定为老字号后，宁夏商务厅公开招标为他们设计LOGO，量身定制宣传视频、画册，并在商务厅官网设置老字号宣传专栏，多次组织老字号企业参加各种展览展销活动，不断扩大老字号知名度。

2022年，宁夏商务厅还联合6个部门出台《关于促进老字号创新发展的实施意见》，从保护、传承、创新等方面进一步推动宁夏老字号的综合竞争力，并将老字号品牌宣传纳入我区旅游推介板块。鼓励各类型媒体拍摄老字号纪录片、微电影，制作老字号丛书、画册，充分利用新媒体拓宽宣传渠道，扩大宣传范围。



在吴忠，杜优素羊杂碎是一道必不可少的美食。



西夏王葡萄酒。

相关链接

老字号是咋评出来的？

宁夏老字号是指宁夏境内历史悠久，沿袭和传承中华民族优秀文化传统，具有鲜明的宁夏地区文化特征和历史痕迹，拥有独特的工艺和经营特色，获得社会广泛认同，形成良好信誉的企业或组织品牌。在2019年评选时，认定的条件包括：拥有商标所有权或使用权；品牌创立于1988年（含）以前；传承独特的产品、技艺或服务；有传承中华民族优秀传统的企业文化；具有中华民族特色和鲜明的宁夏地域文化特征，具有历史价值和文化价值；具有良好信誉，得到广泛的社会认同和赞誉；国内资本及港澳台地区资本相对控股，经营状况良好，且具有较强的可持续发展能力。

2019年，由宁夏商务厅牵头设立宁夏老字号认定委员会，全面负责宁夏老字号的认定和相关工作。按照程序，由具备宁夏老字号认定条件的单位，向所在市商务主管部门申报，再由各市商务主管部门初评后，报宁夏老字号认定委员会办公室。随后，宁夏老字号认定委员会办公室组织有关专家对提交的资料进行调查鉴别、评审认定，这些专家由各行业专家、法律专家、商标专家、品牌专家、企业管理专家、质量专家、历史学家等组成。经过公示、复核、决定、注册存档等程序后，由宁夏商务厅对通过认定的21家老字号颁发牌匾和证书。

C 面对困境，老字号如何实现“逆生长”？

目前，我区在挖掘、推进老字号工作中还存在一些不足。从数量上看，我区老字号数量少、规模小，发掘、培育、传承工作尤为迫切。

其次，创新能力较弱。老字号企业普遍存在保留历史传统和创新发展两方面的冲突，部分宁夏老字号缺少对时代发展变化的考虑和消费观念变化的研究。企业总体规模偏小，经营理念陈旧，服务水平不高，品牌效应发挥不够明显，严重影响市场竞争力。而且，企业维权意识不足。老字号山寨假冒品牌屡屡出现，品牌形象经常遭到模仿盗用，冲击了老字号的生存和发展环境。

宁夏老字号的未来在哪儿？或许，从宁夏商务厅、文化和旅游厅、市场监督管理厅联合制定的《宁夏老字号示范创建管理办法》（以下简称《办法》）可以窥得一斑。该《办法》于10月27日起面向社会公开征求意见，其中规定，宁夏老字号应当具备以下基本条件：品牌创立时间在30年（含）以上；具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征；面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务；在所属行业或领域内具有代表性、引领性和示范性，得到广泛的社会认同和赞誉。

而对于已经评上宁夏老字号的品牌们来说，如何“逆生长”则是共同的难题。市民王女士认为，老字号要逆生长就必须融合创新，在这方面，她认

为老苗月饼非常值得肯定，“老苗月饼一直随着人们的口味创新，无论是潮式、苏式、广式还是水果口味，我们一家四口总能选到自己爱吃的。每年中秋节提上一盒老苗月饼走亲访友很有面子，再给外地的亲友寄上几盒，送去来自家乡的情怀，这是其他品牌月饼代替不了的。”

市民宋先生则认为，老字号不光从口感上、包装上要迎合消费者，从工艺上也要及时改进，还应该结合与时俱进的营销手段，用各种方式去推销自己。

“近几年国货回潮，很多年轻人开始用国货、穿国货，我觉得老字号完全可以借鉴一下，除了提高产品本身的品质、性价比、审美外，也可以借鉴国货产品形成的文化风潮。”

“酒香也怕巷子深，这21家老字号，有的我都没听说过，所以首先要从销售层面作出改变，主动去迎合市场，而不是等着消费者主动来找你，就像我经常在网上买德州扒鸡，是因为它常在饭点出现在直播间里，让人刷到后就有想了解、想购买的欲望。”“希望官方能加大宣传力度，针对老字号多推出一些优惠券、折扣等活动，尤其是对外地来的游客，让他们出了火车站、机场，一眼就能看到这些老字号的广告，清楚地知道哪些老字号有哪些特色。”面对老字号的现状，市民纷纷各抒己见。



德隆楼

资料图片