

## 全区青少年田径锦标赛开赛

# 26支代表队584名健儿赛场争雄



女子甲组200米预赛。本报记者 高晓刚 摄

本报讯(记者 高晓刚)7月14日,2024年全区青少年田径锦标赛在贺兰山体育场激战正酣。该项赛事由自治区体育局主办,银川市体育局、宁夏田径运动协会共同承办,来自全区各地的26支代表队,584名运动员参加。

本次锦标赛设男女甲、乙组4个组别,共58个小项的比赛。项目设置对标全国运动会,为广大青少年运动员搭建展示风采、交流学习的平台,全面推进体教融合,助力宁夏青少年田径运动蓬勃发展。

比赛首日捷报频传,在

男子甲组100米预赛、女子甲组100米预赛中,先后有3名运动员的成绩达到国家一级运动员标准;在男女甲组、乙组100米、400米,男子铅球、铁饼和女子跳高项目中,共有111名运动员的成绩达到国家二级运动员标准。

“从首日比赛来看,全区青少年田径项目竞技水平在稳步提高,充分体现出日常训练的科学性和实战性。作为全区最高水平的竞技体育赛事,通过比赛检验田径项目后备人才培养水平,促进青少年业余训练,让一批优秀青少年运动员通过锦标赛

进入专业队和高校,促进宁夏竞技体育整体水平的提升。”宁夏田径运动协会负责人马旭东说。

据自治区体育局青少年体育处负责人介绍,2024年全区青少年锦标赛共设田径、足球、篮球、排球、射击等25个大项、296个小项,注册运动员9062人,报名参赛运动员7386人。比赛于7月13日至8月29日在银川市、平罗县、青铜峡市、中宁县等13个市、县(市、区)举行。与2023年相比,比赛小项增加5项,参赛运动员增加652人。

## 月月有比赛、人人可参赛、场场都精彩

# 兴庆区首届全民健身大赛“点燃”群众运动热情

本报讯(记者 高晓刚)盛夏的银川市丽景湖公园绿树掩映、花香四溢,12支健步走队伍沿着蜿蜒起伏的健身步道一路前行,倡导低碳出行、运动健康的文明生活方式。7月13日,2024年银川市兴庆区首届全民健身大赛在丽景湖公园开幕。

本次大赛由兴庆区政府主办,兴庆区文化旅游体育广电局、兴庆区体育总会承办,率先进行的健步走、健身气功项目共有800余人参加。

当日,健步走队伍从丽景湖公园西北角的群众文化广场出发,绕公园一圈返回起点。一路上,微风拂

面,空气清新,柳条随风舞动,鲜花竞相绽放,湖水波光粼粼,勃勃生机点燃了大家的运动热情,不少市民也跟随健步走队伍一起运动,尽情享受周末的惬意时光。

健身气功项目在群众文化大舞台进行,各参赛团队轮番登台,一招一式时而轻灵舒展,时而刚柔相济,展示了健身气功强身健体、养生益智、休闲娱乐、陶冶性情于一体的独特魅力。裁判员综合考量参赛选手的动作技术、形态美感、配合默契度等因素,严格按照标准评分,确保比赛公平公正。

本届全民健身大赛从7月持续至10月,共设健步

走、健身气功、篮球、足球、乒乓球、钓鱼、跳绳等10个大项,均为普及率高、趣味性强、深受群众喜爱的体育项目,基本覆盖广大群众日常运动健身需求,形成“月月有比赛、人人可参赛、场场都精彩”的全民健身新局面。

兴庆区文化旅游体育广电局局长陈明盟表示,今年以来,兴庆区以创建国家体育旅游示范基地为抓手,积极推进体旅融合发展,培育壮大体旅产业,通过举办丰富多彩的全民健身赛事活动,全面助力打造健康兴庆、活力兴庆,真正使辖区群众成为健身运动的参与者和受益者。

## 进景区、进街区、进商圈

## 宁夏体育

# 嘉年华(吴忠站)嗨翻天

本报讯(记者 高晓刚)7月13日晚,体育赛事进景区、进街区、进商圈暨2024宁夏体育嘉年华(吴忠站)在吴忠万达广场启动。旱地冰壶、三人篮球、少儿平衡车等紧张刺激的赛事和运动员们的精彩表现,吸引千余名观众驻足观看。

本次活动由宁夏体育产业发展服务中心、吴忠市利通区政府主办,突出“体育促消费”主题,利用城市商圈开展以青少年为主要参与群体的竞赛表演赛事,拓展冰雪运动和冰雪产业丰富性,促进假日经济、夜间经济发展,打造体育消费新热点,将体育赛事活动带来的“流量”转化为消费“留量”和经济“增量”。

两天的活动中,先后开展了第三届全区青少年旱地冰壶公开赛、三人篮球表演赛、少儿平衡车挑战赛、少儿街舞挑战赛和乐队现场表演、“宁体通”体验推广、城市商圈促消费等活动。趣味十足的赛事活动和运动体验,不仅激发了青少年的参与热情,也让现场观众深受感染,欢呼声与喝彩声此起彼伏。

旱地冰壶比赛现场,随着裁判一声令下,选手们神情专注地看着冰壶在赛道上滑行,不时调整姿势与战术;少儿平衡车挑战赛,小选手们在赛道的各种障碍之间灵活穿梭、飞驰而过;三人篮球赛场,运动员们跳跃的身影和精彩的团队协作,为观众带来热血沸腾、酣畅淋漓的赛事体验。

今年五一假期,体育赛事进景区、进街区、进商圈暨2024宁夏体育嘉年华(银川站)在建发悠悦城成功举办。本次体育嘉年华(吴忠站)继续以体育赛事为突破口,将参赛和观赛人员就地转化为游客,拉动当地餐饮、住宿、购物、文娱等相关产业消费增长,推动体育与文化、旅游、商业深度融合,打造多元化的消费场景。



少儿平衡车挑战赛。本报记者 高晓刚 摄