

经过两个月盘整后,金价再次创下历史新高。7月17日,国际黄金价格持续上扬,伦敦黄金现货和纽约商品交易所(COMEX)黄金期货在盘中双双突破2480美元/盎司,续刷历史最高交易价格。

7月17日,记者在广州东山百货商场看到,当日的黄金基准价报581.8元/克。“金价节节上涨,我们近期黄金卖得很好。”东山百货业务部经理戴崇业表示。业内人士指出,在美联储降息预期助推下,金价有望继续震荡上行,黄金“牛市”或将再度开启。



网络图片

1 足金饰品接近750元/克

7月17日,记者实探广州多家黄金珠宝门店看到,周大福、周生生、周六福、潮宏基和老庙黄金等知名品牌的足金饰品价格接近750元/克。

“随着金价再度拉升,黄金的购买需求旺盛,我们也推出了不少优惠促销活动。”戴崇业指出,暑期的黄金消费相较婚庆活动密集的传统长假要淡一些,但日常客流量有所增多,现在消费群体对于实物黄金的偏好逐步上升,该商场黄金柜台的饰品和摆件很受年轻人欢迎。

在投资领域,黄金需求也持续强劲。数据显示,在国内市场,中国市场投资者持续增持黄金ETF基金,其中5月份中国市场黄金ETF流入约18亿元,为连续6个月实现正增长。世界黄金协

会统计,到5月末,中国市场黄金ETF总资产规模达480亿元,创历史新高。

多家黄金行业上市公司业绩也纷纷受益。根据近期公布的2024年半年度业绩预告,紫金矿业预计上半年净利润同比增长约41%至50%,赤峰黄金则预计半年度实现净利润同比增长124%至137%。

黄金是2024年投资领域表现最为亮眼的资产之一。今年3月以来,黄金掀起新一波升势,接连突破2200美元、2300美元、2400美元整数关口。经过两个多月价格盘整后,本轮金价为何攻势再起?

“美国11日公布的6月CPI数据低于市场预

期,同比涨幅较5月收窄0.3个百分点,且环比下降0.1%,为四年来首次出现环比下降,显示出通胀继续放缓的迹象。”黄金分析师吕超表示,这一数据增强了市场对美联储9月降息的预期,刺激了黄金的投资需求。

全球各国央行也在以数年未见的速度买入黄金。根据世界黄金协会最新的央行黄金调查显示,全球29%的央行表示,它们计划在未来12个月内增加更多的黄金储备。世界黄金协会表示,这是自该项目开始调查以来的最高水平。

“各国央行选择黄金的前三位理由分别是黄金的长期价值、危机期间的表现和实现投资组合的多样化。”世界黄金协会报告指出。

2 黄金牛市有望开启

今年以来,金价持续高位徘徊,本轮再创新高后是否将开启新一波涨势?接下来金价将向何方?

业内人士指出,当前国际金价主要以美元定价,因此受美元利率及美联储政策影响较大,从历史走势看,国际金价一般与美元指数呈负相关波动。

中泰证券认为,美国降息预期持续升温,支撑贵金属价格不断走高,中长期看,美国远端国债实际收益率处于2%左右历史高位,高利率下美国经济上行风险较低,而全球信用格局重塑

下,贵金属价格将上涨至新高度。

“金价完成了5月首次冲高后的次级调整行情波段,形成了新一轮多头上涨趋势,波段目标指向2600美元/盎司之上。”吕超指出,黄金有望走出新一轮牛市。

多家金融机构近期也表示了对金价的看好。根据美银和花旗近期报告,金价有望升至3000美元/盎司,较目前有近30%的上涨空间。花旗7月表示,2024年黄金消费增长趋势向好,可能推动2024年下半年现货交易达到创纪录的

每盎司2400—2600美元,基准情况下2025年中期的黄金目标价格为每盎司2800—3000美元。

在此节点,黄金是否仍然是好的投资标的,投资者应注意哪些风险?广东南方黄金市场研究院高级研究员宋蒋圳预计,本轮的上涨行情有望继续延续,但上涨的速度可能有所下降,不建议投资者盲目追涨,在金价回调15—35美元/盎司后再进场会更加合理,投资者应注意控制投资风险,密切关注市场动态和政策变化。

(据《南方日报》)

西吉县:打造禁毒特色街 探索宣传新路子

围等一系列周期长、覆盖广、热度高的具有西吉特色的禁毒宣传亮点品牌。

西吉县兴隆镇禁毒特色街区位于“婆姨街”中心区,商户多、人流量大。为将禁毒元素融入繁华街区,兴隆镇投入13万余元,进行了全方位打造。目前高标准打造了4个禁毒主题公园(街区)、2个县级禁毒教育基地、2个禁毒教育园地、1000个禁毒宣传栏。

兴隆镇特色街区具有坐标性网红打卡点、儿童娱乐谜语灯箱方格条、卡通形象、休闲座椅、垃圾储存箱、楼梯禁毒文化墙等基础设施,全面丰富了辖区禁毒宣传载体,补齐了公共区域禁毒宣传形式单一、内容简单的短板。通过打造禁毒宣传新阵地,实现了禁毒宣传与群众“零距离”,让广大群众在休闲娱乐、品尝美食的同时,提升识毒防毒拒毒能力。

此外,通过“线上引流”,带动网络宣传,联动网红主播打卡禁毒街区,拍摄主题新颖的禁

毒短剧,充分利用新媒体、新技术增强禁毒宣传的影响力、覆盖面与宣传力度,掀起线上禁毒宣传新热潮。

据统计,今年以来,兴隆镇共开展禁毒宣传相关活动56场次,覆盖人群达7.62万人次。今后将继续深化打造“兴隆禁毒示范街区”特色品牌,开展相关禁毒宣传教育活动,推动禁毒宣传工作提档升级,构建全方位、多角度、广覆盖的禁毒宣传格局。

兴隆镇禁毒办相关负责人表示,下一步,还将持续完善“魅力兴隆”禁毒特色街区建设,不断依托特色街区特色品牌,丰富辖区禁毒宣传载体,以“贴近群众、贴近生活、寓教于乐”的原则,采取“线下宣传+线上直播”的方式,紧抓重要时间节点,通过“文艺+播放禁毒电影+线上直播+有奖问答”等多种方式,不断更新理念、全面转型升级,探索出一条独具西吉特色的禁毒宣传教育路径。

(段绍宝)



禁毒特色街区设置了许多禁毒知识展版。段绍宝 摄

今年,西吉县围绕“一县一品牌、一乡镇一特色”亮点工作,不断创新禁毒宣传模式,突出亮点特色,加快标准化、规范化、品牌化、全覆盖宣传阵地建设,打造“四个+”禁毒宣传阵地体系,实现阵地有载体、学习有阵地、活动有场所、互动有氛