

抓住担心孩子被落下心理 劝导家长买课报班

# 暑期培训 真能“弯道超车”吗？

“有远见的妈妈都在暑假给孩子购买了xx学习礼盒”“孩子9月份才上大班，聪明的妈妈已经开始抢跑了”“暑期让孩子把它们给读完，孩子会哭着感谢你”……随着暑假到来，各种让孩子利用假期“弯道超车”的宣传数不胜数。一些自媒体、小程序纷纷用醒目的标题和夸张的语气，“劝导”家长购买教辅材料或是培训课程；而一些培训机构的老师，则偷偷将培训课程与考试成绩、升学挂钩。



网络图片

1

鼓吹『弯道超车』制造暑期焦虑

暑假来临，原本打算带孩子外出旅行的王女士却因为一条手机广告乱了方寸。“孩子考试成绩不错，本来答应暑假带她去旅游，放松一下。没想到，这几天，不停收到各种推送广告，都是强调暑假有多重要、一定要好好利用假期规划孩子学习的。”这些自动推送的广告里，“过来人”大谈特谈利用暑假让孩子“弯道超车”的经验，让王女士一下子乱了阵脚。

记者在王女士提供的微信小程序广告里看到，有商家为教辅材料打上了“2024暑假必备”“28天轻松领跑新学期”等标签；有的商家则在广告中宣称，自己售卖的教辅材料，“3到5年级学生家长都在抢”；甚至有商家自夸，如果说暑假预习有“卷王”，那自己推荐的这套教辅书就是“卷王天花板”。

记者了解到，去年，就有一些商家打着“暑假最可怕”的旗号贩卖焦虑，带货卖课。今年，“暑假最可怕”换了套路，变成“利用暑假弯道超车”的口号。这类广告语瞄准家长担心孩子暑假被同龄人落后的心理，制造暑期焦虑。给家长的感觉就是，如果不下单、自家孩子不去主动“弯道超车”，就会被大部队甩下。

2

分享『学习经验』实则卖课牟利

还有些自媒体公众号，虽然看似在分享一些学习经验，但却是给“带货”打掩护，字里行间悄然传递着焦虑情绪。

“三年级是学习的一道分水岭”“小学阶段最重要的是五年级”“孩子一生最重要的转折点在初二”……前不久，一则名为“一生都很关键”的短视频在网上疯转。视频中，各种“名师”现身说法，为家长解读孩子学习中的关键期。细心的网友发现，这些关键期竟然从0岁至6岁持续到大三、大四，让人哭笑不得。继续看下去，三十岁、四十岁甚至五六十岁都很“关键”。

“我这一生如履薄冰……”评论区中，一位网友的评论获得了数万点赞。

记者发现，一到暑期，在各种社交平台上，宣讲各年龄段“关键期”的自媒体博主更多了，而且大多风格相似：戴着眼镜、化着淡妆、服装考究，妥妥的“名师”派头。有的短视频中，还给博主打上“金牌讲师”“二十年教学经验”等标签。

如此制造焦虑图什么？自然是带货卖课。在一位自称儿子4岁就熟练掌握100以内加减法的“海淀妈妈”微信公众号中，仅有的几篇内容都是在推销数学启蒙课程。一位自称爱分享的“爸爸”似乎在英语学习上颇有心得，可在他的自媒体号上，多篇都是在为某英语培训机构“引流”。

“看得多了，我都没忍住，下单了。”一位妈妈告诉记者，孩子今年9月上一年级。不久前，她无意中刷到一位博主介绍如何幼小衔接的视频，并认真地从头到尾看了一遍。后来，相关视频都被“精准”推送而来。最初，她不为所动，但架不住打开哪个平台，都是这类内容，“感觉别的家长都认真给孩子进行规划，而且都总结出经验了。按他们说的，这个暑假最关键，我就给孩子报了好几门课。”这位妈妈说。

3

挂钩考试升学 忽悠家长报班

“暑期焦虑”风除了在网上蔓延，一些线下教育培训机构的老师，也悄然将暑期培训与考试成绩、择校升学等挂钩，人为制造焦虑。

在北京市西三环附近的一家培训机构，一位老师卖力地向一名小学生家长推荐暑期试听。得知孩子此前并未在任何培训机构学习后，这名老师说，孩子需要好好利用暑假“赶上去”。

“现在的小孩，三四岁就开始学英语，一年级就开始学奥数。无论是数学还是英语，提前学已经很普遍了。”这名老师称，小学三、四年级的时候，90%的孩子英语就已经能够达到初中一、二年级的水平，有些孩子甚至达到高中的英语水平。既没有在外面报过英语班，也没有在课外提前学过英语的小孩，一个学校也找不出几个。如果不提前学英语，等上了初中，成绩最多也就是中等水平。而学了奥数，不仅可以参加奥数比赛，还可以参加一些学校的考试。当问到是什么样的考试，老师悄悄说，就是所谓的“点招”。

在一家卡巴少儿编程乐高机器人店内，一位老师正极力向一位参加编程社团的孩子推荐暑期编程集训。老师表示，开学以后，学校一般会在10月份左右，对社团的学员进行选拔。如果暑假不提前学，开学之后，很可能因为跟不上而被学校社团“刷下来”。

“有个孩子一直在我们机构学，学到中级，已经被校队的高级班录取了。”这名老师还透露，学编程可以参加区级比赛，可以考级，还可以参加奥数，“对升学有用”。无论是小升初，还是初中升高中，基本都能用上。

4

谨防暑假变成『第三个学期』

伴随着家长们的焦虑，暑假也渐渐“卷了起来”。记者了解到，近年来，随着“双减”政策实施，相关部门持续加大对校外培训机构的整治和规范力度。教育部门也曾多次提示家长，谨防暑假变成“第三个学期”。

去年暑假，针对部分自媒体账号通过发布“X年级的暑假最可怕”系列短视频，制造教育焦虑，借机直播带货或引流兜售教辅材料的问题，北京市委网信办启动了“暑假最可怕”网络不良信息专项整治行动。专项行动要求属地网站平台严格教育类自媒体账号资质管理，对所谓的“名师”“老师”的资质进行审核；治理制造教育焦虑的内容信息，包括视频、直播、网上课程以及电商平台的商户广告等；对长期制作发布教育焦虑内容信息的相关自媒体作严肃处理，防止不良商家通过制造教育焦虑达到带货目的的行为。同时，建立长效机制，加强对相关自媒体账号内容的管理，努力杜绝此类乱象滋生蔓延。

（据《北京晚报》）