

吴忠,不只有“塞上江南”的美誉,早茶已然成为它的代名词。

这个五一假期,天南地北的人齐聚吴忠,他们的目的只有一个——感受早茶、美食带来的味觉旅行。

如今的吴忠早茶,不仅是中华美食不可或缺的一部分,更是集餐饮、文化、旅游、商务为一体的经济链,它的“食”力可不容小觑。

吴忠早茶就是这么硬核

「食」力带来动力

本报记者 黄奕文 见习记者 牛宝林 马对对 图



吴忠早茶绝不只是一碗茶,其菜品琳琅满目。

八方游客寻味而来

美食具有天然的诱感力,尤其是具有吴忠味道的美食,将天南地北的人聚在了这座热情的城市里。

4月30日一大早,来自新加坡的几位游客特意来到吴忠,打卡颇负盛名的吴忠早茶拉面,“这座城市真的很热情,没想到这里的早茶文化这么丰富,小菜爽口,各种面点富有地方特色,也有符合南方人口味的,可谓包罗万象。”

当日,第四届吴忠早茶美食文化节在吴忠市利通区牛家坊民俗文化村开幕。

本届早茶美食文化节以“吴忠早茶‘味’你而来”为主题,主、分会场同步启动,全域全链打造可吃、可购、可玩、可游的餐饮嘉年华。

来自河北石家庄的程会军一家6口,原本是来宁夏感受“沙与水”的。程会军说,他一直想来宁夏旅游,尤其是6岁的外孙,心心念念要玩沙子,却没想到,游了沙湖、沙坡头、六盘山、黄河大峡谷后,却被铺天盖地宣传的吴忠早茶美食文化节“绊”住了脚步。4月30日早晨,程会军一家随着拥挤的人流感受到了节日的热情:“这里的羊肉、羊杂口味确实不错,肥瘦相间的羊肉入口不腻,羊杂的香味也是独具特色,还有鸡爪居然能做出10余种口味,羊蹄软烂、牛蹄Q弹……”程会军细数着吴忠的美食。

一旁的小外孙曹程赫按捺不住内心激动,迫不及待地分享此趟美食之旅,“这里的羊肉比爷爷做的好吃,我还想吃,我要告诉同学,宁夏有好吃的,还有好吃的……”稚嫩的声音传来,小小“推荐官”立即惹得大家开怀大笑。

在主会场的美食长廊上,各种美食让人们“胃口大开”。最具人气的,要数两口直径1.8米的大锅。

“这两口大锅,一口煮羊肉,一口烩羊杂。”吴忠民族饭庄主厨徐宝强说,为让各地食客尝到正宗的清炖羊肉,在节会期间,每天要烹煮24只羊,600斤羊杂。而这样的阵势,作为一个20多年的老厨子,徐宝强也是头一次体验,“节会6天,每次羊肉、羊杂一出锅,大家争先恐后品尝,特别捧场。”



东道主实力「宠客」

如果说吴忠用美食“圈粉”,那么,吴忠的每一个人都在用自己的热情与真诚“宠粉”。

山东游客王客酷爱美食,淄博的烤肉,天水的麻辣烫,再到吴忠的早茶美食文化,王客说,一路吃过来,还是吴忠的美食最硬核。可让他感到意外的是,吴忠城区面积虽然不大,服务却深入人心,上到政府下到群众,每个人都在为这座城市的发展努力着。

广东游客李星驾车载着朋友,在4月30日早晨也来赴这场盛会。可快到主会场附近时,他不知该怎么行驶,也不知该往哪停车。看到李星驾驶的粤牌越野车停在原地不知所措,利通区交警大队民警立即上前为其规划路线,引导其就近停车。

不仅如此,市区免费开放56处公共停车场,8个拥有1.1万个车位的临时停车场也免费开放;优化公交便利服务,开通免费公交专线;优化出租车巡游点位,提升运力,满足游客打车需求;建立投诉举报快速反应机制,及时协调有关部门高效处理消费者投诉;实行首违不罚人性化交通执法。再比如餐饮企业为游客留车位,市民自发给游客让包间……一系列暖心服务、一项项贴心举措、一次次务实行动,就是要为游客们的吃、住、行、游、购、娱提供全方位服务。

吴忠,不仅用美食迎客,更是张开热情的双臂,让游客感受这座志愿之城的“温度”。



吴忠人的一天,从一碗热腾腾的拉面开始。



美食长廊支起直径1.8米的大锅煮羊肉。



经过6小时炖煮,Q弹的牛蹄深受食客喜爱。



「一碗茶」带火一座城

第四届吴忠早茶美食文化节恰好遇上五一假期,在青岛工作的吴忠人马涛趁此机会回到了家乡。

“就是这口味道,忘不了的家乡味!”在早茶美食文化节上,马涛一手拿着八宝茶,一手提着各种小吃,逛着盛会。看到家乡的变化,马涛感叹:“没想到今年的早茶美食文化节办得如此盛大,它不局限于美食,更多地展示了吴忠的风土人情和社会发展。”

90后兰州游客马丽,打卡利通区牛家坊村、白寺滩村时,拍的许多照片被朋友称赞。马丽说,她没想到这两处大家极力推荐的旅游新地,竟是近年来在乡村振兴中脱颖而出的新农村,“牛家坊的民宿更像是城区小别墅,墙上各种80、90后记忆中的绘画,代入感很强,白寺滩村的田野花园更是一处村中秘境,是诗与远方的写照。”

吴忠是个包容的城市,也是个开放的城市。除了主会场的活动之外,各分会场充分发挥自身优势,让游客在寻觅吴忠味道的同时,充分体验淳朴的风土人情。逛百年董府观历史遗迹,到黄河大峡谷乘船游黄河……民宿、烧烤露营地等人气爆棚,让游客在热腾腾的美食体验中感受浓郁的烟火气。

这几年,吴忠市借助吴忠早茶美食文化节,充分发挥特色餐饮带动效应,为消费市场增添新动能,把“游在宁夏吃在吴忠”品牌写在了百姓的餐桌上。2023年,来吴忠体验的游客达1373万人次,实现旅游收入80亿元,同比分别增长69%和62%。这个五一假期,吴忠市策划推出87场商旅惠民活动,共接待游客95.43万人次,实现旅游总花费5.37亿元。



4月30日,吴忠早茶美食文化节开幕。

