

近段时间,金价持续飙升,多个品牌的黄金饰品卖出价已突破每克700元大关。相比起直接购买来说,不少市民更倾向于选择以旧换新。记者在线上线下多方调查发现,不同品牌黄金饰品以旧换新规则差异较大,门槛套路繁多,部分消费者在换购时落入“一口价”陷阱。



网络图片

换购规则复杂 暗藏销售套路

金饰“以旧换新”,别把您绕进去

线下
规则差异大
折旧名目多

“孩子过生日,想送一个足金的生肖吊坠,可最近金价高得离谱,直接买太贵了。”在菜百首饰三层,程阿姨决定用自己之前的金项链以旧换新,“折价以后打到一张卡里,买新的时候直接抵。”

根据店内规则,足金凭本店发票或销售凭证,加工费每克18元。如果没有本店发票,但验金合格,加工费每克28元,并且有8%的损耗。以4月12日的以旧换新折价标准为例,足金饰品每克696元,足金999饰品每克699元,与当日店内售出金价一致。

相比之下,诗普琳西单大悦城店主打以旧换新“零折旧”“零损耗”。不过,要求新金重量不低于旧金的1.2倍,也就是说,旧金如果是10克,至少要换12克新金,多出来的部分按照当天金价来算,工费另计。

“换同等重量的话,每克折旧费30元,大于原来重量1.2倍的话,没有折旧费,一克抵一克。如果不是本品牌的,也是按每克折旧费30元。”老凤祥西单大悦城店的店员称,以当日金价每克728元为例,减去30元,就是按每克698元来算,工费另计。

在六福珠宝西单大悦城店,以旧换新规则更为复杂。“按4月12日的价格来说,足金卖出价是每克736元,换购价是每克648元。”店员称,周三会员日,旧金可以按卖出价来计算,换新需要达到旧金换购金额的1.3倍以上。其他时间的话,按换购价乘以重量来算,新金重量不得低于旧金。“如果不是本品牌,周六福、周生生、谢瑞麟等品牌按2%的损耗,其他品牌是4%的损耗。”

同样是六福珠宝,西单商场店又有另一套规则。“本品牌的话,4月13日足金卖出价是每克726元,换购价是每克639元,重量不低于原来就行,工费另计。如果是其他品牌,一般要扣4%到6%的损耗。”

线上
寄出难看管
担心动手脚

“支持旧换,超清晰流程,陈旧过时的款式都可以来兑换……”在电商平台直播间,也有商家推出线上黄金饰品以旧换新业务。按照规则,旧金纯度达到足金999以上,兑换9999软金、3D硬金、古法黄金、金表,每克折旧费15元,兑换5G黄金、点钻黄金,每克折旧费35元,新品工费依照不同款式另计,旧换不参与直播间秒杀活动以及克减活动。

“如果新金和旧金克数一样多,补的就是旧金的折旧费和新品的工费。如果新金克数大于旧金,还需要补多出新金的金价,按结算日金价补。如果旧金克数大于新金,多余的旧金可以随新品邮回。”客服称,以旧换新需要拍一个100元定金链接,24小时内把旧金邮寄过去。“我们收到后进行验料,

按照出货结算当天的金价进行核算。”值得注意的是,旧金一旦过火、检测、复秤结算后将直接结算入库回炉熔炼,无法恢复原样。

“选好货品后全额支付旧换工费,我们将为您保留货品,旧换工费每克60元。本店收到您寄来的旧换或回收货品后,将于2个工作日内完成过火并寄出新货。”在另一家开展黄金饰品以旧换新业务的线上门店,商家也有着自己的一套规则,“如果旧金克数小于新货,则按发货当日金价,每克减60元补齐差价安排发货。一定要注意,是按发货当日金价结算,而不是下单当日。如果旧金克数大于新货,可买卖双方自主协商存料或回收。”

客服称,黄金提纯高温熔化进行破坏性处理,一旦

送提纯,货品无法恢复。尤其是旧换货品内有镶嵌或者珐琅等。至于重量,收到旧换货品后会称重核对一次,送工厂提纯后,以工厂发单重量为准。寄出前最好自行称重留底。“旧换订单付款后请于3个自然日内寄出旧料,超出5天未寄出或取消旧换订单,下单货品将进行回库再销售处理,旧换工费不予退款。”

对于这样的交易方式,柳女士还是心存疑虑。“现场验金都还可能有猫腻,寄过去更是难说,万一对方收到货以后动什么手脚,也实在说不清楚。”更令柳女士担心的是,旧金到了对方手上,自己就失去了主动权,“对方把旧金烧完以后,要是故意说成色不达标,那就被动了,毕竟东西已经没办法恢复,只能任由对方压价。”

套路
换新『一口价』
足金不足『两』

除了以克换克外,还有商家诱导消费者在以黄金饰品旧换新时选择“一口价”商品。

前不久,方女士在商场购买一款黄金饰品。“商品价格3180元,3.93克旧金按以旧换新抵了2330元,最后还需要支付差价850元。”选购期间,方女士并没有在标牌上看到这款饰品的克数,商家也没有明确告知标价与克数的关系。回到家后,方女士对饰品进行称量,发现只有2.9克,“少了1克黄金,反倒需要多补那么多钱,相当于每克黄金高达1096元。”于是,她向商家提出调换货品的要求,但对方回应称无法按照克数兑换,只能兑换“一口价”黄金饰品。

提起“一口价”,蔡女士也气愤不已。“当时店员诱导消费,并没有告知商品是‘一口价’还是按克数算,试完两个耳环,就领着我付钱了。”蔡女士带着4克旧金到店里参加以旧换新活动,稀里糊涂补了446元后,回家才发现新金只有2.5克。“换的过程中没有告知克数,发票上也没标明,这不是忽悠人吗?”后来,蔡女士又去店里询问,店员才说这是“一口价”,“还不允许称重,说只有经理才有权限。”

对于这样的说法,蔡女士并不认可,“这个‘一口价’黄金在价签上只写明价格,却不标明克数。按理说,克数属于规格,也是明码标价的一部分,只标价格不标克

数,相当于‘标价’但未‘明码’。”

针对近期消费者对黄金饰品以旧换新及“一口价”黄金饰品的投诉,山西省消费者协会和山西省黄金珠宝首饰行业协会发布消费警示。提醒消费者买黄金饰品时,谨慎对待标明“一口价”的黄金饰品,选购时仔细询问、查看黄金饰品的品名、重量、单价、纯度等详细信息;核实重量时,要查看电子秤等计量器具是否经过相关部门检定合格;购买黄金饰品付款时,需要商家出具发票等购物凭证,并详细载明所购饰品的编号、纯度和含量、品名规格、数量、重量、单价、工费、折扣、总金额等信息,以备维权使用。(据《北京晚报》)