

开售即秒光？抢票软件成功概率更高？

铁路12306回应来了



火车票难买，一些车次开售即秒光？

从春运前九天的情况看，作为大众交通工具，铁路仍是许多旅客出行的首选。自1月26日春运开启至2月3日，全国铁路春运累计发送旅客1.065亿人次，日均1183.4万人次。

中国国家铁路集团有限公司的数据表明，今年春运，铁路部门将全部客车投入运营，每日最多可提供1070万个客票席位（不含途中重复利用），运力安排总量创历史之最。整个春运40天时间，全国铁路预计发送旅客4.8亿人次，日均1200万人次，同比2023年春运增长37.9%。

记者调查发现，有的旅客表示可能自己手速快，抢票很顺利；有的旅客通过候补购票买到了车票；也有旅客表示，人多的时候还是很难抢，一些心仪的车次开售即秒光。

“春运高峰时段，旅客集中出行，铁路客流具有高度集中、极不均衡、单向流动等显著特点。”12306科创中心技术负责人杨立鹏表示，根据节前售票和候补情况分析，铁路全部运力已投用，但仍然无法满足短短几天内旅客集中出行的大规模购票需求。

杨立鹏说，春运出行高峰期，火车票供需矛盾突出，预计有不少旅客在高峰期不能买到如愿的火车票，尤其是广州往重庆方向、深圳往武汉方向等热门方向的热门车次。

抢票软件成功概率更高？

春节临近，人们集中在年底回家，造成时段性票源紧张，抢不到票可以理解。但有不少网友反映，铁路12306上抢不到票，却在一些抢票软件上买到了票。网友因此质疑12306放票不实。

事实如何？

记者调查发现，抢票软件主要采取代购、抢票、囤票等特殊手段，比如冒用他人身份信息注册大量12306用户账号抢票，或者让旅客设置多个发到站组合，采用多花钱、购买实际到站前方几站车票的“买长乘短”方式，以及先买短途车票上车、违规不下车的“买短乘长”方式购票。

一些抢票软件还推出快速、光速、VIP等费用不等的“加速包”，告知旅客购买“加速包”服

务即可提高抢票成功率。

“据12306后台数据分析，无论是否购买‘加速包’，购票成功时间一致。”杨立鹏表示，网传抢票软件可通过集中抢票，然后不支付返票或支付后退票，再让退回的车票满足自己提交的候补需求，利用这种手段抢到车票的概率极低。

杨立鹏表示，抢票软件提交的候补需求最终需要进入12306候补队列，而12306系统的候补是按订单生成的时间顺序兑现，抢票软件无法将其排在后面的候补需求调整至前列；同时，12306系统可通过多种途径，识别出有异常的候补需求订单并加以处置，不会将票额优先满足异常候补需求。

“有票”“无票”谁真谁假？

那有的抢票软件显示“有票”，12306却显示“无票”，又是为何呢？

杨立鹏表示，12306从未与任何抢票平台合作，也未将票额分配给任何平台发售，也未与任何平台链接数据。抢票软件平台页面上显示的余票数据，是从12306平台爬取页面显示的信息，然后再修改加工而成。

“当某车次列车车票售完后，12306平台上会显示该车次无票，但抢票软件平台上显示时将其更改为‘有票’，实质是让旅客‘买长乘短’和‘买短乘长’。”他说。

记者调查发现，有的抢票软件在“有票”下方附加设置小字提示，如“多买几站”或“全程不用下车、上车补票”等，但是这种“有票”并不是真的有出发站至到站的车票。

杨立鹏提示，“买长乘短”让旅客多付费用，“买短乘长”、上车补票可能会引发列车超员报警、影响列车运行安全，铁路部门将依规请“买短乘长”人员下车，旅客出行会受到很大影响。

记者了解到，铁路车票分配的基本原则是统筹考虑便利沿线旅客群众购票出行和充分用好铁路运力资源，兼顾长短途。分配依据主要是始发站和沿途各站的历史客流及车票预

售情况，优先满足从始发站乘车到终点站的长途旅客；当长途车票还有剩余时，售票系统会将部分票额调整至沿途有需求的车站。

“目前，全国铁路运行图中，铁路局管内短途旅客列车比例达到65%，短途旅客可选择空间较大。”杨立鹏表示，对于网传发现有的列车“有大量空座”的现象，主要原因是这些列车或是单向客流的返途列车，或是为了照顾中途站旅客预留的部分坐席，还可能是部分运行线路较长的列车存在部分区段客流不饱满的情况。

对于如何提高抢票成功率，杨立鹏表示，铁路12306网站是中国铁路唯一官方火车票网络售票平台，也是全球最大的实时票务系统。在春运火车票售票高峰期，建议广大旅客选择12306官方渠道购票，充分运用起售提醒订阅、购票需求预填、候补购票、务工人员和学生购票专区服务等12306新功能，以提高购票成功率。

此外，杨立鹏表示，当无法买到心仪的直达车票时，可尝试购买12306平台的联程票，采用分段乘车的方式出行。铁路部门已在120个主要车站开展换乘服务，旅客无需出站即可进行换乘。

（新华社北京2月4日电）