

38元金镯子限时抢购 家庭变故一元卖首饰 直播间买珠宝“捡漏”还是“掉坑”？

“千万别让老人直播购物，买回来一兜子假珠宝”“奶奶一天内买了17个手串”“求助！妈妈被直播间洗脑疯狂买翡翠”……近日，有多名市民反映，家中老人对珠宝直播“上了瘾”，停不下来。在各平台珠宝直播间，记者调查后发现，老人买珠宝“上瘾”背后，是不良商家设下的层层低价套路。

限时

“18克金镯”只卖38元

“快过年了，妈给你抢了个金坠子，加上链子将近10克呢！”上周末，胡女士刚进屋，65岁的老妈就掏出一件“黄金龙吊坠”，欣喜地说：“大老板在直播间搞活动，只要19.9元。”

“不到20块钱买黄金，怎么可能！”胡女士说，按照目前金价，近10克黄金在首饰店得卖6000元。随后，她拿到珠宝店鉴定，也被告知为根本不含黄金的“沙金”。

晚上10时30分，记者来到胡女士母亲下单的“百福珠宝黄金供应链百福总店”直播间，尽管夜色已深，但仍有32人在线。

“兄弟姐妹们不要眨眼，今天炸到一个你们怀疑人生的价格！”男主播豪气地掏出一个“金镯子”，不断掰动，证明足够柔软，并放到电子秤上称量克重：“保真！收到货假的，假一赔四。”

“姐姐们！镶金18克啊！快上车。”女主播发出“惊呼”。

980元、880元、580元、180元……男主播不断往下喊着价格，女主播尖声“劝导”：“真不行！这手镯18克！”

男主播大手一挥，打断女主播，向镜头外的助理说道：“就上两单，全体起立，38元！”不到10秒，镯子便卖出。

这真是黄金吗？记者注意到，商品链接只字不提“黄金”二字，仅表述为“珐琅彩龙腾手镯”，记者私信客服是否为“黄金材质”，却无人回复。

随后，记者进入一个“深圳市金万莱珠宝”的直播间，此时直播间热度不小，正处于某平台“珠宝人气榜第23名”。“高货来了！珠宝店同款金锁！”男主播在镜头前展示着一个核桃大小的“镶翡翠实心金锁”，声称有16克，并搭送一条价值两三千元的“黄金实心麻花链”。话音刚落，屏幕中闪过一款同款吊坠淘宝截图，标价18999元。“姐姐们来了吗？全部官方基地给发货，拿去验货，假一罚四，只要199元！”没多久，这一链接显示售罄。记者看到，这个链接的商品评论区，有消费者给出中差评称：“根本不是真的黄金，只能戴着玩玩。”



网络图片

卖惨

一元清仓只为“报复渣男”

“又换直播间了！刷到这个叫莎莎的女人千万不要下单，编故事骗取老人同情就算了，卖的都是假货！”近日，有消费者发帖提醒，不到一周就收到近50条评论，说的都是类似遭遇。

记者调查发现，一种声称家庭变故的“卖惨式”直播正在珠宝玉石类直播间兴起。这些女主播坐在镜头前，或鼻青脸肿，或打着绷带，或痛哭流涕，或声嘶力竭，一边卖货，一边向观众哭诉自己遭遇的家庭变故：老公家暴、出轨、闹离婚。

在“叶慧珠宝品牌定制”直播间，记者就看见了这样一幕。“你就等着跟我对簿公堂吧！这些东西你一个也别想要！我拿出来就当白送了！”一名女主播声嘶力竭地隔空与“老公”对喊，并向观众表示，“今天就送到让他自己认输。”猛犸象牙筷子、蜜蜡毛衣链、绿松石耳环、琥珀手镯……“情绪失控”的主播统统喊出最

低一元的价格。

“我们盼着你以后快好起来，心疼你”“不忍心拍了，心疼这个价格”……评论区，不断有观众安慰着，而女主播则一边擦眼泪，一边说：“你们现在唯一能帮我的方法，就是在直播间支持我一下。”

一元起的“珠宝首饰”只是前菜。直播到后半程，女主播报出的商品价格不断走高，从几百块的水晶手镯到几千块的翡翠项链。记者注意到，尽管价格升了，仍有一些情绪被调动起来的粉丝下单支持。与此同时，多名消费者在社交平台控诉，在这名主播的直播间买到的珠宝不像真货。“老妈在这个直播间买回来的蜜蜡毛衣链，拿到手后发现，就是一大颗黄色塑料，跟蜜蜡没一点关系。”一位网友对记者说，自己后续在直播间跟主播对质，却被禁言拉黑。

“近来‘卖惨立人设’挺常见。”天雅珠宝城从事彩宝行业多年的董先生告诉记者，清货类如果每款库存很多，镯子圈口齐全，肯定是假的，大概率一年后还能看到还在清货，“观众看到这类直播，不要犹豫，跑！”

增值

299元手镯能涨到145万

孙女士发现，母亲最近每晚睡觉前，总会神神秘秘地将一个物件放到枕头下。一细问才知道，原来是母亲在直播间从非洲人手上买来的“海王松”。“这一珍宝不但能治百病，还能传家发大财。”孙女士的母亲一口笃定。

珍宝能治病还能传家？晚上9时，记者进入名为“聚缘商行六点”的直播间，一名女主播在镜头前显得十分兴奋，对面则坐着一个眉头紧锁、戴着口罩的黑人。“这一波是拍卖会的货哦！能让你们参展的货啊，姐姐们！”女主播用颤抖的声音举着一只色泽艳丽、红黄相间飘蓝色的手镯，声称是“龙血果手镯”，只要299元。

“进博会这个货能卖多少钱？”有粉丝问。“您把耳朵竖起来听好，如果说这个手镯您有10个，任何一个手镯低于145万元，您把货砸了，我当场把钱给您，145万元！”主播不停强调，“这一手镯在北京展会连续4年价格是145万元。”当粉丝询问哪里能参展时，主播只吞吞吐吐丢下一句“上海南京路那边”。

记者向天雅珠宝城多名行家打听“龙血果手镯”，均表示从没听说过这类物件，北京珠宝展会连续四年展出更是无稽之谈。“我知道龙血果，这是一种热带水果，也知道手镯，但从没听说过这两者结合到一起的概念。”从业近17年的罗女士说。

同样的套路也在卖“天珠”的“玉马珠宝”直播间上演。男主播声称一个非洲小伙私下带了不少货来中国换钱。“全世界只有199套！357位在线的叔叔阿姨们，这套珠子流通于全世界的珠宝拍卖会，前不久刚在香港拍出了99万元。”男主播端上来一套“至纯九眼天珠”，在镜头前和非洲小伙“砍起价”来，最终将链接价定为1500元。记者查询香港嘉德、香港佳士得、苏富比拍卖行等多个大型拍卖行，均未查询到主播口中的拍卖信息。此外，在多个电商平台上，外观完全一致的“天珠”，被标注为“藏地毛衣链”，最便宜才99元。

“什么血胆金莲、紫云云母、夜明香、香灵珠、海虬角……这些都是人造概念，其实就是人工水晶或塑料。”一位珠宝行业从业多年的白女士透露，主播就是靠编造故事剧本，拉高观众心理预期价格后再打折，让人觉得未来有很大升值空间。(据《北京晚报》)