

让母爱无“碍”

多地母婴室建设管理调查

“900公里高速，没找到一个能用的母婴室。”不久前，母婴室成为社交平台上的热议话题，网友们在吐槽找寻、使用母婴室经历的同时，也对理想中的母婴室提出了更多期待。

现实情况与美好期待有怎样的差距？如何更好地让母爱无“碍”，让“宝妈”们早日实现“母婴室自由”？记者近日走访多地进行了调查。



旅客在杭州火车东站使用移动母婴室。新华社发

找寻、使用母婴室存在不便

走进广东省广州市越秀区一座百货大楼的“妈妈小屋”，大小不一的婴儿换衣台有序摆放，三间哺乳房独立隔开，还有防溢乳垫、母乳保鲜袋等爱心护理产品。在周边工作生活的邹女士是这里的常客。

记者走访发现，目前，城市中规模较大的商场、部分地铁站、高铁站等公共区域大多配有母婴室，大部分母婴室可满足喂奶、换尿布等基本需求。但在一些规模较小的商场、高速休息区等区域，母婴室却并不常见。

一些母婴室标识不够醒目是许多受访者的共识。邹女士表示，自己常去的几个母婴室条件都不错，但由于不熟悉线上搜索渠道，去陌生地方如无明显标识，容易陷入“找不到、问不明”的窘境。家住浙江余姚的“宝妈”龚女士回忆：“时常要问工作人员，有时自己抱着娃，跑上跑下找半天，确实不太方便。”

找到母婴室位置后，排长队、被占用、上锁、周边环境不佳等情况也劝退不少家长。

部分受访者表示，有些母婴室里面“锁不上”或外面“上了锁”，甚至被无关人员占用，体验感大打折扣。母婴室设置在厕所边有时异味逼人，设置在吸烟室旁常常烟味很重。“面对这样的情况，根本无法在里面喂奶。”天津市民张女士说。

记者调查发现，不同母婴室在设施配备上参差不齐。家住广州市越秀区的许女士今年夏天刚生了宝宝，面对有的母婴室“一张哺乳椅都没有”的情况，她只能选择坐在马桶盖上勉强完成喂奶。此外，洗手池有热水、室内有温奶器等也是许多家长的共同需求。

现实与期待落差的背后

2016年，原国家卫计委等十部门和单位联合印发的《关于加快推进母婴设施建设的指导意见》提出，经常有母婴逗留且建筑面积超过1万平方米或日客流量超过1万人的交通枢纽、商业中心、医院、旅游景区及游览娱乐等公共场所，应当建立使用面积一般不少于10平方米的独立母婴室，并配备基本设施。

但目前母婴室的设置还未达到要求，与人们的期待也还有一定距离。原因何在？

专家认为，经营者未设置母婴室、一些人占用母婴室或将第三洗手间等同于母婴室，反映出公众整体意识有待加强。北京市两高律师事务所副主任张荆指出：“人流量大的公共场所的经济价值一般较高，在部分公共场所经营者眼里，母婴室设置与经济利益

本身没有直接关联，更多的是社会责任的体现，在经济利益驱动下，母婴室变成了可有可无的存在。”

前期规划也是一大原因。杭州市卫健委人口监测与家庭发展处处长李刚表示：“个别场所在前期规划建设中没有预留空间，给后期增设、改建带来难度，因此我们会根据场地条件将母婴室进行等级划分。现在对于新建场所，我们会提前与场所主管单位沟通，为母婴室预留合适场地。”

管理方面，专家认为，一是资金投入不够。李刚表示，目前各地出台的母婴室资金补助政策多是一次性补助，持续性的资金投入机制尚未建立。二是以劝导为主的监管方式效果有限。“母婴室目前暂未涉及处罚。”广州市母乳爱志愿服务队母婴室项目负责人蔡君说。

实现“母婴室自由”需各方努力

2021年，国家卫健委等多部门联合印发的《母乳喂养促进行动计划（2021—2025年）》提出，到2025年，公共场所母婴设施配置率达到80%以上；所有应配备母婴设施的用人单位基本建成标准化的母婴设施。这一目标的实现需要各方共同努力。

“完善标准，形成法律法规，才能更好保障母婴权利。”张荆说。

近年来，各地在此方面持续探索。广东省出台了母婴室安全标准规范《母婴室安全技术规范》，深圳市将“公共场所母婴室配备率”纳入妇女发展规划指标体系；浙江省实施了《母婴室建设与管理规范》省级地方标准，规定了母婴室的建设、管理、服务和监督与改进的要求，以杭州为例，全市公共场所母婴室已建成738个，标准化率达到95%以上……

针对母婴室管理问题，各地也不

断创新做法。在浙江，“智慧母婴室”服务平台的上线让家长们能快速查到附近的母婴室并根据导航路线找到准确位置，等级、设施配置等详细信息也便于使用者进行个性化筛选。在广东，广州为确保“专室专用”，有的母婴室加装了电子门锁，使用者拨打旁边张贴着的联系电话，就会有值班人员第一时间前来开门；深圳当地组建起母婴室社会监督员队伍，建立专家库，以评促建推动母婴室的服务及运营管理。

蔡君表示，应加强对母婴室建设维护单位的培训指导，同时持续开展宣传科普，提升社会各界对母婴室建设管理的重视和支持。“希望在各方努力下，‘母婴室自由’早日实现，我们‘宝爸宝妈’带娃出行也能更放心。”龚女士的丈夫胡先生对记者说。

（新华社北京12月7日电）