

不断涨价的羽绒服 把市场让给了军大衣？

羽绒服越来越贵，似乎是每年冬天都不会缺席的话题。你更愿意为更昂贵的羽绒服买单，还是反其道而行之？

就在网友们为“你能接受千元以上的国产羽绒服吗”这一话题讨论不休时，今年冬天，一批“整顿羽绒服市场”的大学生重新穿上花棉袄、军大衣，属实是“不是羽绒服买不起，而是平替款更有性价比”。

寒风之下的温暖生意，究竟发生了怎样的变化？

不断涨价， 买件羽绒服不“绒”易

1936年，世界上第一件真正意义上的羽绒服诞生。不到一百年的时间里，这种轻便、保暖的御寒衣物几乎进入了北方家家户户的衣橱，就连不少南方人也会常备一件。

但在保暖之外，越来越多附加值被添加到羽绒服上，导致了其价格的接连攀升。“印象中羽绒服七八百块钱就已经很贵了，没想到现在一千多块钱都算正常价格了。”不少近期有购置羽绒服打算的人都发出了这样的感慨。

这确实不是“身边即世界”的个人感受。据中华全国商业信息中心数据，2015年到2020年间，中国的羽绒服均价已经从438元升到656元，大型防寒服的价格突破1000元，其中2000元以上的占比接近70%。

在售价越来越高的背后，是羽绒服的成本走高了吗？在江苏从事羽绒服生意的司女士对记者介绍了羽绒服的成本构成，除了面辅料、杂费等，其中最重要的自然是绒。

“市面上羽绒服以鹅绒鸭绒为主，前面带的数字就是相应的绒的含量，比如90鹅绒、70鸭绒，数字越大越保暖。区别在于70的绒可能是翅膀的毛，80的绒是胸脯的毛，90的就是脖子的毛。”

司女士说，鹅绒的价格是鸭绒的一倍还要多。同样是70—90的绒含量，鸭绒的价格在每公斤200—400元不等，鹅绒的价格则是每公斤500—900元。

“每克的单价乘上充绒量，可以得出每件衣服的羽绒成本。”司女士举例，一件200克左右充绒量、绒质量中等、基础款式的羽绒服，最初的出厂价可能就在160元左右。量大的话每件还能再便宜几块钱。

那么今年的羽绒成本到底有没有更高？司女士认为还是有的。“今年鹅绒的价格涨得很快，鸭绒一开始还相对稳定，后来也被带起来了一些，这可能跟上游养殖产业有关。”

但司女士认为主要原因还是在下游需求端，众多品牌都开始向高端化发展，对白鹅绒这类高品质原料的需求上涨更明显。“市场上做羽绒的，用鹅绒比往年都多，价格也高了。”



社交平台上，军大衣、花棉袄火爆。

替代品火爆，冲锋衣“冲疯了”

“做羽毛的不赚钱，做服装的赚钱。”司女士提到了这样一句话。在她看来，许多差价在几百元的羽绒服，面辅料成本差不多，品牌之间最大的差别就是绒的质量是否更有保证。

“但现在很多羽绒服要做高端市场，除了设计得好看，也会在面辅料材质上下功夫，比如更防风，更有科技含量。”司女士认为，曾经的羽绒服面辅料只有尼龙、锦纶、春亚纺、涤塔夫等，目前也发展出更多特种面料。

与其被动接受羽绒服在面辅料的“进化”，不如主动出击自己寻找高端的“皮肤”。于是在今年，刮风能当风衣穿、下雨当雨衣穿、冬天当羽绒服穿的冲锋服被年轻人捧红。

社交平台上光鲜亮丽的潮人，也开始向“程序员审美”靠拢，研究起什么是防水指数、双层结构面料、压胶和透气。“可以说，秋天站在安福路的风景，和西二旗可能也不会有多大差别。”

百度指数显示，今年以来，冲锋衣日均搜索指数超过1250，反超羽绒服。京东数据也

显示，今年以来冲锋衣成交额同比增长165%，“双11”期间冲锋衣成交额同比增长200%。

其中，尤其以包含硬壳和内胆的“三合一”更受追捧。除了常见的防水、防风、透湿性能之外，它也适用于冬季的防寒保暖，将冲锋衣的使用期从春秋拉长到春秋冬三个季节，成为年轻人的冬季“保暖搭子”和“穿搭利器”。

更不用说，冲锋衣还便宜一些。据魔镜洞察的统计，2022年11月至2023年10月，常见的冬季外套中，均价最高的是户外羽绒服和户外保暖棉衣，平均超过1200元。冲锋衣均价则为488.8元，比毛呢大衣、羽绒服都低。

“之前冲锋衣都是爱爬山、户外的人来买，今年很多年轻人都来了。”在北方某四线城市商场做户外用品销售的店员对记者说：“以前的冲锋衣都是黑灰红蓝黄这种传统配色，这两年来了很多好看的新款，我差不多每天都能卖出去两三件，周末热闹的时候最多一天卖了八件。”

“社牛穿搭”，军大衣、花棉袄也热销

作为一款相对高单价的刚需品类，消费者对羽绒服的价格确实相对更敏感。经营一家个人服装实体店的店主付小姐说起羽绒服的拿货就有些头疼：“品牌的羽绒服可能卖一千多元大家会觉得贵，我们这种店的话，卖五六百块大家已经觉得贵了。”

“拿货的时候能感受到，低端的羽绒服很便宜，可能也就一百多块钱，翻三四倍也能卖出去。但如果想做中高端一些，可能拿货就得四五百块钱，根本不可能再翻一番卖，最多加价一百多块跑个款。”付小姐觉得，卖羽绒服反而不如卖棉衣省心。

对买羽绒服感到头痛的还有众多年轻人。于是一场降温之后，几个东北大学生组队穿着军大衣走进教室，视频上传后得到了近200万人的点赞；商场里写着大大促销价格的

花棉袄柜台旁，也多了许多年轻的女孩子。

“诚心求一款能过冬的衣服，价位最好在1万元以内、50元左右，在线等挺急的。”在不拘一格的大学生带领下，价格低、用料足的军大衣、花棉袄重回潮流前线，风靡各大高校校园。本着“只要我不尴尬，冷的就是别人”的态度，完成了一个人穿是显眼包、两个人穿略显尴尬、一群人穿引领潮流的时尚蜕变。

“我周围学生确实有穿的，特别是赶‘早八’的早课时。我觉得这些孩子消费讲实用、有个性，是件挺好的事。”哈尔滨某高校辅导员赵老师对记者说，据学生们反馈，军大衣“很扛冻、贼暖和，就是七八斤左右有点重。”

“听说最近也有轻便款的军大衣了，但是丝绵款的不扛风。我都推荐他们去劳保店里买，质量更好。”赵老师笑说。（据中新社电）