

# 清明假期宁夏旅游订单同比增长187%

本报讯（记者 张雪梅）3月27日，携程发布《2024年宁夏清明旅游预测洞察》，报告显示，清明假期宁夏预订量同比增长187%，上海、北京、西安、杭州、成都游客最青睐宁夏。

携程数据显示，今年清明假期宁夏旅游订单量比去年同期增长187%，其中00后游客最

多，占比近一半，其次是80后，占比38%，90后占比12%。游客主要来自上海、北京、西安、杭州、成都。

从包车向导的预约情况来看，与往年的“海边度假”不同，今年的游客更倾向于选择“内地打卡”。旅游重心较去年进一步西移，宁夏地区的向导订单量同比增长78%。

携程数据观测，今年清明节国内返乡的机票、火车票订单同比去年上涨243%，相较2019年上涨21%。其中，90、80、70后是返乡的主要人群，分别占比29%、28%及20%。宁夏地区返乡探亲订单同比增长161%。

清明假期，宁夏游客的出行热门目的地为西安、北京、兰州、上海、天津。

## 用1200个魔方拼出“辣糊糊” 银川这群师生为家乡打call



本报记者 孙郑涛 王强 摄影报道  
魔方成『画』。

本报讯（记者 贺静）“这里缺一块红色面的魔方，拼好后放到这里。”3月26日晚，26岁的银川市兴庆区魔方教练赵子鸣与9名学生花了3小时，用1200个魔方拼出了宁夏特色美食“辣糊糊”和集宁夏特色建筑、特产于一体的大型魔方拼图，用魔方“画”出大美宁夏。

拼图现场，9名学生分别负责自己的板块，双手如安上了陀螺般飞快地旋转。这是一个考验手速、眼力和脑力的挑战，孩子们全神贯注地让魔方飞舞于指尖上，空气中回响着方块飞速扭转发出的“哗哗”声。

一个个杂乱无章的魔方被拼成了预先设计好的图案，一气呵成的动作展示出大家对魔方口诀和公式的烂熟于心。现场的观众都屏住呼吸，密切关注着学生们的状态。3小时后，一幅“欢迎大家来宁夏吃辣糊糊”

的巨大魔方拼图完成了。

在赵子鸣和学生们的共同努力下，1200个魔方被依序摆放。一个个小方块层层叠叠，逐渐展现出一幅富含宁夏特色标志性建筑的《山水宁夏图》。“看！那是凤凰碑！”“那是贺兰山！”孩子们自豪地说。

“我很喜欢玩魔方，也很高兴能有机会用魔方来表达我对家乡的热爱。我觉得这次活动非常有意义，它让我明白了一个人的力量可能有限，但当我们团结起来，就可以创造奇迹。”7岁的王雅婷用时15分钟拼成了25个魔方。

“这次活动的目的是希望学生们学会团队合作，锻炼头脑的协调性以及空间想象力，同时也以这种方式吸引更多人了解宁夏特色美食，欢迎大家来宁夏游玩。”赵子鸣说。

## 精准计量 据实结算 现时清付 “扫码用电”提升用电新体验

本报讯 “我们小区的充电桩是吴忠供电公司安装的，有16个插座，只需打开‘网上国网’扫码就能给电动自行车充电，价格也比以前便宜了不少……”3月24日，家住吴忠市利通区金花园社区的何静静说起使用“扫码用电”赞不绝口。

国网宁夏电力有限公司在原有共享电源设备基础上，加大技术研究，结合“扫码用电”建设成果，探索研究关键设备小型化、模块化，推出自行车共享电源插座，实现“电量精准计量、电费据实结算、余额现时清付”，相较于市面上其他以充电时长计收费用的电动自行车充电设施，减少了充电成本，提升了安全、智能、经济的用电新体验。

“目前，我们在银川闽宁镇、吴忠利通区、石

嘴山大武口区等地区，通过总公司直投直供部署35台自行车共享电源设备，试点推广电动自行车扫码用电运营模式，只收取正常的电费。”国网宁夏营销服务中心营商环境管理部渠道运营室主管马昊燕说。

近年来，国网宁夏电力有限公司针对农业生产车间场景、农业排灌场景、电动自行车充电场景、商圈、夜市场景、房车营地等场景研发上线网上国网“扫码用电”新应用和“共享电源”系列设备。截至目前，共安装部署1017台共享电源设备，覆盖宁夏6市8县，其中农业生产灌溉场景部署668台、地摊集市场景部署201台、电动车充电场景部署35台、房车营地场景部署113台，设备平均利用率约68%。（王蕾）

## 平安人寿宁夏分公司签署高质量服务践诺书 宁夏启动『普惠金融推进月』行动

本报讯 3月25日下午，宁夏“普惠金融推进月”启动仪式暨普惠金融产品和服务宣介会在银川顺利举行。平安人寿宁夏分公司副总经理张冬梅作为保险机构代表签署《宁夏银行业保险业普惠金融高质量服务践诺书》。

据悉，本次活动的主题是“普惠金融服务，惠及千企万户”。“普惠金融推进月”行动自3月12日起，为期一个月，旨在进一步提升普惠金融政策和产品的覆盖面，扎实推进普惠金融高质量发展，推动金融发展成果更好惠及广大企业和群众。推进月期间将重点开展四项行动。全面总结和宣传普惠金融发展成果。深入挖掘普惠金融服务的创新举措和实际效果，生动展现基层和机构的实绩实事，增强人民群众对普惠金融的认知度和获得感；开展“政银保企”对接。举办普惠金融产品和服务宣介会，发挥金融监管部门、金融机构专业优势，确保金融优惠政策“应知尽知”“应享尽享”，实现信息畅通共享。充分了解和满足各类市场主体发展新质生产力的金融服务需求；发布和解读政策措施。开展普惠信贷、促进民营经济发展壮大等相关政策发布及解读工作；宣介推广金融产品和服务。普及金融知识，宣传惠民利民政策，发布《宁夏银行业保险业服务小微（民营）企业和个体工商户金融产品手册》，线上线下“打包”送达企业和个体工商户，切实增强企业金融服务可得性，扩大金融服务覆盖面。

据了解，平安人寿宁夏分公司成立宣传月领导小组，组织开展多种形式活动，主动对接市场主体和人民群众金融需求，广泛宣传介绍普惠金融政策和产品，积极开展金融普惠“五进入”活动，宣传普惠金融十年发展工作成效和经验做法，进一步擦亮普惠金融工作的为民底色，弘扬勤俭节约、义利相兼等中华优秀传统文化，写好普惠金融大文章的新篇章。（潘明杰）