

近段时间，金价持续飙升，多个品牌的黄金饰品卖出价已突破每克700元大关。相比起直接购买来说，不少市民更倾向于选择以旧换新。记者在线上线下多方调查发现，不同品牌黄金饰品以旧换新规则差异较大，门槛套路繁多，部分消费者在换购时落入“一口价”陷阱。



网络图片

换购规则复杂 暗藏销售套路

金饰“以旧换新”，别把您绕进去

线下
规则差异大 折旧名目多

“孩子过生日，想送一个足金的生肖吊坠，可最近金价高得离谱，直接买太贵了。”在菜百首饰三层，程阿姨决定用自己之前的金项链以旧换新，“折价以后打到一张卡里，买新的时候直接抵。”

根据店内规则，足金凭本店发票或销售凭证，加工费每克18元。如果没有本店发票，但验金合格，加工费每克28元，并且有8%的损耗。以4月12日的以旧换新折价标准为例，足金饰品每克696元，足金999饰品每克699元，与当日在售出金价一致。

相比之下，诗普琳西单大悦城店主主打以旧换新“零折旧”“零损耗”。不过，要求新金重量不低于旧金的1.2倍，也就是说，旧金如果是10克，至少要换12克新金，多出来的部分按照当天金价来算，工费另计。

“换同等重量的话，每克折旧费30元，大于原来重量1.2倍的话，没有折旧费，一克抵一克。如果不是本品牌的，也是按每克折旧费30元。”老凤祥西单大悦城店的店员称，以当日金价每克728元为例，减去30元，就是按每克698元来算，工费另计。

在六福珠宝西单大悦城店，以旧换新规则更为复杂。“按4月12日的价格来说，足金卖出价是每克736元，换购价是每克648元。”店员称，周三会员日，旧金可以按卖出价来计算，换新需要达到旧金换购金额的1.3倍以上。其他时间的话，按换购价乘以重量来算，新金重量不得低于旧金。“如果不是本品牌，周大福、周生生、谢瑞麟等品牌按2%的损耗，其他品牌是4%的损耗。”

同样是六福珠宝，西单商场店又有另一套规则。“本品牌的话，4月13日足金卖出价是每克726元，换购价是每克639元，重量不低于原来就行，工费另计。如果是其他品牌，一般要扣4%到6%的损耗。”

线上
寄出难看管 担心动手脚

“支持旧换，超清晰流程，陈旧过时的款式都可以来兑换……”在电商平台直播间，也有商家推出线上黄金饰品以旧换新业务。按照规则，旧金纯度达到足金999以上，兑换9999软金、3D硬金、古法黄金、金表，每克折旧费15元，兑换5G黄金、点钻黄金，每克折旧费35元，新品工费依照不同款式另计，旧换不参与直播间秒杀活动以及克减活动。

“如果新金和旧金克数一样多，补的就是旧金的折旧费和新品的工费。如果新金克数大于旧金，还需要补多出新金的金价，按结算日金价补。如果旧金克数大于新金，多余的旧金可以随新品邮回。”客服称，以旧换新需要拍一个100元定金链接，24小时内把旧金邮寄过去。“我们收到后进行验料，

套路
换新
一口价
足金不足
两

除了以克换克外，还有商家诱导消费者在以黄金饰品旧换新时选择“一口价”商品。

前不久，方女士在商场购买一款黄金饰品。“商品价格3180元，3.93克旧金按以旧换新抵了2330元，最后还需要支付差价850元。”选购期间，方女士并没有在标牌上看到这款饰品的克数，商家也没有明确告知标价与克数的关系。回到家后，方女士对饰品进行称量，发现只有2.9克，“少了1克黄金，反倒需要多补那么多钱，相当于每克黄金高达1096元。”于是，她向商家提出调换货品的要求，但对方回应称无法按照克数兑换，只能兑换“一口价”黄金饰品。

按照出货结算当天的金价进行核算。”值得注意的是，旧金一旦过火、检测、复秤结算后将直接结算入库回炉熔炼，无法恢复原样。

“选好货品后全额支付旧换工费，我们将为您保留货品，旧换工费每克60元。本店收到您寄来的旧换或回收货品后，将于2个工作日内完成过火并寄出新货。”在另一家开展黄金饰品以旧换新业务的线上门店，商家也有着自己的一套规则，“如果旧金克数小于新货，则按发货当日金价，每克减60元补齐差价安排发货。一定要注意，是按发货当日金价结算，而不是下单当日。如果旧金克数大于新货，可买卖双方自主协商存料或回收。”

客服称，黄金提纯高温熔化进行破坏性处理，一旦送提纯，货品无法恢复。尤其是旧换货品内有镶嵌或者珐琅等。至于重量，收到旧换货品后会称重核对一次，送工厂提纯后，以工厂发单重量为准。寄出前最好自行称重留底。“旧换订单付款后请于3个自然日内寄出旧料，超出5天未寄出或取消旧换订单，下单货品将进行回库再销售处理，旧换工费不予退款。”

对于这样的交易方式，柳女士还是心存疑虑。“现场验金都还可能有猫腻，寄过去更是难说，万一对方收到货以后动什么手脚，也实在说不清楚。”更令柳女士担心的是，旧金到了对方手上，自己就失去了主动权，“对方把旧金烧完以后，要是故意说成色不达标，那就被动了，毕竟东西已经没办法恢复，只能任由对方压价。”

数，相当于‘标价’但未‘明码’。”

针对近期消费者对黄金饰品以旧换新及“一口价”黄金饰品的投诉，山西省消费者协会和山西省黄金珠宝首饰行业商会发布消费警示。提醒消费者买黄金饰品时，谨慎对待标明“一口价”的黄金饰品，选购时仔细询问、查看黄金饰品的品名、重量、单价、纯度等详细信息；核实重量时，要查看电子秤等计量器具是否经过相关部门检定合格；购买黄金饰品付款时，需要求商家出具发票等购物凭证，并详细载明所购饰品的编号、纯度和含量、品名规格、数量、重量、单价、工费、折扣、总金额等信息，以备维权使用。（据《北京晚报》）

对于这样的说法，蔡女士并不认可，“这个‘一口价’黄金在价签上只写明价格，却不标明克数。按理说，克数属于规格，也是明码标价的一部分，只标价格不标克