

“宝宝3岁啦，给她的护肤也要全面升级，这款儿童面膜，每晚睡前敷一敷。”在短视频平台，一则儿童面膜的广告引起宝妈们的关注。记者调查发现，儿童面膜网上销售十分火爆，部分产品一个月竟能卖出10万件。可是，孩子还这么小就给敷面膜，有这个必要吗？

网上商家制造“护肤焦虑” 别拿智商税折腾娃



儿童面膜只在网上热卖

“最近天气降温太干燥了，赶紧买几片给小朋友脸上补补水。”主张“精致养娃”的宝妈茜茜在小红书上逛了一圈后，给4岁的女儿下单了3盒“龙胆补水”面膜。

4岁小孩就要敷面膜了？记者浏览多个社交平台看到，不少宝妈晒出功效各异的儿童面膜：补水的、舒缓的、修复的，甚至还有美白的。有的妈妈感觉孩子脸蛋“干到起皮有了细纹”，便忙不迭地要给孩子敷面膜“补补水”；有的妈妈想给孩子“补救肤色”，“一个夏天不爱涂防晒，小白孩变成了小黑孩，趁冬天赶紧补救下。”

“全网累计热卖超2570万片！”登录淘宝，某品牌儿童面膜在宣传页上标注这一醒目的数字。记者梳理发现，大部分儿童面膜通过电商平台销售，声称适用年龄为3岁幼儿，个别商家甚至下探到“6个月以上婴儿可用”。儿童面膜品牌也是五花八门，多达20多个，既有海龟爸爸、袋鼠比比等新品牌，也有青蛙王子、贝贝等老品牌。面膜价格更是参差不齐，便宜的5元一片，贵的达到二三十元。

这些儿童面膜销量相当可观。从搜索情况看，除个别商家月销量突破10万盒外，有4家网店的月销量也能达到1万、2万、3万和5万盒。相关市场数据显示，去年上半年，母婴赛道的儿童面膜商品交易总额增长率达到218.2%，成为超越儿童奶粉和宝宝饼干的增速最快的细分品类。

然而，网上热销的儿童面膜，在线下实体店却难见踪影。

测评种草渲染护肤焦虑

本属于成年人的面膜，为何突然有了“儿童专属”并网上走红？记者调查发现，一方面，是部分家长赶时髦，另一方面，则是大量商家刻意营销，制造儿童护肤焦虑。

记者在电商网站看到，每一款儿童面膜在宣传时几乎都提到了“无风险添加”“0防腐剂”“0刺激”“专为儿童设计”等概念。刘女士在朋友圈分享了儿子敷面膜做鬼脸的照片。“宝贝点名要喜欢的小狗图案，贴上后还要我给他拍照，笑得特别开心。”她对记者说。记者注意到，目前市面上热销的儿童面膜，膜布大多印有小青蛙、小老虎、小兔子等小动物形状，一些面膜还加入了水蜜桃、葡萄柚等水果香味，吸引孩子使用。

红黑榜、功效榜、测评榜、排行榜……社交平台上的博主更是将测评、种草等成人护肤品的玩法带到了儿童面膜上。“9款儿童面膜测评，千万不要盲目跟风！”一位小红书母婴博主煞有介事地“提醒”家长，看似中立客观，却在测评帖中不断植入营销广告：“认准这款强力补水，膜布还有专利，配方也很好，四季都能用。”

除了推荐具体商品，博主们还抓住家长关爱孩子的心理，渲染护肤焦虑。“两岁半就要敷面膜，小女孩的美就要从小抓起。”母婴博主萱萱妈咪在短视频平台上鼓吹，“女儿就是要白白嫩嫩，如果你也想让孩子拥有一张水润饱满的脸，一定不要错过这款儿童面膜。”

记者注意到，类似“孩子从出生开始皮肤就走下坡路”“精致女儿们的最爱，儿童补水面膜必须安排”“我不许你们没有这么可爱的儿童面膜”等推销话术屡现短视频平台。

产品良莠不齐成分混乱

根据2022年1月1日施行的《儿童化妆品监督管理规定》，儿童化妆品配方设计应当遵循安全优先、功效必需、配方极简原则。其中规定，不允许儿童化妆品使用以祛斑美白、祛痘等为目的的原料。然而，美白却常常是商家和测评博主的主打宣传语。

记者在电商平台和短视频平台上搜索发现，商家对“美白”功效的宣传十分隐蔽，相关字眼很少公然出现在商品详情页中，而是在“商品参数”等需要二次点击的页面上显示，例如“去黄提亮”等。也有部分博主在带货时会通过评论区“透露”美白效果。当有网友问到“这个可以美白吗”，博主便在评论区回复称“里面含牛奶，坚持用可以的。”

在原料使用上，儿童面膜也是十分混乱。记者在电商平台随机搜索了10款儿童面膜发现，只有两款产品成分为个位数，其余8款产品的成分数从12个到33个不等。以一款宣称“根据宝宝需求设计”的儿童面膜为例，有多达27种成分，包含食用香精（料）和防腐剂苯氧乙醇。另有3款产品也含有香精成分。

2023年8月31日施行的《儿童化妆品技术指导原则》明确提到，儿童化妆品应当减少使用可能含致敏组分或者有较强刺激性的原料，例如香精香料、着色剂、防腐剂、阳离子表面活性剂等。

一些在售商品虽然在标题中写着“儿童

面膜”“小孩面膜”“10周岁生日”，并宣称“保湿美白”“美白补水”，但记者实际点击后发现，此类商品均为成人美白面膜，提供的认证也是淡斑类特殊化妆品产品注册证，而非儿童化妆品。

在抖音平台，记者以“儿童面膜”加“美白”为关键词进行搜索，排在前面的一款面膜宣传图上写着“美白补水 晒后修复”，同时配有儿童敷面膜的图片。但进入商品详情页后可以看到，这一商品实际包装上并没有写“儿童”字样，就是成人美白面膜。另一款标题为“牛奶儿童面膜”的商品，实际商品包装上也没有“儿童”字样，只有卡通奶牛图案和“牛奶滋润”等字样，为成人面膜。

儿童使用面膜存在风险

儿童到底能不能使用面膜呢？“不太推荐。”怡禾医疗皮肤科医生、四川大学华西医学中心博士唐教清公开表示，从医学角度看，面膜不是必需品，儿童群体也不例外。

唐教清特别提醒，儿童使用面膜可能有一些风险，例如长时间外敷会损伤皮肤屏障，引起皮肤或黏膜刺激、过敏；面膜的液体容易进入嘴巴、眼睛，好奇的宝宝甚至会品尝、食入面膜液体。

《儿童化妆品技术指导原则》中也明确提到，1至3周岁婴幼儿的皮肤结构虽已趋于完整，但角质层、表皮层仍较薄，皮肤屏障功能尚未成熟，抵御微生物污染和外来物刺激的能力也较弱，更容易发生接触性皮炎等不良反应，并且需要较长时间恢复。

唐教清表示，给孩子保湿，更合适的产品是保湿霜、润肤霜。“当然，即便是保湿产品，也不是所有儿童都常规要用，因为健康的皮肤本身有完善的皮肤屏障功能，有多种天然保湿因子。”

如果孩子皮肤出现不明原因的干燥，甚至出现脱皮、瘙痒、刺痛等情况，该怎么办？“首先要排除湿疹、荨麻疹、过敏性肠炎等过敏性问题，确定血常规等指标正常。”东城区妇幼保健院接诊医生对记者说，孩子面部皮肤易受刺激，如果只是局部干燥，比如脸上瘙痒，可以加强保湿。

这名医生建议，具体来看，孩子冬天可以用保湿霜，选择不含香精防腐剂的产品每天涂抹两次；注意防晒，如果皮肤瘙痒、刺痛严重，尽量减少风吹日晒；吃东西时尽量不要让菜汤、果汁等沾到皮肤上，沾上后及时清洗，避免局部抓挠刺激。（据《北京晚报》）