

厂商投约百亿元 顾客不感兴趣 专家称现无颠覆级应用

# AI手机“冰火两重天”

2023年下半年至今，AI大模型席卷手机圈，vivo、OPPO、荣耀、华为、小米等国产手机厂商相继将大模型能力应用在手机产品上。今年开年以来，各大手机厂商纷纷下场，宣布押注AI手机业务。有机构预测，2024年全球新一代AI手机的出货量将达到1.7亿部，占智能手机总出货量的近15%。而与此同时，也有不少用户质疑AI手机“到底有什么用？”近期，有记者走访了广州多个手机销售门店，发现AI并非店员的推销重点，有店员表示，很少有人会对AI功能感兴趣，也有顾客认为，AI手机和其他手机没有显著差别。那么，AI手机是“新一代手机”还是“营销噱头”？



网络图片

## 1 一键穿越不同应用 有手机厂商AI投入约百亿元

日前，两家手机厂商相继宣布了对AI行业的投入规划。

2月20日下午，OPPO AI战略发布会在滨海湾数据中心举办，展望由AI驱动的手机革新和生态重构新趋势，现场发布了由OPPO AI超级智能体和AI Pro智能体开发平台组成的OPPO 1+N智能体生态战略。

AI消除功能、AI通话智能摘要、新小布助手……在2024年春节期间，该公司就面对超千万用户推动百余项AI实用功能，其中AI消除功能人均每天使用次数高达15次，给用户带来了更便捷的使用体验。

“AI手机将是继功能机、智能机之后，手机行业的第三个重大变革阶段，手机行业和用户体验都将迎来革命性的变化。”OPPO首席产品官刘作虎介绍，基于对大模型与生成式AI技术的前瞻性研究与深厚积累，创新性地定义了AI手机的四大特征——创作能力、自学习能力、真实世界感知能力和算力高效利用能力，勾勒出AI时代中手机行业在硬件平台、操作系统与服务生态方面将进行的技术革新与生态重构。

2月18日，星纪魅族CEO沈子瑜也公开表示，魅族将停止传统“智能手机”新项目投入。“下一个时代的魅族将All in AI（全力押注）。”他指出，将用3年时间完成All in AI愿景。为此将从零开始打造AI Device、重构Flyme系统、建设AI生态。

1月10日，荣耀在MagicOS 8.0发布会上及开发者大会上正式发布了MagicOS 8.0操作系统以及自研的70亿参数端侧AI大模型“魔法大模型”。据介绍，在“魔法大模型”支持下，MagicOS 8.0将带来智慧成片、图库语义搜索、一拖多程、任意门等功能，“任意门”可以基于对用户真实意图的快速理解，一键穿越不同应用，实现多任务的快速闭环。会后，荣耀CEO赵明在接受媒体采访时透露，“算力方面的投入，（荣耀）过去几年在AI上的投入的成本加起来有约百亿元了，未来在AI上的投资还会加大。”

值得留意的是，去年7月以来，国内主要手机厂商纷纷将生成式AI带入手机终端。同年8月，华为在开发者大会上发布了“盘古大模型3.0”，并官宣新一代智能操作系统Harmony OS4已接入了盘古大模型。10月，小米宣布自研AI大模型“MiLM-6B”已经接入小米澎湃OS。小爱同学在AI大模型的加持下，拥有了文本创作、AI扩图等能力。

## 2 AI手机吸引力够吗？ 手机门店称AI并非推销重点

相比于其他硬件，随身携带、小巧轻便的手机的确是AI的理想载体，在一线的手机门店，AI手机吸引力够吗？

国海证券在研报中指出，就手机而言，其发展路径是：强调通信功能——智能手机——个人助理。而手机相较于PC是更加贴近用户生活的终端设备，因此用户天然会产生这种需求。

但在业界厂商一片火热的同时，一线手机门店却很难感知到AI概念对手机销量的帮助。

近期，有记者走访了广州多个手机销售门店，在OPPO门店内，Find X7系列的海报等宣传物料上均标有“更智慧的AI大模型”等宣传语，但

AI并非店员的推销重点。

据报道，一位店员表示，顾客主要关注的仍然是拍照、芯片、屏幕这些方面，“我们会主动向顾客介绍AI功能，但很少有人会感兴趣，现在AI的吸引力还不够强。”

而在小米、荣耀等品牌门店，AI功能并未出现在显著区域，“这两年AI经常用到宣传里，顾客可能都已经对这些用词无感了。”一位vivo门店的店员说。

一位正在选购手机的顾客在接受媒体采访时表示，在他看来，AI手机和其他手机没有显著差别，“（AI手机）好像没有什么特别的功能，我平时也用不上。”

## 3 行业研究员： AI手机处于起步阶段

那么，AI手机是“新一代手机”还是“营销噱头”？

在普通消费者看来，搭载有大模型的手机就可以被称之为AI手机。刘作虎则表示，真正的AI手机能够更高效地利用计算资源、敏锐地感知真实世界、拥有强大的自学习能力和更充沛的创作能力。

“AI手机对芯片以及硬件的要求都更高了。目前手机端侧的大模型仍处于起步阶段，和文心一言、星火大模型等主流云侧大模型比还有差距，这也是手机端侧大模型参数量小而导致的。未来，AI对手机算力、芯片、存储的要求都会与日俱增。”券商计算机行业研究员刘同在接受媒体采访时表示，应用端往往要等到硬件端足够成熟后才有爆发的空间，“现在还看不出

来会有什么颠覆级的应用出现”。

根据IDC的预测，2024年全球新一代AI手机的出货量将达到1.7亿部，占智能手机总出货量的近15%，较2023年的约5100万部出货量大幅增长。

AI手机的出现，有望为疲软的手机市场注入“强心针”。根据IDC的数据，2023年全年中国智能手机市场出货量约2.71亿台，同比下降5.0%，创近10年以来最低出货量。而AI手机所带来的想象空间，为许久没有新故事的手机市场注入了营销亮点。

“无论是AI影像处理还是语音助手，都还处于初级阶段，应用场景也不够成熟。等到端侧大模型真正成熟后，消费者或许才能感知到AI手机的优势。”刘同说。（综合中新社、央视财经、经济观察网报道）