

近日，“拜登拉拢霉霉”的说法正成为舆论津津乐道的话题。

据环球网援引外媒报道，当地时间2月26日，美国总统拜登意外出现在全美广播公司(NBC)喜剧招牌栏目——《塞斯·梅耶斯深夜秀》现场，并在回应嘉宾时将著名人气女星泰勒·斯威夫特“霉霉”是否帮他助选称作“机密”。

「霉霉」何以成了拜登的「机密」？

1

拜登爱『深夜秀』

“深夜秀”是内容广泛、格调轻松的周一深夜综合杂志类脱口秀，始播于1954年，迄今已经历四个版本、6名喜剧演员主持。如今由著名喜剧演员塞斯·梅耶斯主持的版本，始播于2014年2月24日，因大受欢迎被多次续约，已进入第六季，并度过了10周岁“生日”。

NBC在美国各大电视台中通常秉持“中间偏自由派”的基调，梅耶斯则经常在节目中对前总统特朗普“夹枪带棒”，因此“深夜秀”有令民主党和拜登比较感到“舒适”的“气场”。此前，拜登也曾出席过“深夜秀”。

目前，拜登选情并不乐观：尽管尚未与特朗普再次直接交锋，但相对于后者的高调、活跃和咄咄逼人，本就是美国历史上年事最高总统候选人的他显得颟顸、应对迟缓，且素有“史上最羞涩美国总统”的诨名。

进入2024总统竞选周期，他这种“媒体恐惧症”一如既往：在特朗普不错过任何亮相机会的同时，拜登却回避了绝大多数本可亮相的白宫新闻发布会和公开的“静坐式采访”。

在这种情况下，拜登以“空降惊喜”的戏剧性方式无公告降临“深夜秀”，被认为是一种应急补台的手法：相对于更复杂的场合，“深夜秀”比较“安静”，又有足够的曝光度，且主持人梅耶斯对民主党态度相对友善，也无需担心“下不来台”的尴尬。

而在这个显然经过事先“对台词”的场合抖响“霉霉”的“助选梗”，则是承接近1个月来的炒作与铺垫。

在2月26日的“深夜秀”现场，主持人梅耶斯向拜登递出了“霉霉是否会为您助选”的问题，拜登则故作神秘地抖了个“包袱”，“你从哪儿听说的？这可是个机密”，并随即指出“霉霉”曾在4年前公开支持自己。

总之，拜登意在利用最“安全”、最高效的手段和平台，弥补自己在“眼球竞争”中相对特朗普的劣势，顺便借此把翻炒了近一个月、已略显疲态的“霉霉梗”再强力回锅一次，这便是他突然“空降”黄金主场“深夜秀”的“机密”。



「霉霉」
网络图片

2

为什么会是「霉霉」

“霉霉”无疑是拜登团队所能想到的高效“强心剂”之一。

距离选举日只剩9个月，拜登手中的王牌貌似都不太靠谱：精心做出的经济和就业数据，并未赢得美国社会和选民普遍喝彩和高度认同，在诸如对以色列政策等自带“招黑气质”的难题上则两头不讨好。

如今，人们越来越意识到，影响今年美国大选结果的“胜负手”很可能不是政纲、理念，而是人气和“气场”，让顶流人气巨星“直播带货”，就成为竞选两党、尤其在这方面先天不足的拜登最希望采用的方式。

34岁的“霉霉”，形象既清新“高热”又相对“干净”，长期公开倾向自由派，但又被普遍认为“党派色彩不明显”。她的粉丝范围跨越两党，兼容高收入和低收入者及不同族裔的人，广泛分布在传统的“蓝州”和“红州”。而且，青少年至40岁是“霉霉”受众集中的年龄段。

2020年美国大选后的数据显示，当时40岁以下美国选民中，支持特朗普的比例约为40%，很显然，如果说服“霉霉”为拜登“站台助选”，民主党相信，会有相当一部分“霉霉”的痴迷者兼年轻摇摆选民看在她的份上“摇摆”到自己一方来。

3

特朗普的『票房毒药』

根据2023年3月的一份民调，“霉霉”受到53%美国受访者欢迎，其中55%支持民主党，23%支持共和党，23%无明确支持党派。因此，“霉霉”一旦出来“站台”，影响力会有，但可能仍将受到党派畛域的约束。

有选举专家认为，鉴于此，“霉霉”即便为拜登助选，也很难撬动其受众中坚定支持特朗普的“铁杆深红”。

但另一些观察家则认为，“霉霉”作为政治“外行”，的确不能直接影响成熟选民的投票意愿和世界观，却可能带动较年轻歌迷的投票意愿，让他们从只愿意“云参政”变成至少愿意去真的投出一票。

而过去几届大选的结果都证明，高投票率，尤其年轻人高投票率，是特朗普最致命的“票房毒药”，这恐怕才是“霉霉机密”可能带来的最大“杀伤力”。

日前，英国《卫报》在美国进行的500人取样民调也证实了这一点。该民调还质疑共和党“黑粉战略”的效果，认为即便不这样做，“霉霉”铁粉中的“铁杆深红”也不会因“霉霉”支持拜登而“叛变”。但如此赤裸裸的“污名化”，却可能激发原本无明显倾向歌迷的“护花情结”，刺激他们去追随“霉霉”的投票方向。

正如一位歌迷在社交平台上质疑“歌手远离政治”说法时所言，“凭什么要她那样？参与政治难道不是我们每个人的权利吗？”

所以，在“霉霉”是否为拜登助选尚不确定的情况下，共和党的“黑粉战略”确实不够明智，但这个效果，显然正是民主党所期望的。

(据《新京报》)