

# 欧洲杯“场外”中国商家的“掘金”竞赛

旅行社加班加点抢资源 有义乌商人已出货30多万件球衣



网络图片

## ① 旅行社加班加点 “欧洲杯定制团五六万元”

“特意飞赴现场看球赛或感受赛事氛围的球迷，实在太多了。”刚落地抵达德国慕尼黑机场的周也印象深刻，在前往德国的飞机上坐满了年轻人，“大家一路上都兴奋地聊着欧洲杯上各支心仪的球队表现，更是热情满满地畅想着即将开始的观赛之旅。”

欧洲杯推动着主办方德国的旅游热度一路上扬。据去哪儿平台发布的数据显示，以德国为目的地的国际机票预订量较去年同期增长了一倍，酒店预订量同比增长了1.5倍，价格也同比上涨了25%。同程旅行平台数据显示，欧洲杯期间前往德国的跟团游预订热度同比上涨了347%，奥运会期间前往法国的跟团游预订热度同比上涨了225%。

“早在3月就接到不少咨询电话，相比去年同期增长超50%。”李可告诉记者，从6月15日欧洲杯开赛到8月11日巴黎奥运会闭幕，欧洲将在近两个月时间沉浸在体育赛事火热的氛围之中，也引得国内无数体育迷为之向往。

自5月初公司推出“欧洲杯观赛游”路线开始，李可和同事几乎每天都忙到晚上10点，所有人加班加点给合作的酒店、地陪打电话，除了整合彼此资源，还反复讨论如何将观赛加入路线当中，“毕竟客户最迫切的需求就是亲身感受赛事氛围。”

为了抢到更多资源，经营旅行社的韩杰特意联系当地票务购买比赛门票，并推出多条欧洲杯观赛游路线，让游客在体验德国文化魅力的同时，也能观看精彩赛事，“目前从接单效果来看，尽管价格相对高于传统欧洲游，但仍接到数十单生意。”

不过，让从业者们头疼的是，随着大量球迷和游客涌入，慕尼黑、多特蒙德等热门比赛所在城市的酒店、用车、餐食等价格也水涨船高。“当下德国用车、导游等地接成本涨幅达30%，酒店价格更是普遍翻倍。这也导致部分国内欧洲杯定制团的价格一度达到五六万元。”一位导游说。

这段时间，在浙江一家旅行社工作的李可每天都会接到10多个电话。客户频繁咨询前往德国的行程安排，还不忘特意提醒她：“如果有参与欧洲杯现场看球的机会，务必第一时间通知”。

6月15日，欧洲杯在德国拉开帷幕。这场点燃世界球迷热情的足球盛宴，也让不少商家看到其中所蕴藏的巨大商机。

和足球赛事“天生契合”的酒吧、外卖等夜经济从业者，以及身在义乌的小商品厂商们都试图抓住这波机会，开启一场足球盛宴下的“掘金”竞赛。

## ② 球衣冰箱贴等受追捧 义乌商人开辟“第二赛场”

球迷观赛热情高涨，也带动了足球周边产品的热销。圈中流传着这样一种说法：几乎每届欧洲杯赛场外，“义乌制造”都未缺席，甚至超过一半的周边产品都来自义乌。

今年，从事运动商品买卖的义乌商人同样早早进入了“战斗状态”。

“每届欧洲杯前夕，都是义乌体育商们最为忙碌的时刻。不但几乎所有工厂加班赶制订单，甚至提前半年乃至一年就会做好准备。”经营着原创球衣的义乌丹娜丝进出口有限公司创始人温从见告诉记者。

由于工厂所设计的球服上会根据各国特点加入特色元素，温从见所销售的球服向来颇受进货商和球迷欢迎。早在欧洲杯打响前，就已经先后往欧洲发出30多万件球衣，如今仍不断接到追加订单的消息。

多位义乌商家告诉记者，

自6月份以来，与欧洲杯相关的产品需求显著提升，相关商品的订单更是呈现井喷态势。除了足球、球衣等传统助威商品外，助威棒、喇叭以及冰箱贴、徽章等小物品都受到国内外球迷的追捧。

一位在德国和朋友经营酒吧的球迷告诉记者，自己和同行从义乌预订了参赛球队的国旗和小摆件，开赛后挂在店内营造氛围。

据义乌海关统计，今年前4个月，浙江义乌进出口总值达2010.6亿元，同比增长22.0%，其中，出口1763.8亿元，同比增长19.9%；进口246.8亿元，同比增长39.5%。义乌体育用品及设备出口31.0亿元，同比增长45.6%。

义乌一家货运代理公司在接受媒体采访时表示，欧洲杯相关产品的运输主要集中在三月底到四月份，其中欧洲国家的订单占80%左右。

## ③ 烤串店日收益近万元 外卖平台上线相关套餐

深夜零点左右，在重庆经营着一家烤串店的魏然，正忙碌地接待着不断涌进门店的客人。店里摆放的6张木桌旁坐满了看球的年轻人，不断催促着店员端上啤酒和烤串。吧台后的外卖接单机，也不时传来客人下单的提示音。

随着欧洲杯时间开启，国内球迷迎来为期一个月的“足球狂欢”，也让众多夜宵从业者不甘错过这一机会。

入行烤串生意多年，魏然已经历过世界杯、奥运会等多项赛事。对于此次欧洲杯，他更是提前多日就开始做起了准备。除了大量采购肉串、啤酒等物资外，还特意搬来投屏仪安放在店里，同时在墙上贴满参赛国国旗、赛程表，以增加现场看球氛围。“最近客流量和营收相比之前有着明显提升，每天都有近万元的收益。”魏然告诉记者。

经营着一家德国酒吧的刘路也忙得不可开交，“欧洲杯开赛以来，每天满座率都能达到80%。如果遇到重头赛事，不但有客人早早打来电话预约，比赛时店里更是几乎坐满了球迷。”

线下夜宵生意走红，线上外卖平台同样迎来一波爆发。

据美团6月18日发布的数据，最近一周内平台上“欧洲杯

酒吧”搜索量环比增长360%。另外饿了么也发布数据称，开赛以来平台每天0点到4点间外卖订单环比增长30%。尤其是第一场揭幕战，直接拉动比赛当天凌晨2点到3点外卖订单环比增长32%。

记者搜索美团外卖、饿了么等平台发现，多家主营烤串、生腌、啤酒小吃的外卖店都上线了“欧洲杯”套餐。而在大众点评上，同样也有不少店家推出类似套餐活动。

“自开赛起每天晚上都会卖出近千元的卤肉和凉菜。”四川一位卤菜店老板告诉记者，“比赛期间的日销售额比平时高30%左右，预计半决赛和决赛等重要比赛日的销量会更高。”

事实上，除了夜宵市场从中获利，不少24小时便利店也盯上这块蛋糕。记者了解到，多家便利店上架了啤酒、威士忌以及冰块杯等酒水商品。“最近凌晨一两点来购物的顾客明显增多，店里啤酒、袋装鸭脖、花生米等商品销量远超去年同期。”一位便利店工作人员说。

魏然坦言，“在获得流量和业绩的提升后，不仅从业者们有了信心，消费市场在未来也将得到更大的发展空间。”

(据《新京报》)