

进入夏季,雪糕市场热度升高。由于消费者偏好改变,今年雪糕市场,“雪糕刺客”身影难觅,不少高端雪糕降价打折销售,平价雪糕占据主流。专家预计,未来,超高端雪糕难有大市场,创意将成为市场重要增长点。



文创雪糕热度持续升高。网络图片

高端雪糕打折 平价产品占主流 “雪糕刺客”凉了?

消失的“雪糕刺客”

2022年夏天,“雪糕刺客”一词火了。社交平台上,网友纷纷“吐槽”自己被“雪糕刺客”刺中:随意挑选的看起来平平无奇的雪糕,结账时才发现,价格动辄四五十元一支,远超心理预期,但也只能硬着头皮结账。很多网友表示,这种雪糕最解暑,还没拆开已经心凉。

近年来,雪糕市场上掀起了一轮高端化浪潮,钟薛高是其中的代表之一。2018年,钟薛高推出的“厄瓜多尔粉钻”雪糕,定价每支66元,被网友戏称为“雪糕中的爱马仕”。2021年,钟薛高推出“杏余年”和“芝玫龙荔”两款雪糕,价格甚至一度被黄牛炒到200元一盒。

即便如此高价,但在过去几年中,高端雪糕经常占据冰品类销售额榜首。而今年起,这些高价雪糕渐渐从冰柜中消失了。

今年3月,“钟薛高售价从60元降到2.5元”登上微博热搜第一。茅台冰激凌、须尽欢等曾经的高价冰激凌,也纷纷降价。在线上,奥雪、梦龙、八喜等多个品牌的高端雪糕打折销售。还有的高端雪糕选择下调价格,在伊利冰激凌天猫旗舰店,一支须尽欢的价格已由刚上市时的18元下降至11元。

北京一位社区团购团长张梅告诉记者,前两年,入夏之前她就会上架钟薛高等高端雪糕的团购链接,每次团购结束,团友就会私信她,期待下一期早早开团。而今年,张梅的团购群里没有了高价雪糕的身影。“不好卖了,凑不够开团人数,所以今年只做普通雪糕的团购。”张梅说。

九成网友选择10元以内雪糕

“雪糕刺客”怎么突然“凉”了?消费者偏好的改变被认为是重要原因。

日前,《工人日报》微博发起调查“你能接受多少价格以内的雪糕”。参与调查的网友中,九成网友都选择了10元以下的雪糕,只有3.5%的网友能接受20元以上的雪糕。多名网友留言表示:“5元足够,不能更多。”

“不是高价雪糕吃不起,而是吃了一圈后发现,还是童年这些雪糕实惠又好吃,性价比更高。”不少消费者表示,之前面对各种高端化的雪糕产品,图新鲜想要尝试。但试过之后并未觉得有太多惊喜,而且吃多了以后,发现还是经典的平价雪糕更“香”。

受消费者偏好变化的影响,今年平价雪糕成为市场的主流。记者在北京海淀一家超市冰柜内看到,这里售出的41种雪糕中,超八成都10元以内,其中大部分是5元以下的雪糕。店员告诉记者,目前卖得最好的雪

糕是老冰棍和小布丁。

中国食品产业分析师朱丹蓬告诉记者,雪糕并不是生活必需品,其被冷饮等商品替代的可能性很大。在他看来,今年整个雪糕价格应该是属于“掐头去尾”、回归正常和健康的状态。

“今年,雪糕单价在向12元/支这个中间值靠拢,两头的价格在往中间走,这是主流的方向。这一变化是基于消费者消费行为的改变。如今消费者既讲究质价比,也追求性价比。未来,超高端的雪糕基本上没有太大市场。”朱丹蓬表示。

创意成为市场重要增长点

近年来,“文旅风”“回忆杀”席卷雪糕市场,各种创意元素成为雪糕产品“出圈”的重要推动力,也为市场带来了新的增长点。

有报告指出,年轻群体会因为怀旧心情而购买小时候的零食或饮料,如果买到的食品能够和记忆中的童年味道重合,就会长期复购。

今年,不少企业都选择在“复古”领域发力。如某生鲜电商平台今年推出了包括重赤豆老冰棒、重绿豆老冰棒等在内的多款新品雪糕,单支价格保持在3元至5元之间。复古的包装和味道,吸引了不少消费者。光明今夏新品话梅糖味棒冰,单支价格在3元左右。外部包装使用话梅糖经典褐色糖纸,这是光明与大白兔推出奶糖雪糕后给市场的又一份“儿时的回忆”。

此外,借助文旅的春风,以创意为核心的文创雪糕热度持续升高。近年来,北海公园的荷花雪糕、故宫的屋脊兽雪糕成为许多游客的心头好。

记者在北京白塔寺药店看到,其推出的一款洛神乌梅文创雪糕,以白塔寺药店前“货真价实”牌匾为造型,搭配有药包、灵芝、洛神花、山楂等多种元素。即便售价一支28元也挡不住游客和文创爱好者购买的热情。

“每到一个景点,我基本都会买支文创雪糕打卡拍照。这些文创雪糕一支价格都在二三十元,虽然不便宜,但我愿意为了文化买单,很有纪念意义,也适合发朋友圈。”一位刚刚购买了白塔寺药店雪糕的游客告诉记者。

“随着冷饮市场的升级和持续迭代,未来肯定还有更多价格或高或低的新颖奇特产品,这对于整个产业发展是有积极作用的。”在朱丹蓬看来,年轻消费群体的消费行为会让他们更能接受也愿意消费新产品,“网红产品会常有,如何让网红长红,才是各个品牌要多多思考的问题。” (据《工人日报》)

宁夏完成首批电力5G轻量化通信模块现场试点应用

本报讯 6月7日,银川市7处配电自动化终端通过5G RedCap轻量化通信模块接入电力虚拟专网,实现非光纤覆盖区域配电自动化遥控功能的应用。本次试点在宁夏电率先实现5G RedCap技术承载电网控制类业务,初步完成国家电力调度控制中心配电通信网工作专班第一批试点任务。

RedCap全名为Reduced Capability,意为“裁剪冗余功能”,作用在于能够在确保业务需求和性能需求的前提下,通过减少部分功能形成精简版5G标准,从而降低5G的部署和运营成本,推动5G行业终端规模商用,扩大5G应用场景。

今年5月底,国网宁夏电科院牵头完成基于三大运营商网络下的5G通信模组适配不同厂家业务终端的联合测试。基于实验室测试结论,国网银川供电公司随即组织三大运营商在银川搭建5G电力虚拟专网测试环境,选取覆盖不同终端类型,城区、县城等各类供电区域的配电自动化节点部署5G RedCap轻量化通信模组。

到今年6月底,国网银川供电公司将完成全部40台5G RedCap轻量化通信模组的试点安装测试工作,并在7月底向国家电力调度控制中心提供应用测试结果,为后续在全国规模化应用提供支撑依据。 (徐航 李鹏昊)

关于公开选聘银川数字经济产业园新能源汽车充电桩建设运营单位的公告

根据园区企业新能源汽车充电需要,计划在银川数字经济产业园新建充电桩设施,现面向社会公开选聘充电桩建设运营单位,具体要求如下:

- 新建充电桩设施为快充充电桩和慢充充电桩。
- 充电桩建设运营单位负责充电桩的整体投资建设(充电桩及变压器等充电站所需设备)。
- 参选单位应为独立法人实体,如为分公司,需要取得总公司授权。
- 参选单位应具有承建新能源汽车充电桩的资质,公司经营范围符合国家对充电桩项目的要求。
- 参选单位踏勘后需提交充电桩安装方案、运营方案。选聘人综合评比各参选单位的安装方案、运营方案、业绩、资质等资料,择优选取。

报名时间:2024年6月12日至6月14日
 报名地址:金凤区宁安大街490号一期1号楼909室
 联系人:黄先生 电话:0951-5699300
 银川数字经济产业园运营有限责任公司
 2024年6月11日