



装进全国“菜篮子”端上“国际餐桌” 你的“菜”，就在宁夏！

本报记者 陈秀梅 见习记者 马霄鹏 文/图

盛夏七月，宁夏大地瓜果飘香。

7月10日至13日，第九届全国知名蔬菜销售商走进宁夏活动在中卫举办。客商们走进田间地头，实地感受生产环境、田间管理并现场品尝，让更多“原字号”“老字号”“宁字号”农产品走出宁夏，走向全国大市场。本次活动共签订协议171项，签约金额18.69亿元。



客商夸赞宁夏的葡萄又香又甜。



硒砂瓜将搭载大货车去往湖北。

“瓜王”获得2000元奖励。

早在1940年就引种成功 “宁夏番茄”如今终于有了品牌形象

7月11日，全国重点农产品批发市场、大型连锁超市、新零售平台、全国知名蔬菜企业、电商平台负责人、硒砂瓜销售客商等200余名企业家聚焦中卫瓜果，领略中卫农产品的魅力。

中卫的好瓜果真不少，中宁番茄、韩闸韭菜、海原红葱等6个农产品入选全国名特优新产品，全市蔬菜已进入全国各地群众的“菜篮子”，而且成功走出国门，端上中亚四国及俄罗斯等“国际餐桌”。

7月11日，来自北京、上海、广东等24个省（自治区、直辖市）的企业“抢”着与中卫签订协议，签约金额18.69亿元，主要有菜心、番茄、辣椒、硒砂瓜、麒麟西瓜、甜瓜、西兰花、香芹、西芹、黄花菜、韭菜、甘蓝、南瓜等20余种。

“宁夏番茄”的好品质引起众多企业“围观”。7月11日下午观摩活动中，在中宁县恩和镇沙滩村樱桃番茄规模化生产基

地，大棚里缀满了樱桃番茄，到处是蓬勃的绿意。基地为客商们准备了各类试吃品种：密斯提拉、番想绿意、爱恋8号、番想红精灵……仅仅听名字，就让人口舌生津。

当天，“宁夏番茄”暨“夏小番”农产品区域公用品牌发布。“夏小番”品牌形象以时尚简约、绿色生态为设计理念，将番茄果实形状与“宁”字拼音“NING”相结合，通过笑脸元素呈现整体品牌形象，展现“宁夏番茄”的核心价值。

据介绍，自1940年首次引种成功以来，宁夏番茄种植区域已遍布五市，成为宁夏冷凉蔬菜外销主导品类之一。宁夏番茄凭借其高品质特点和精准的市场定位，成功抓住了粤港澳大湾区、长三角经济带、京津冀都市圈等目标市场的需求，赢得广泛赞誉。当天，浙江省金华市金东区小曹西红柿批发经营部与平罗县祥盛农业专业合作社签订番茄产销合作协议0.6亿元。



中卫硒砂瓜吃上一口，满口留香。



客商边品尝边下单

火热的太阳炙烤着大地，成片成片的瓜田沐浴在阳光下，迎来成熟、丰收的时节，一个个硒砂瓜探出硕大饱满的“脑袋”，期待人们采摘品尝。

近年来，硒砂瓜产业已成宁夏一张亮丽的绿色名片，对促进中部干旱带农民增收致富发挥了巨大作用，享誉全国的中卫硒砂瓜，销售到30多个大中城市。

7月12日，中卫市硒砂瓜在沙坡头区兴仁镇硒砂瓜种植基地甜蜜开园，现场发布硒砂瓜“中”字标及品牌口令——“中卫硒砂瓜，瓜中至尊宝！”首批正宗硒砂瓜装满5辆长长的货运车，向湖北首衡城发运。

兴仁镇兴仁村的伏兆霞种了70亩硒砂瓜，她挑选了一个“大块头”抱到桌上，刀落瓜开，火红的瓜瓤带着热气，甘甜多汁，沙沙软软，入口即化，全国客商们品尝后赞不绝口。



宁夏的果蔬颜值与口感俱佳。



好地方种出好东西
“宁夏菜”超七成
销往外地

“这些韭菜都有身份证。每一把包装袋上，都贴了3个二维码。”沙坡头区东园镇韩闸村一队菜农韩武珍介绍：“消费者可以随时用手机扫码，可追根溯源、查看每批次农残检测、了解种植基地信息。不仅美味，吃得更放心、安心。”短暂了解后，客商们纷纷掏出手机加韩武珍的微信，便于随时联系下单。

7月12日，客商们走进普天瑞农集约化育苗中心，在农产品展示厅，生长20天的翠绿鲜嫩的韩闸韭菜吸引客商们关注。

韩闸村从1998年开始试种韩闸韭菜，如今，80%的村民都在种植，面积1500亩，年产量5600吨，年产值2500万元，辐射带动周边35个行政村近万亩韭菜产业发展。韩闸韭菜的“朋友圈”越来越大，畅销全国十多个省市。

上海地处长江经济带核心区，近年来，“宁夏青”油菜成为长三角市场的爆品，宁夏番茄、宁夏辣椒、宁夏西兰花等农产品深受上海市民欢迎。

在中宁县恩和镇露地蔬菜绿色标准园，绿油油的“宁夏青”油菜长势喜人。一位上海客商笑谈：“‘上海青’油菜原本是上海培育的品种，在云南、山东等地种植，名称不变。唯独在宁夏种植敢称‘宁夏青’，看来，宁夏的确有能力生产出好品质。”

老董种地（山东）农业产业发展公司董事长董永泽欣喜地说：“4年前，我与全国客商来到宁夏，就找到了自己想要的农产品。‘宁夏青’鲜嫩清脆，还能越夏，对于农产品持续供应来说，宁夏是一块宝地。看来当初我选择把品种放在这里培育是正确的选择。”

“宁夏农产品有着良好自然禀赋，但好的地方不是说天然就能种出好东西，尤其需要技术加持。”宁夏园艺技术推广站站长蒋学勤介绍，近年来，宁夏持续推广秸秆、蚯蚓、三零等绿色技术，再加上政府推进、市场开拓等，连续9年，全国蔬菜商、企业与宁夏进行深度合作。

宁夏是农业农村部规划确定的黄土高原夏秋蔬菜生产优势区域和设施农业优势产区，产品70%以上销往全国各地。2023年全区冷凉蔬菜播种总面积316.9万亩，建成集中连片蔬菜基地1775个，全区蔬菜良种覆盖率达到90%以上。



瓜中“至尊宝”当数中卫硒砂瓜

“好吃，太好吃了！你看，我的肚子都吃圆了。”来自深圳的客商鲁海用手摸着微微凸起的肚皮，在一片笑声中走到瓜田里开始挑选、下单。“此刻，我在瓜田里享受美味，深圳人则在家里品尝。我们从7月2日就开始从这里采购，每天运往深圳6万斤，前后要持续40天左右。”2016年，鲁海第一次来到中卫硒砂瓜种植基地，品尝后念念不忘。

“52.8斤，2024年硒砂瓜瓜王出炉，奖励2000元。”开园现场，香山乡三眼井村周军选送的瓜摘得“瓜王”桂冠。“种瓜就像照顾自家孩子一样得精心管护，再加上今年雨水多，长得就大。”周军种了100亩硒砂瓜，每年采摘季，都有代办上门采购，“不愁卖”。当天，河北客商品尝后，现场下单先订购了40箱8000斤寄回老家，“好东西不能独享，我要让亲戚

朋友们也尝尝鲜。”

深圳百果园集团公司采购负责人何专成赞叹：“中卫硒砂瓜确实是瓜中‘至尊宝’，品质和品牌还是非常不错的。我已采购十多年，今天初步签约2万吨。”

中卫硒砂瓜是国家地理标志保护农产品，是绿色、有机食品。目前硒砂瓜已实现了从农田到餐桌全流程监管。每个硒砂瓜都有自己的身份证，通过防伪溯源专用标识、政府授牌、协议奖补，直供专营、定向配送，已成为川渝鄂、珠三角、京津冀、长三角、西北5大区域市场畅销瓜果，进入沃尔玛、华润万家等连锁超市，以及百果园、兄弟果业等高端新零售主体，同时与顺丰、邮政建立稳定的流通关系，消费者可在48小时内认购到正宗硒砂瓜。

